

# Cozinhar: atitudes e tempo dedicado à tarefa

Pesquisa global GfK

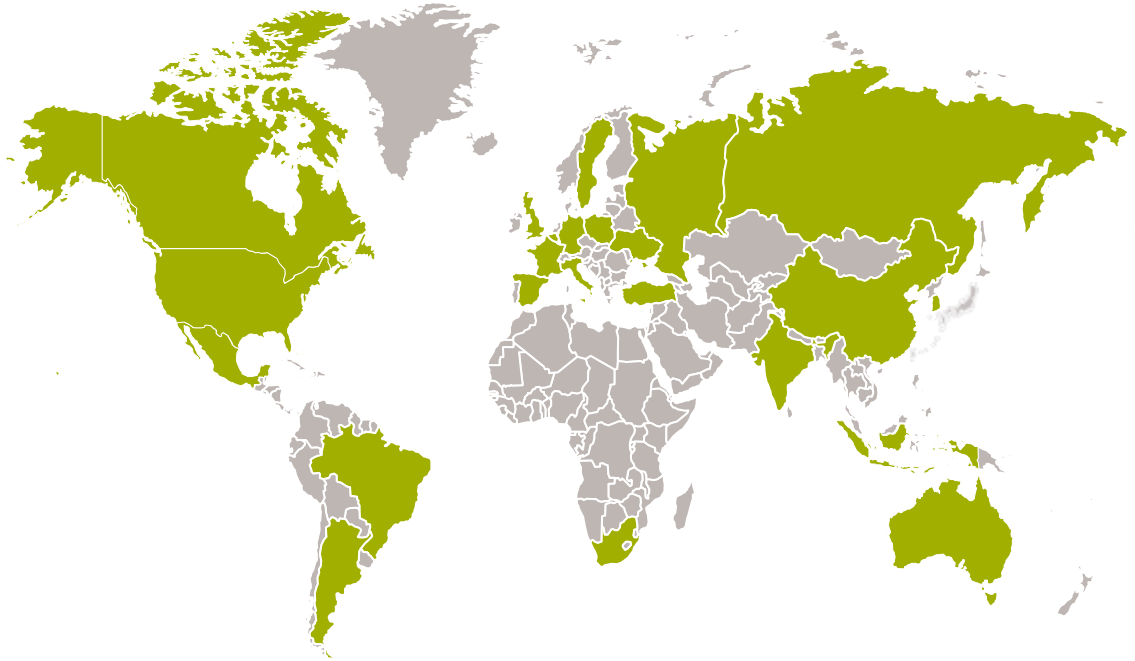


março 2015

# Pesquisa global GfK: Cozinhar: atitudes e tempo dedicado à tarefa



1. Metodologia
2. Resultado global
3. Resultado do Brasil



---

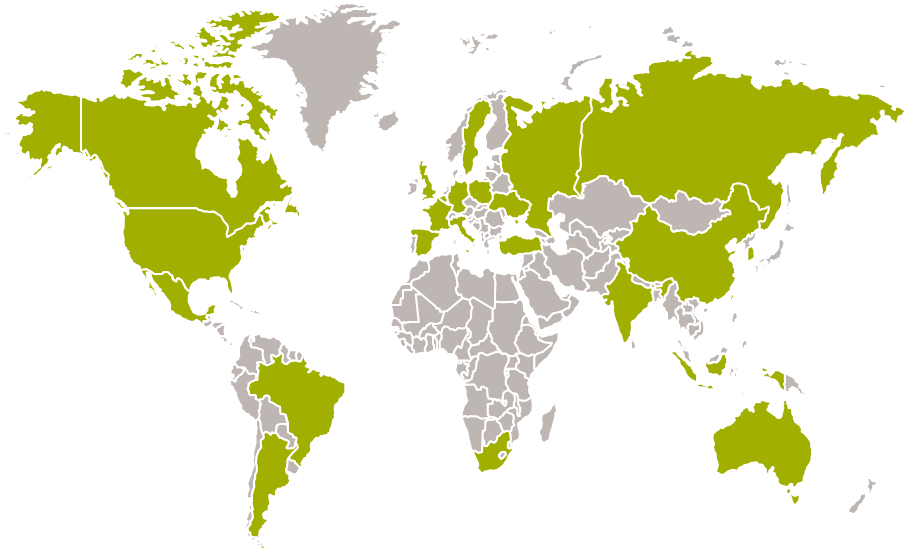
# Metodologia

---

# Abrangência, metodologia e tamanho da amostra

GfK entrevistou mais de 27.000 consumidores (a partir de 15 anos) em 22 países no verão de 2014. Entrevistas realizadas online e face-to-face (F2F).

Argentina (online/n=1004)	México (online/n=1001)
Austrália (online/n=1004)	Polônia (online/n=1150)
Bélgica (online/n=1002)	Rússia (online/n=1501)
Brasil (online/n=1502)	África do Sul (F2F/n=993)
Canadá (online/n=1005)	Coreia do Sul (online/n=1005)
China (online/n=1502)	Espanha (online/n=1502)
França (online/n=1504)	Suécia (online/n=1007)
Alemanha (online/n=1500)	Turquia (online/n=804)
Índia (F2F/n=1644)	Reino Unido (online/n=1505)
Indonésia (F2F/n=1000)	Ucrânia (F2F/n=1000)
Itália (online/n=1503)	Estados Unidos (online/n=1505)



