

As responsabilidades corporativas mais importantes

Pesquisa global GfK



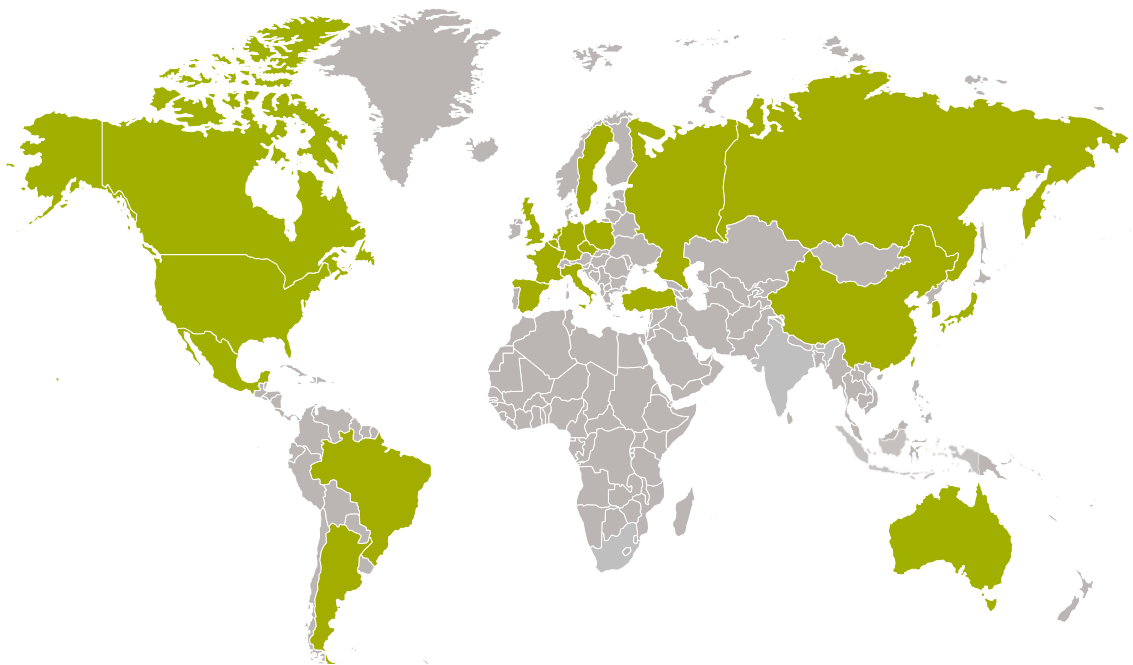
Pesquisa global GfK: As responsabilidades corporativas mais importantes



1 Metodologia

2 Resultado global

3 Resultado do Brasil

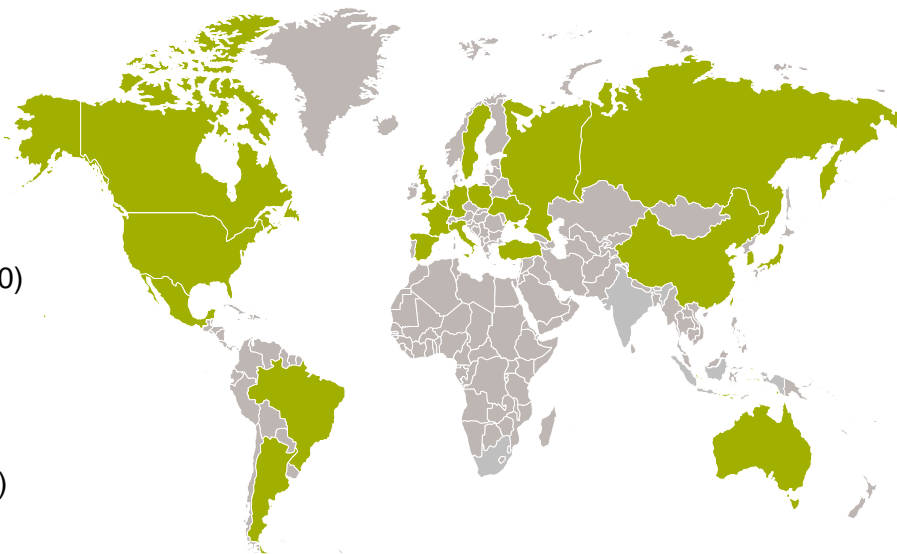


Metodologia

Abrangência, metodologia e amostra

GfK realizou as entrevistas online com mais de 27.000 mil pessoas (a partir de 15 anos), em 22 países, entre junho e agosto de 2015. Os dados foram ponderados para refletir a composição demográfica online da população a partir de 15 anos em cada mercado.