---

# Resultado global

---



# CULINÁRIA: ATITUDES DOS CONSUMIDORES E TEMPO QUE PASSAM COZINHANDO



25%



34%

grande conhecimento sobre comida e culinária\*

27%



37%

apaixonados por comida e culinária\*

5.0



7.6

tempo que passam cozinhando por semana\*\*

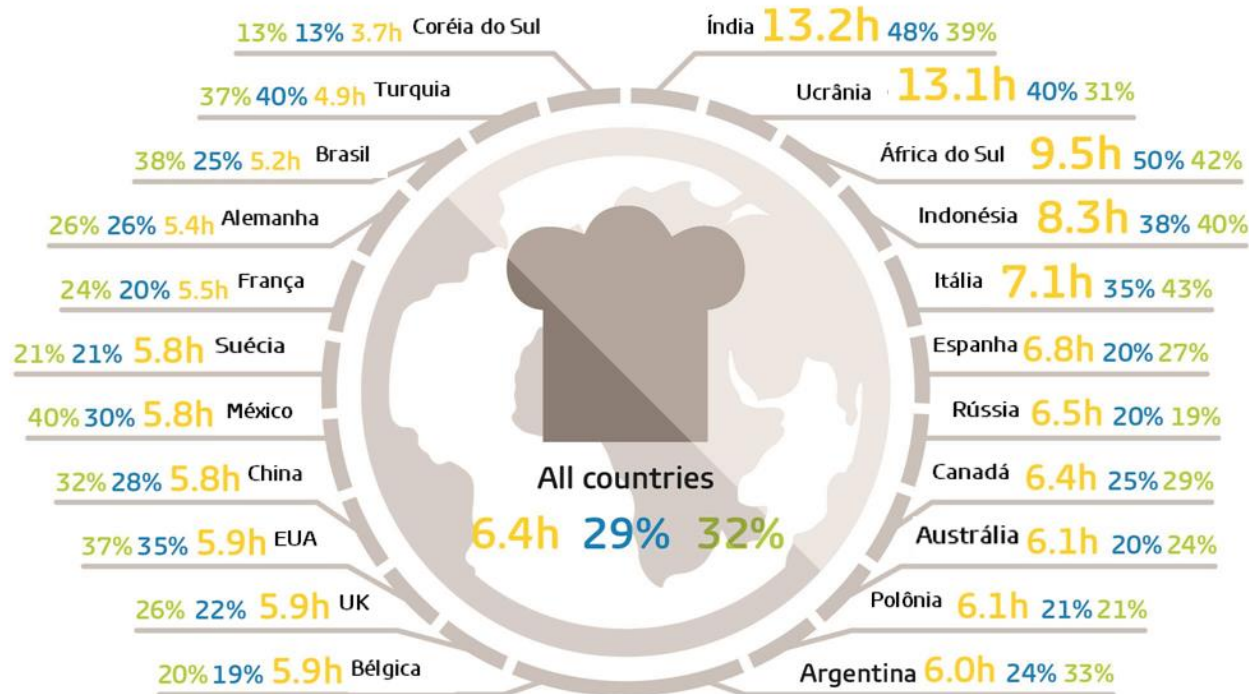


Fonte: Pesquisa GfK com +27.000 consumidores (+15 anos) em 22 países – média global – arredondado

\*Quanto você concorda ou discorda das seguintes frases? Top 2 boxes (concorda + concorda totalmente)

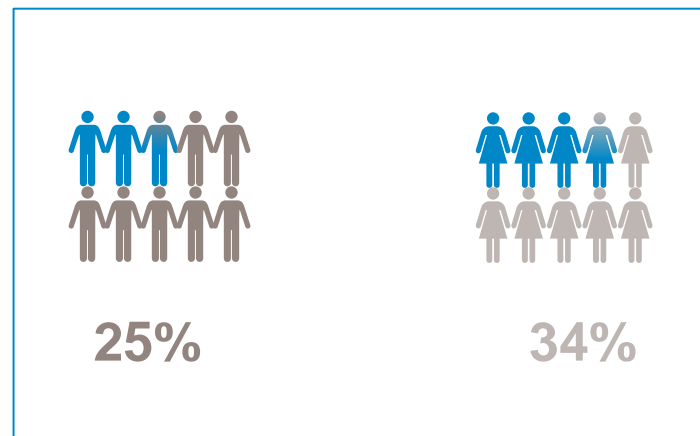
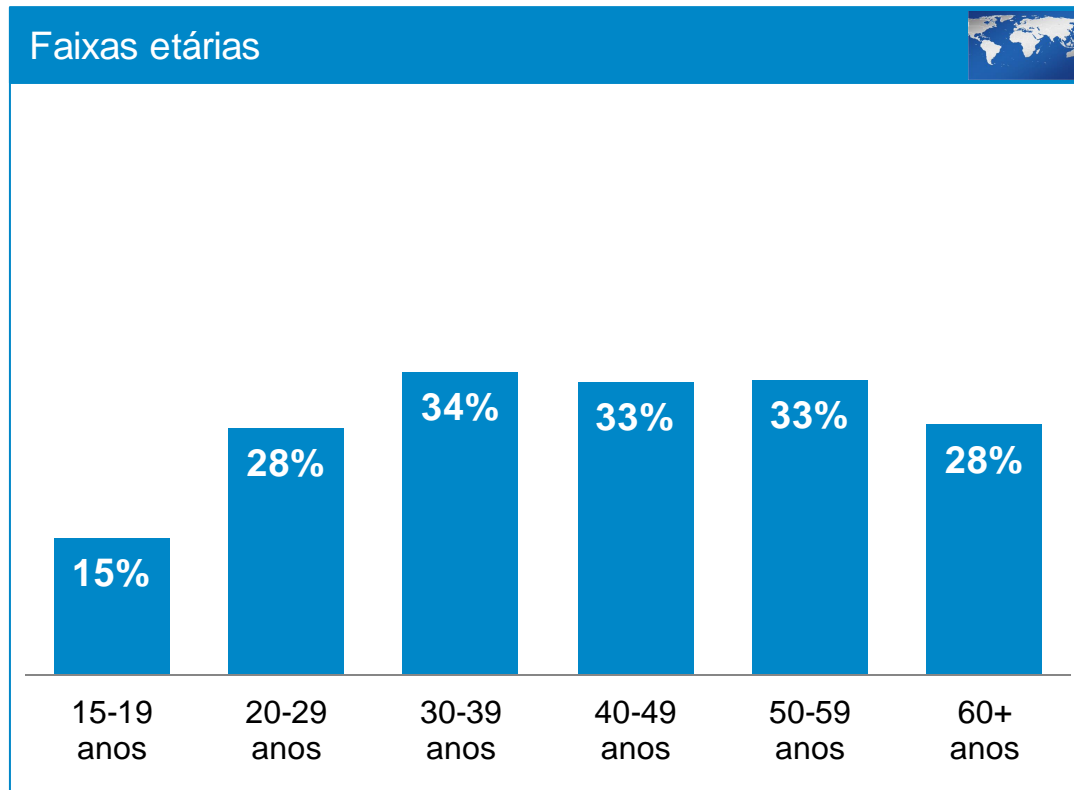
\*\*excluindo aqueles que responderam 'nenhum'