Argentina (online/n=1011)	Japão (online/n=1533)
Austrália (online/n=1000)	México (online/n=1029)
Bélgica (online/n=1012)	Holanda (online/n=1001)
Brasil (online/n=1512)	Polônia (online/n=1005)
Canadá (online/n=1012)	Rússia (online/n=1514)
China (online/n=1501)	Coréia do Sul (online/n=1000)
República Tcheca (online/n=1003)	Espanha (online/n=1534)
França (online/n=1517)	Suécia (online/n=1000)
Alemanha (online/n=1511)	Turquia (online/n=831)
Hong Kong (online/n=1003)	Reino Unido (online/n=1501)
Itália (online/n=1521)	EUA (online/n=1536)



Pergunta



Aqui está uma lista com que os consumidores disseram que são ou deveriam ser as responsabilidades das empresas em um país. Dentre as opções a seguir, quais são as três responsabilidades que você acha que são as mais importantes das empresas hoje?

- Proporcionar bons empregos para as pessoas
- Investir em pesquisa e tecnologia
- Ser ambientalmente responsável
- Produzir produtos ou serviços de boa qualidade
- Pagar um cota justa de impostos
- Proteger a saúde e segurança dos seus trabalhadores
- Ter programas que apoiam questões sociais e causas
- Apoiar a comunidade local
- Fazer publicidade honesta
- Cobrar preço justo por produtos e serviços
- Proporcionar um bom retorno financeiro para acionistas
- Ajudar a educar pessoas
- Estar envolvido com instituições de caridade

Resultado global

Destques

- Dentre os 22 países entrevistados, as três responsabilidades corporativas mais importantes hoje são: proporcionar bons empregos para as pessoas, produzir produtos ou serviços de boa qualidade e ser ambientalmente responsáveis.
- Homens e mulheres concordam com as duas responsabilidades principais, que são proporcionar bons empregos para as pessoas e produzir produtos ou serviços de boa qualidade.
- Entre os homens, ser ambientalmente responsável ocupa a terceira posição no ranking, enquanto que entre as mulheres, proteger a saúde e segurança dos seus trabalhadores ocupa a terceira posição entre as três principais responsabilidades corporativas.
- Reino Unido e Bélgica se destacam com a maior porcentagem de consumidores que acreditam na importância de empresas pagarem uma cota justa de impostos.
- Enquanto que Suécia, China e Hong Kong se destacam com a maior porcentagem de consumidores que dizem que proteger a saúde e segurança dos seus trabalhadores é uma das três responsabilidades mais importantes das empresas hoje.

3 principais responsabilidades corporativas mais importantes em 22 países



Proporcionar bons empregos para as pessoas

47% considera como uma das três responsabilidades corporativas mais importantes hoje



Produzir produtos ou serviços de boa qualidade

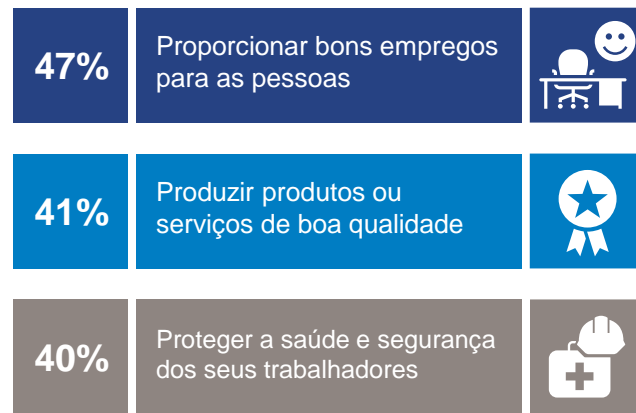
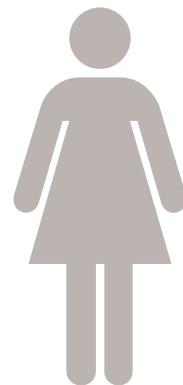
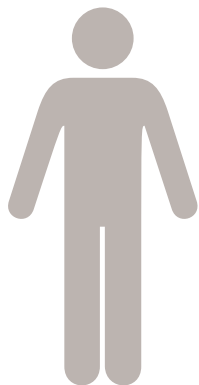
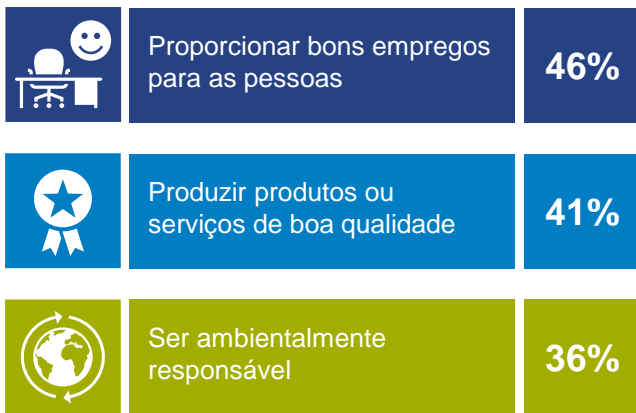
41% considera como uma das três responsabilidades corporativas mais importantes hoje