# CULINÁRIA: COMPARAÇÃO DOS PAÍSES



Fonte: Pesquisa GfK com +27.000 consumidores (+15 anos) em 22 países – arredondado  
 \*Quanto você concorda ou discorda das seguintes frases? Top 2 boxes (concorda + concorda totalmente)  
 \*\*excluindo aqueles que responderam 'nenhum'

# Consumidores que declaram ter grande experiência e conhecimento em culinária

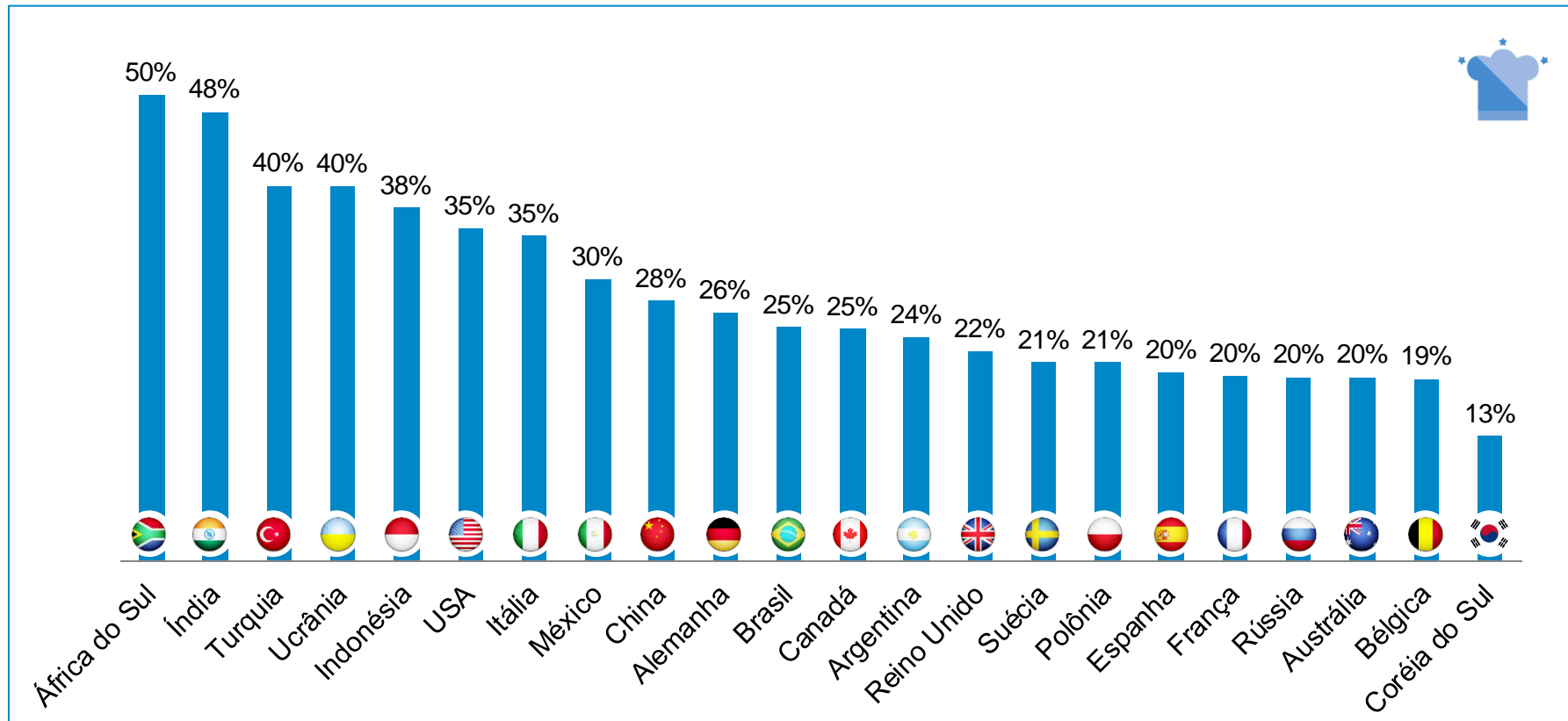


Fonte: Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – média global – Top 2 boxes – arredondado

© GfK 2015 | Pesquisa global | Cozinhar: atitudes e tempo dedicado à tarefa



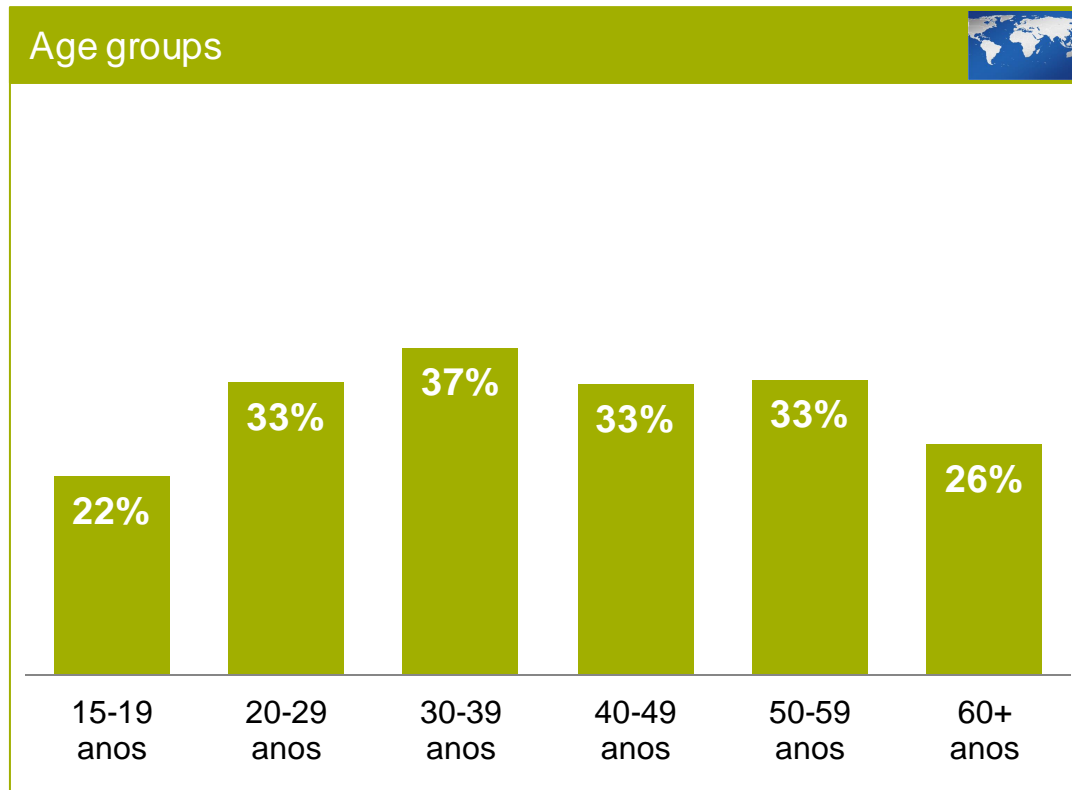
# Comparação de países: consumidores que declaram ter grande experiência e conhecimento em culinária



Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – média global – Top 2 boxes – arredondado

© GfK 2015 | Pesquisa global | Cozinhar: atitudes e tempo dedicado à tarefa

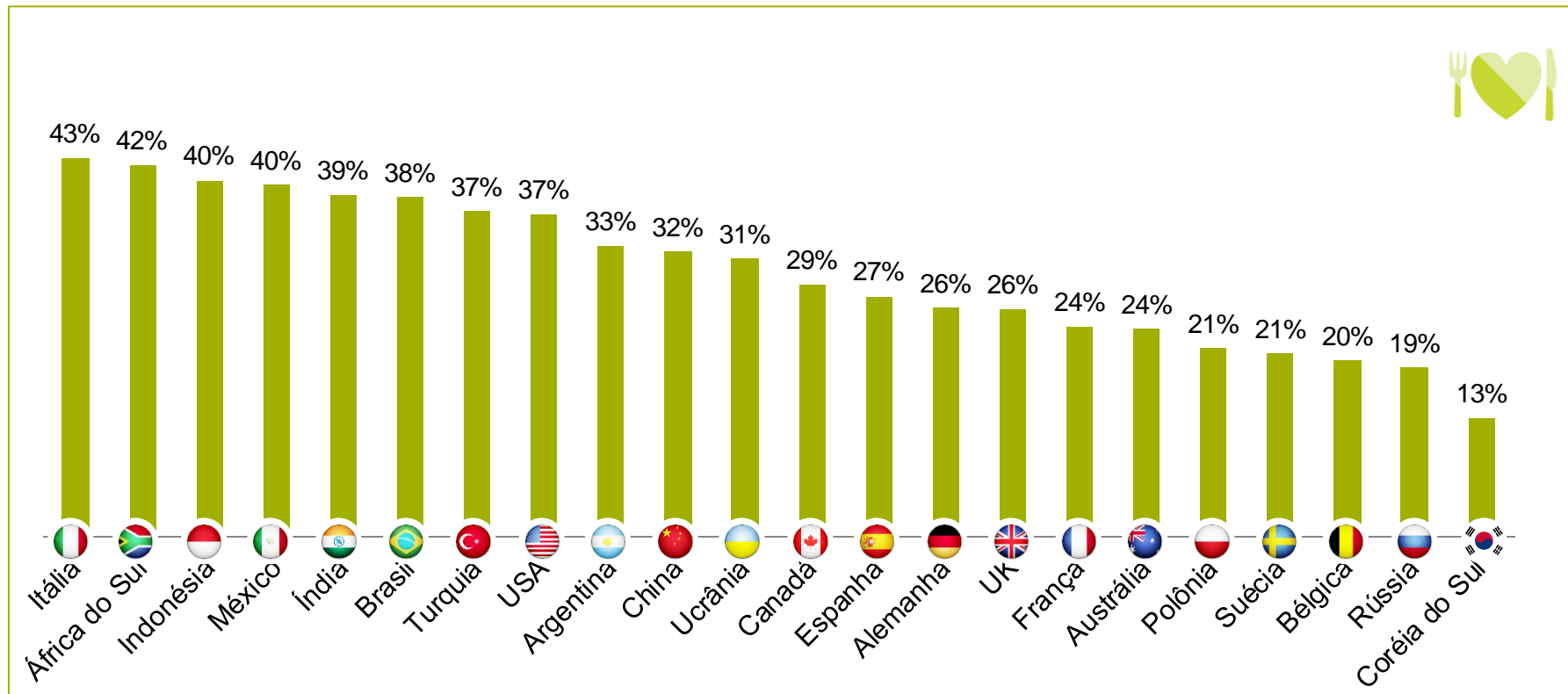
# Consumidores que afirmam ser apaixonados por comida e culinária



Fonte: Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – média global – Top 2 boxes – arredondado