Ser ambientalmente responsável

37% considera como uma das três responsabilidades corporativas mais importantes hoje

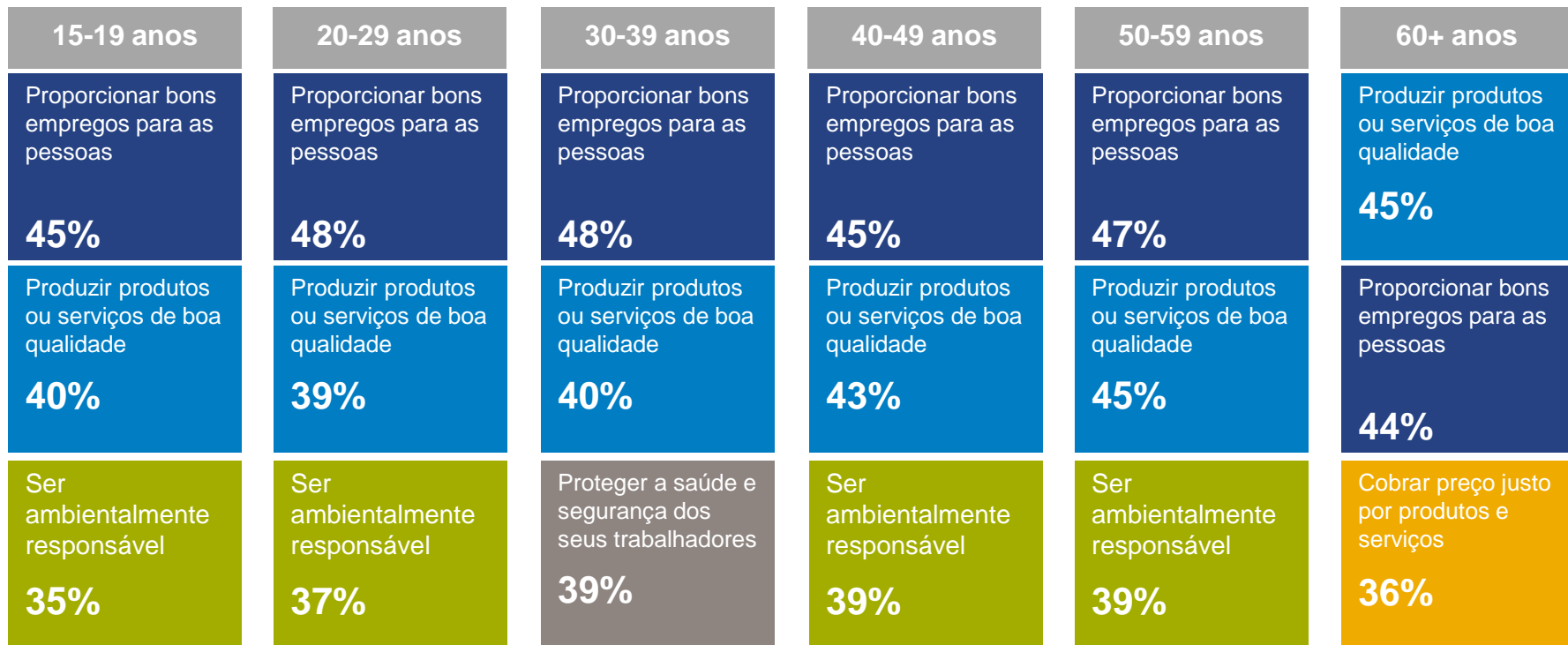
3 principais responsabilidades corporativas mais importantes em 22 países por gênero



Source: GfK survey among 27,000+ Internet users (ages 15+) in 22 countries – three answers possible – rounded

© GfK 2016 | Most important responsibilities of companies

3 principais responsabilidades corporativas mais importantes em 22 países por faixa etária