© GfK 2015 | Pesquisa global | Cozinhar: atitudes e tempo dedicado à tarefa

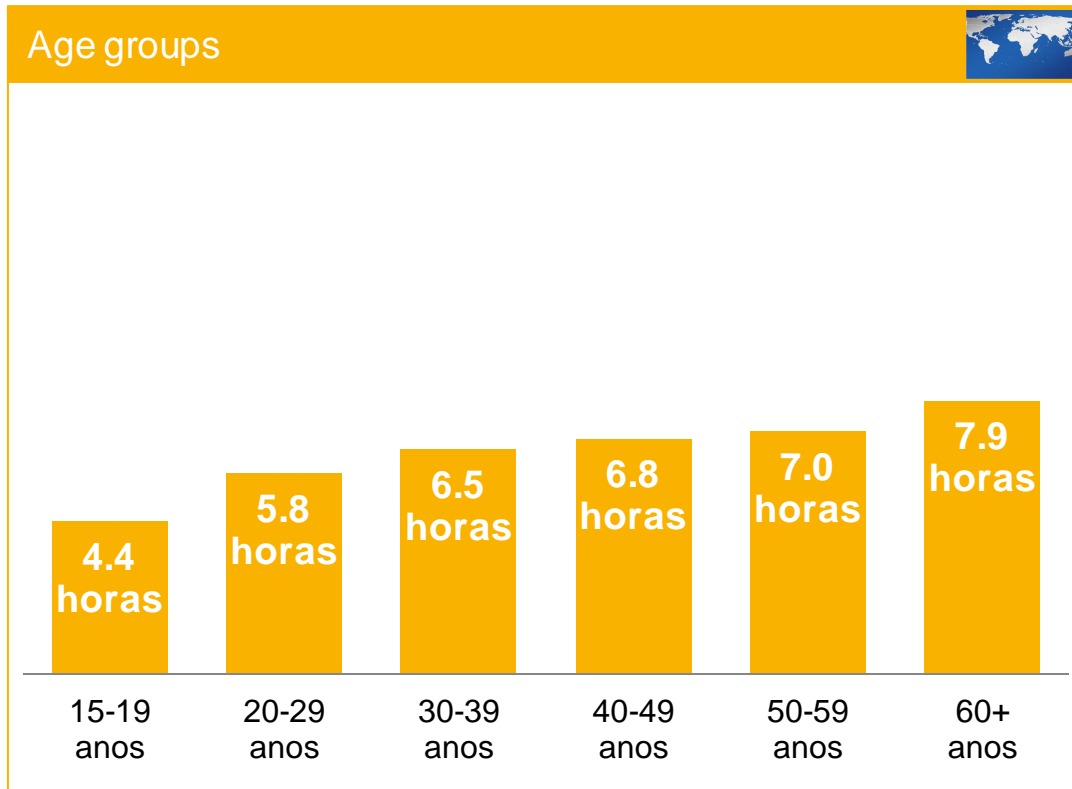
# Comparação de países: consumidores que afirmam ser apaixonados por comida e culinária



Fonte: Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – média global – Top 2 boxes – arredondado

© GfK 2015 | Pesquisa global | Cozinhar: atitudes e tempo dedicado à tarefa

# Média de horas semanais dedicadas à tarefa de cozinhar



Média de horas semanais que os consumidores passam cozinhando

**6,4 horas**

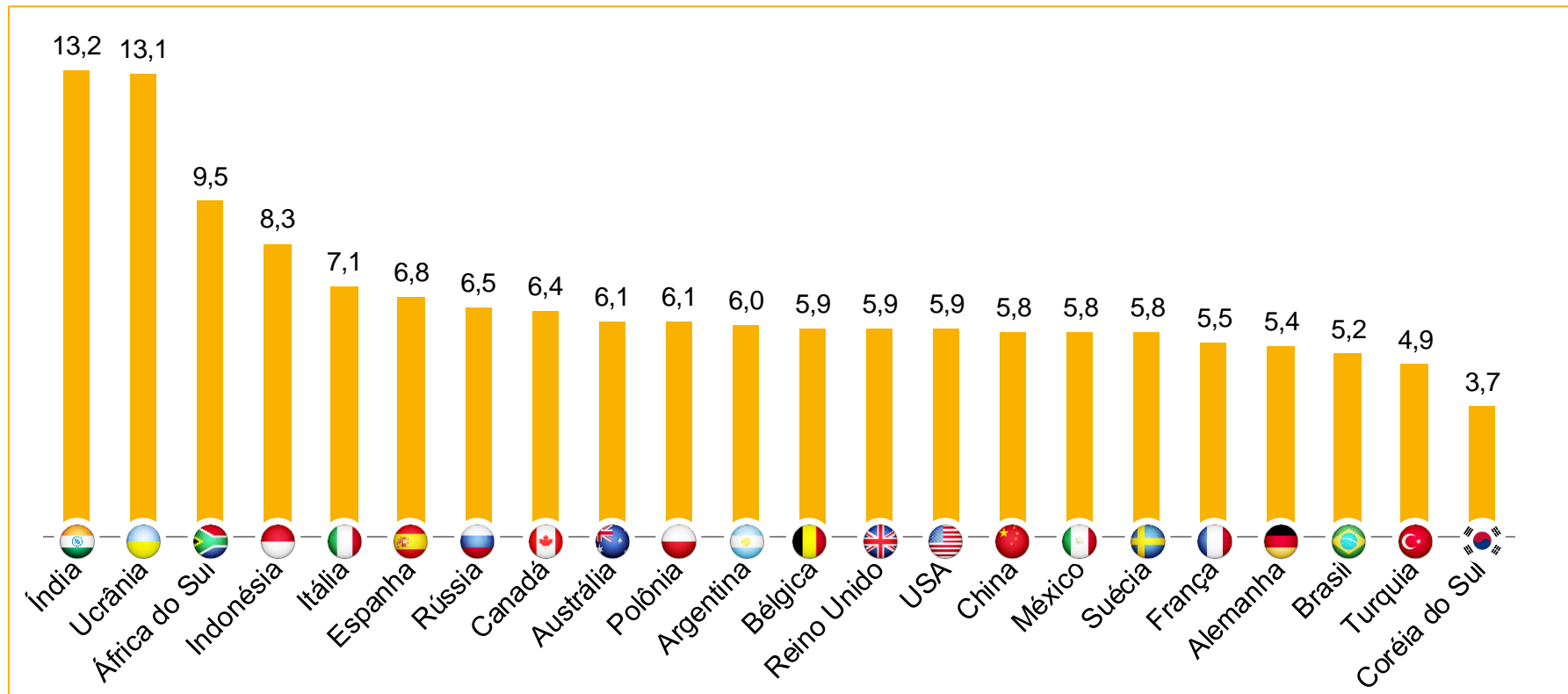


**5,0 horas**



**7,6 horas**

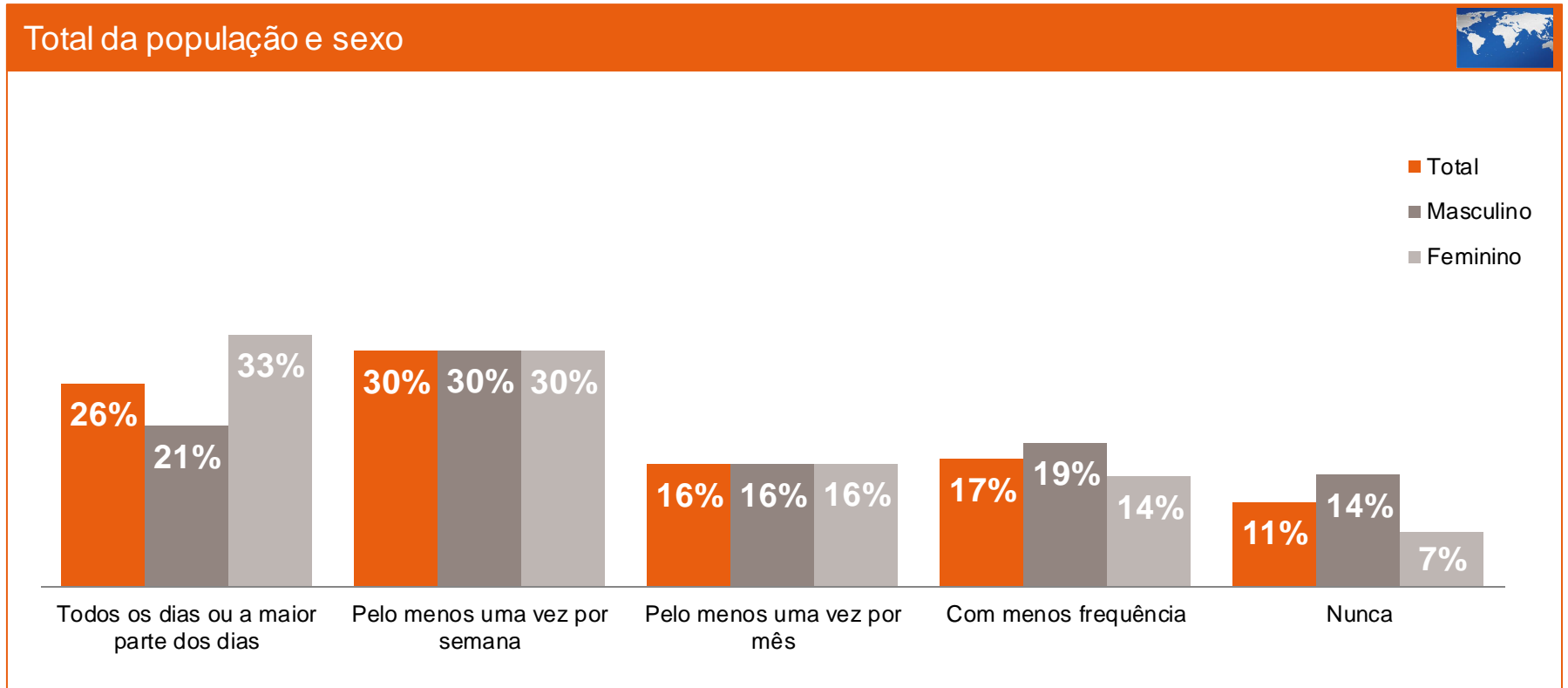
# Comparação de países: média de horas semanais dedicadas à tarefa de cozinhar



Fonte: Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – média global – Top 2 boxes – arredondado

© GfK 2015 | Pesquisa global | Cozinhar: atitudes e tempo dedicado à tarefa

# freqüência com que cozinham por pura diversão



Fonte: Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – média global – Top 2 boxes – arredondado