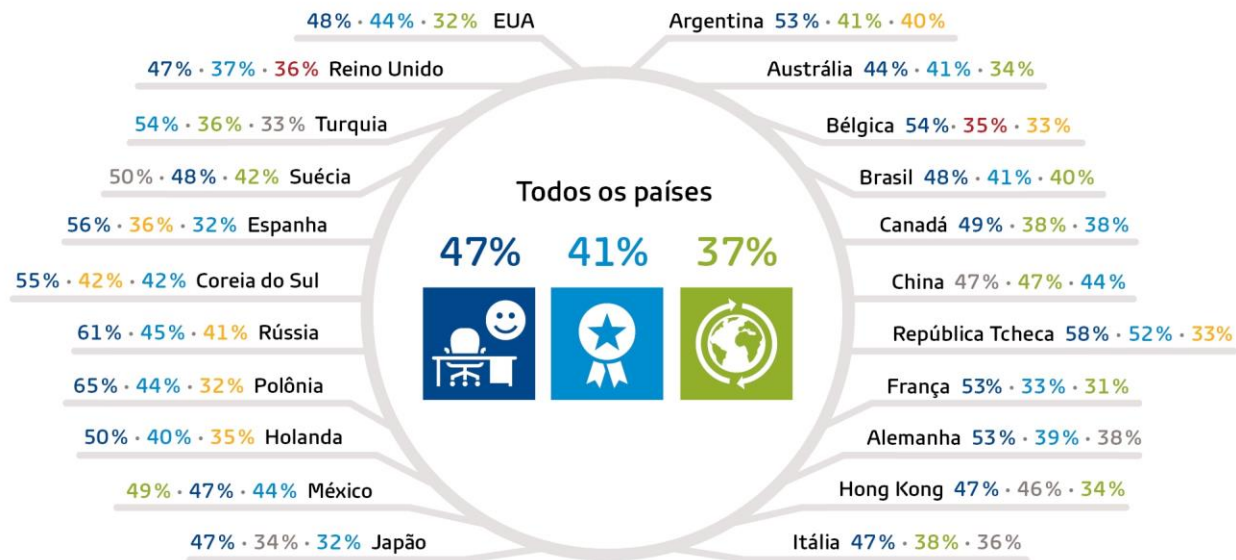


Source: GfK survey among 27,000+ Internet users (ages 15+) in 22 countries – three answers possible – rounded

© GfK 2016 | Most important responsibilities of companies

3 principais responsabilidades corporativas mais importantes

Resultado por país



Oferecer bons empregos



Produzir produtos de boa qualidade



Ser ambientalmente responsável



Proteger a saúde e segurança dos trabalhadores



Cobrar preço justo por produtos e serviços



Pagar uma cota justa de impostos



Investir em pesquisa e tecnologia

Source: GfK survey among 27,000+ Internet users (ages 15+) in 22 countries – three answers possible – rounded

© GfK 2016 | Most important responsibilities of companies

Brasil



Brasil: 3 principais responsabilidades corporativas mais importantes



Proporcionar bons empregos para as pessoas

48% considera como uma das três responsabilidades corporativas mais importantes hoje



Produzir produtos ou serviços de boa qualidade

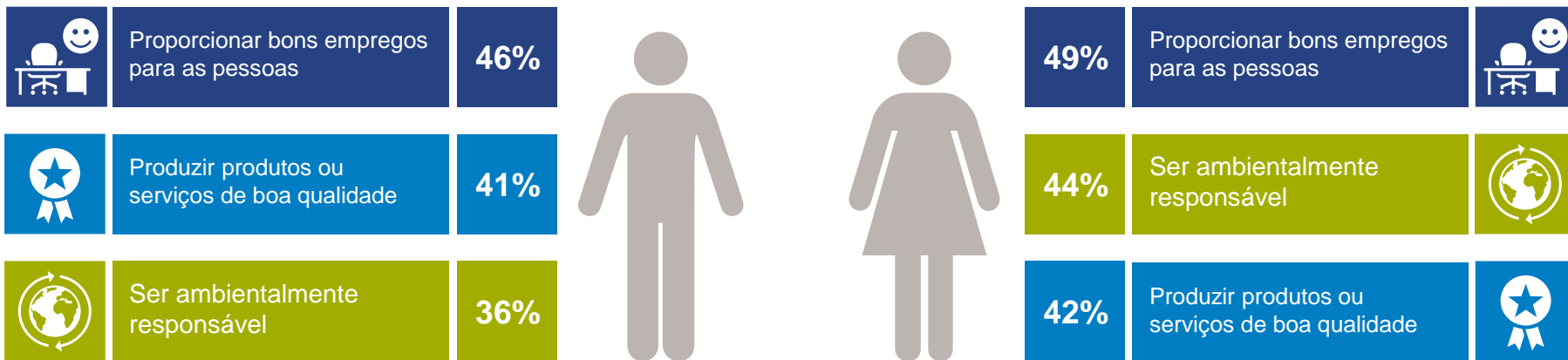
41% considera como uma das três responsabilidades corporativas mais importantes hoje