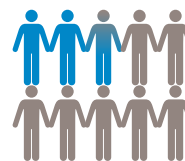
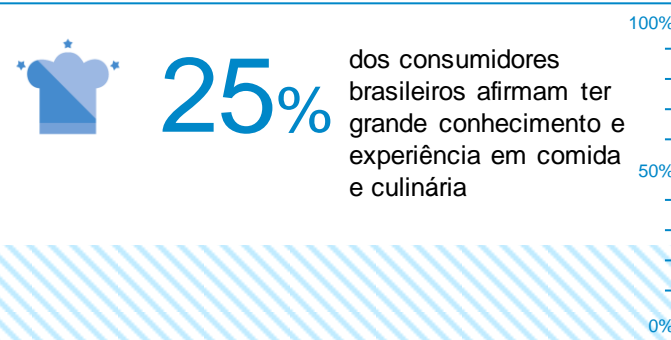
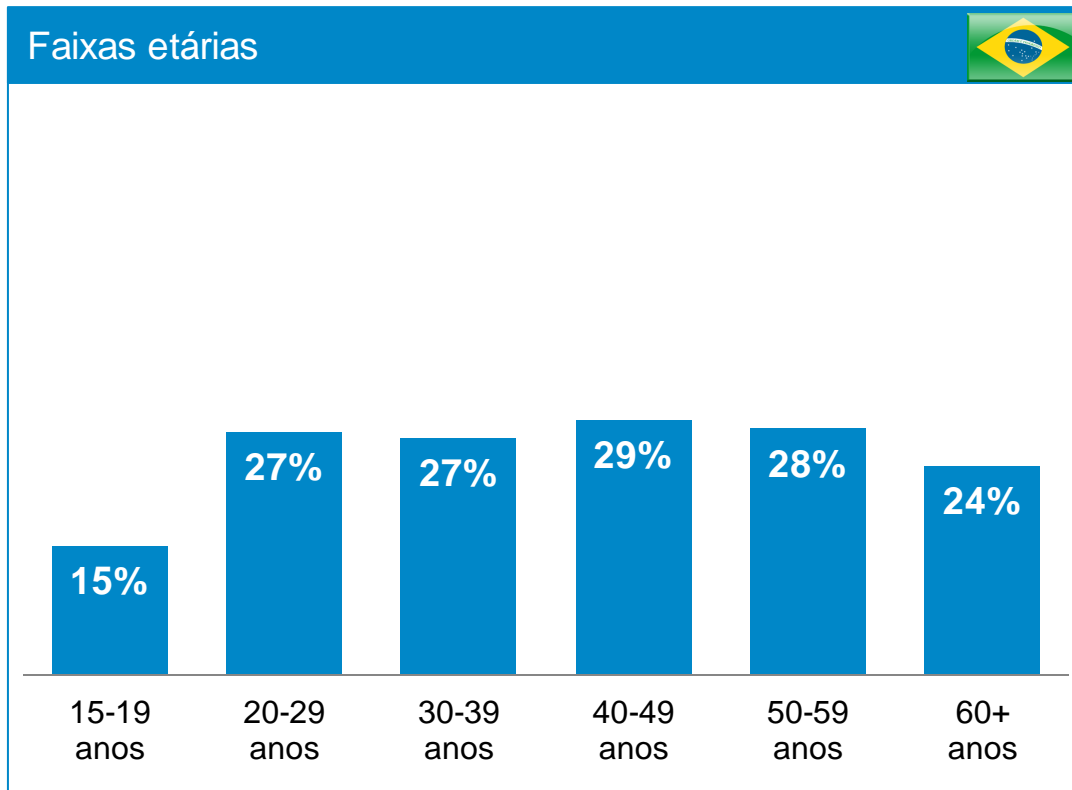
---

# Brasil

---



# Brasil: consumidores que declaram ter grande experiência e conhecimento em culinária



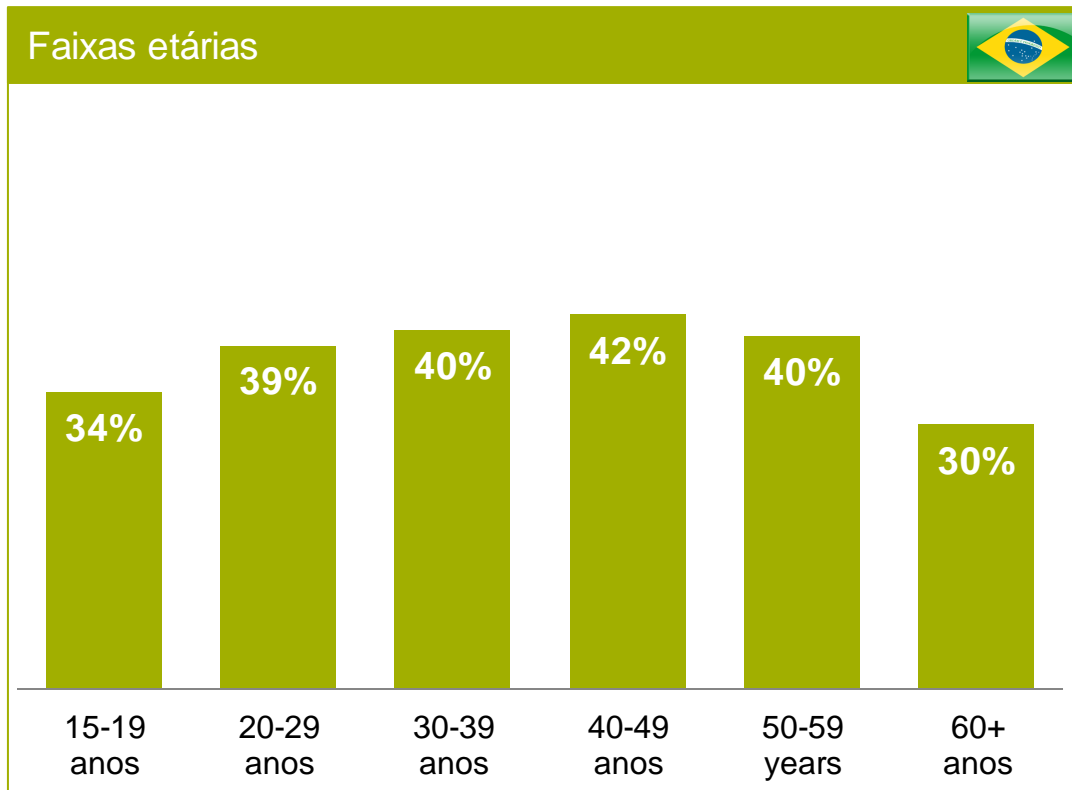
24%



26%

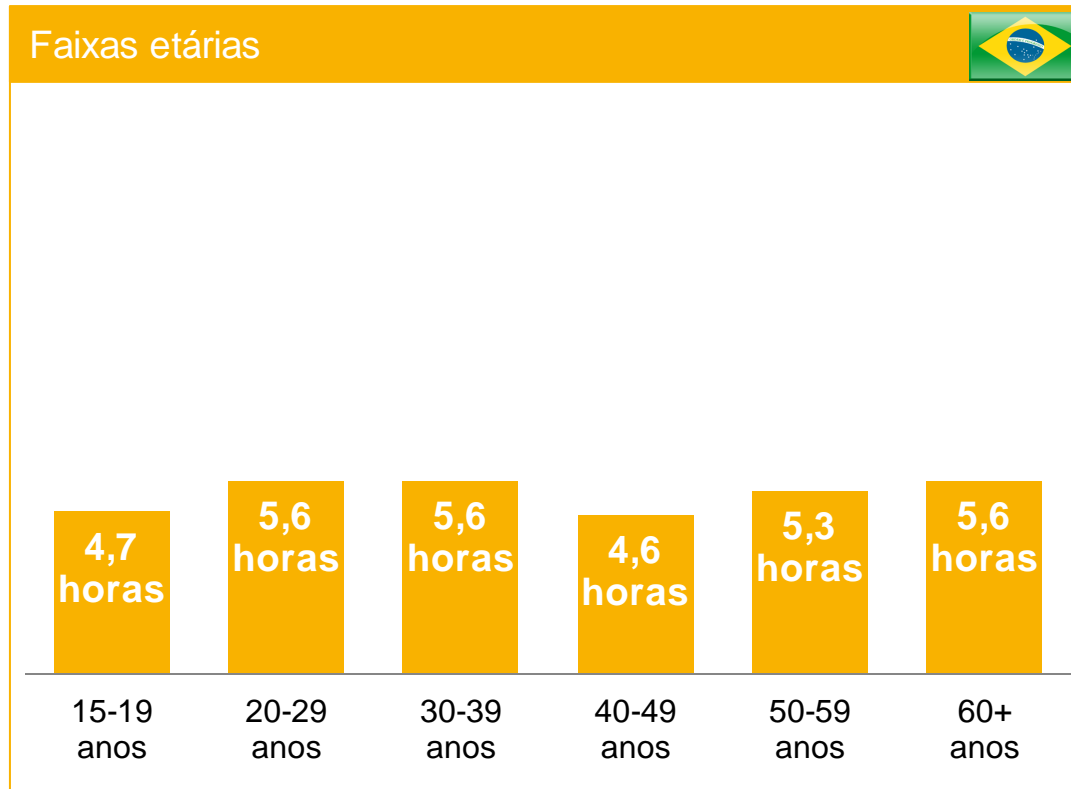


# Brasil: consumidores que afirmam ser apaixonados por comida e culinária



Fonte: Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – média global – Top 2 boxes – arredondado

# Brasil: média de horas semanais dedicadas à tarefa de cozinhar



Média de horas semanais que os consumidores brasileiros passam cozinhando

**5,2**  
**horas**

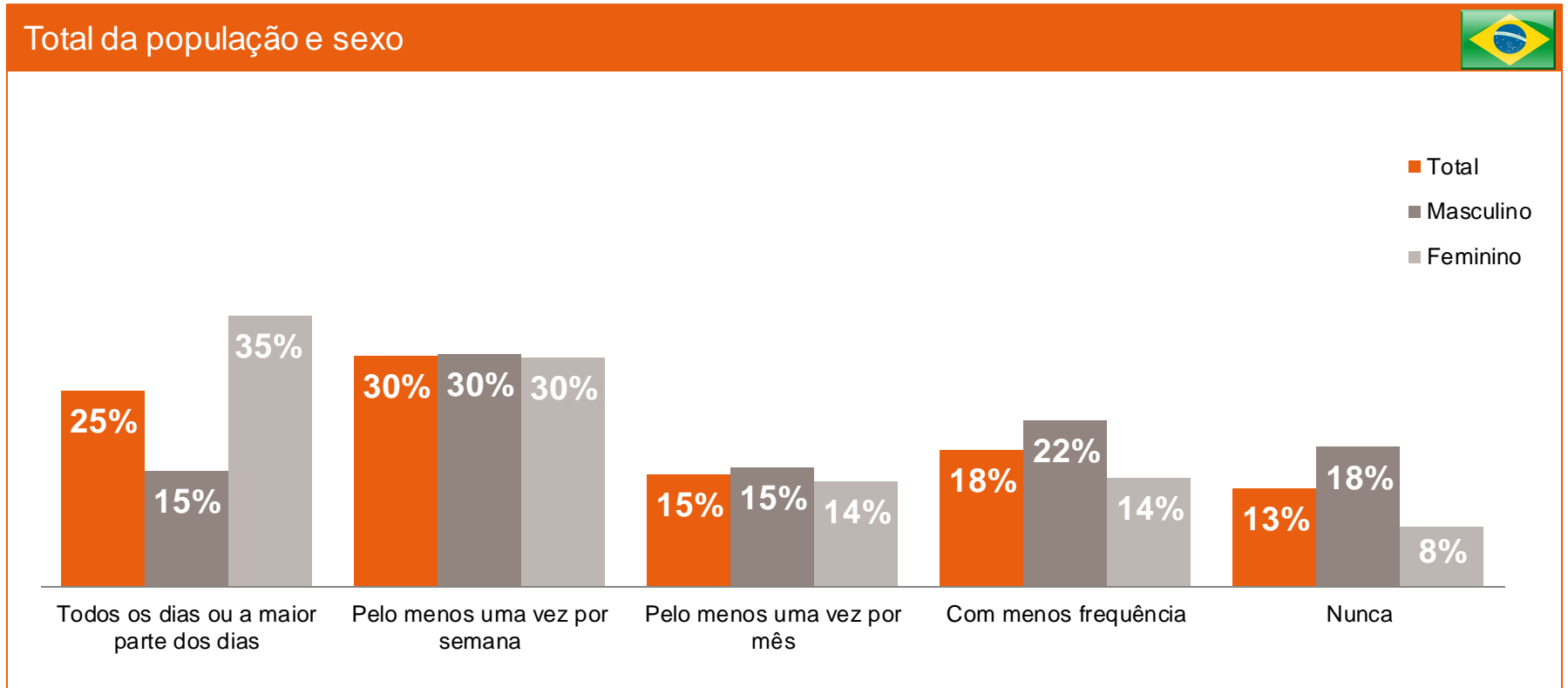


**4,4**  
**horas**



**5,8**  
**horas**

# Brasil: frequência com que cozinham por pura diversão



Fonte: Pesquisa GfK com + de 27.000 consumidores com + de 15 anos em 22 países – arrendado

# COZINHAR: ATITUDES E TEMPO DEDICADO À TAREFA

Pesquisa Global GfK

Informações:

Eliana Lemos | Market Opportunities and Innovation Director

Eliana.lemos@gfk.com | T. +55 11 2174 3850