Ser ambientalmente responsável

40% considera como uma das três responsabilidades corporativas mais importantes hoje

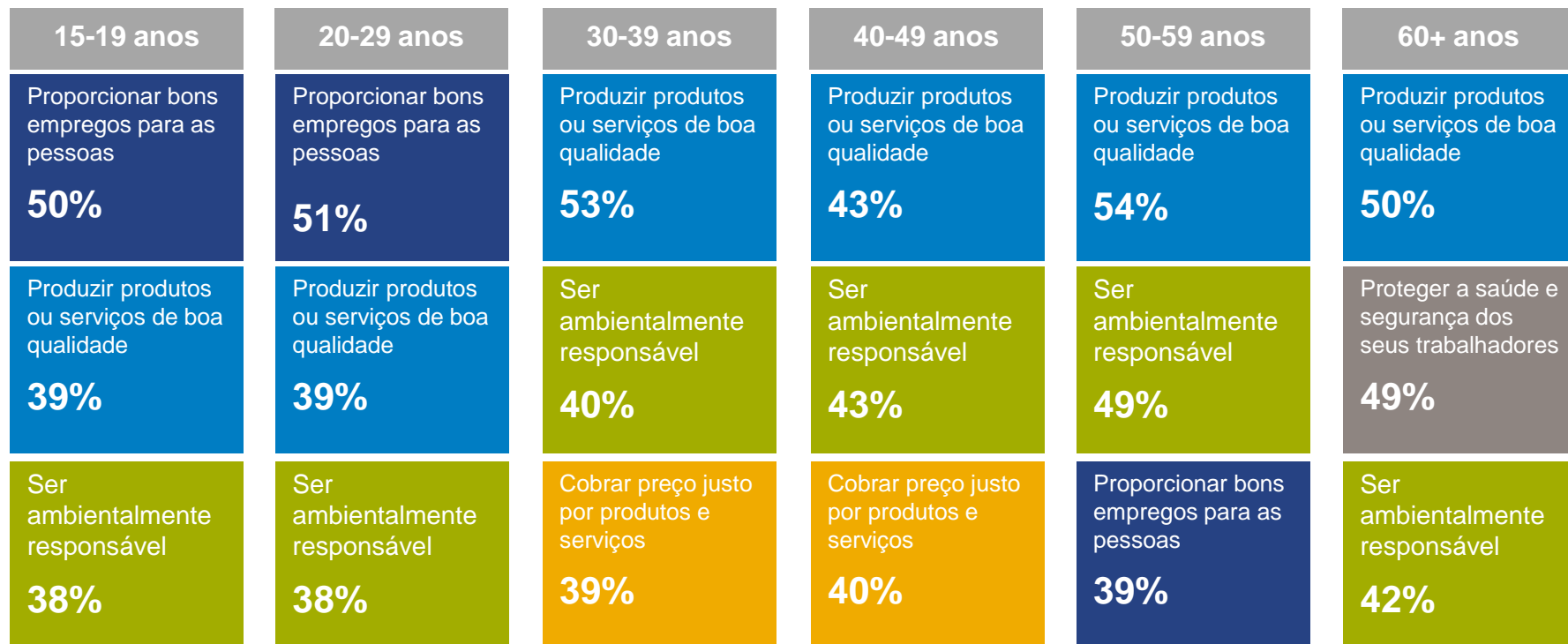
Brasil: 3 principais responsabilidades corporativas mais importantes por gênero



Source: GfK survey among 27,000+ Internet users (ages 15+) in 22 countries – three answers possible – rounded

© GfK 2016 | Most important responsibilities of companies

Brasil: 3 principais responsabilidades corporativas mais importantes por faixa etária



Source: GfK survey among 27,000+ Internet users (ages 15+) in 22 countries – three answers possible – rounded

© GfK 2016 | Most important responsibilities of companies

As responsabilidades corporativas mais importantes

Pesquisa Global GfK

Informações:

Eliana Lemos | Market Opportunities and Innovation Director

Eliana.Lemos@gfk.com | T. +55 11 2174 3850

www.gfk.com/br

Hilda Aquino

Assessoria de Imprensa

Hilda Aquino

+55 11 98444 6473

hilda.c.aquino@gmail.com