

Monitoramento da saúde e atividade física

Pesquisa global GfK



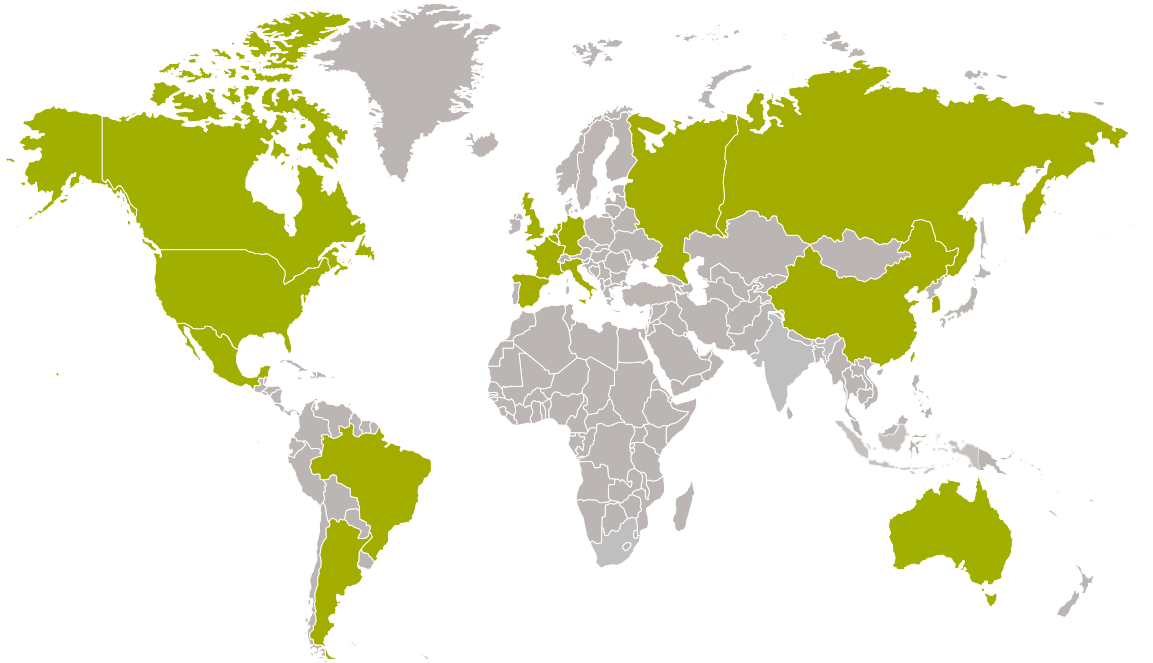
Setembro 2016

Pesquisa global GfK: monitoramento da saúde e atividade física

1 Metodologia

2 Resultado global

3 Resultado do Brasil

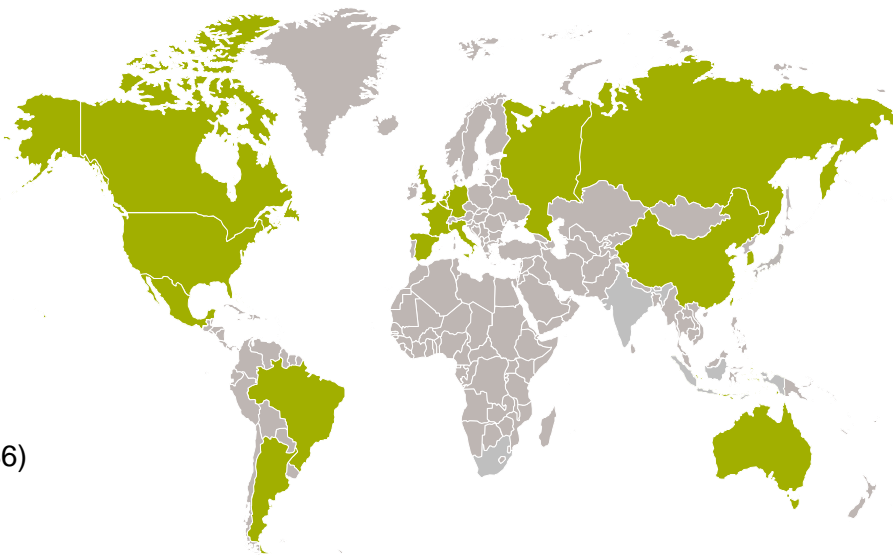


Metodologia

Abrangência, metodologia e amostra

GfK realizou as entrevistas online com mais de 20.000 mil pessoas (a partir de 15 anos), em 16 países, entre junho e agosto de 2016. Os dados foram ponderados para refletir a composição demográfica online da população a partir de 15 anos em cada mercado.

- Argentina (online/n=1007)
- Austrália (online/n=1001)
- Bélgica (online/n=1004)
- Brasil (online/n=1500)
- Canadá (online/n=1002)
- China (online/n=1510)
- França (online/n=1501)
- Alemanha (online/n=1502)
- Itália (online/n=1503)
- México (online/n=1000)
- Holanda (online/n=1003)
- Rússia (online/n=1501)
- Coreia do Sul (online/n=1000)
- Espanha (online/n=1500)
- Reino Unido (online/n=1501)
- Estados Unidos (online/n=1536)



Perguntas



Você atualmente monitora ou controla a sua saúde ou atividade física utilizando um aplicativo online ou móvel, pulseira, clip ou smartwatch? Isto pode variar desde monitorar a dieta, peso, ou preocupações com a saúde, até controlar a quantidade de passos ou outro exercício.

- Sim, eu atualmente controlo ou monitoro a saúde ou atividade física
- Não no momento, mas eu já controlei ou monitorei a saúde ou atividade física no passado
- Não, eu nunca controlei ou monitorei a saúde ou atividade física
- Não tenho certeza

Por que você monitora ou controla a sua saúde ou atividade física? *Selecione todas as alternativas que se aplicam.*

- Para manter ou melhorar a minha condição física/ atlética
- É uma motivação para ter uma alimentação saudável
- Para monitorar ou controlar uma condição específica de saúde
- Para perder peso
- Para melhorar o sono
- Para competir com outras pessoas
- Para treinar para um evento (competição, esporte, etc.)
- É uma motivação para me exercitar
- Para ser mais produtivo
- Porque é divertido
- Porque faz parte da minha rotina diária
- Para melhorar o meu nível de energia
- Por alguma outra razão
- Não tenho certeza

Resultado global

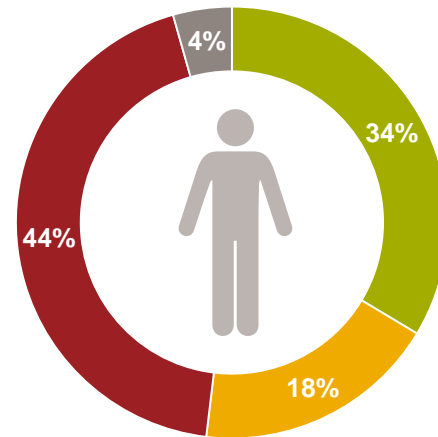
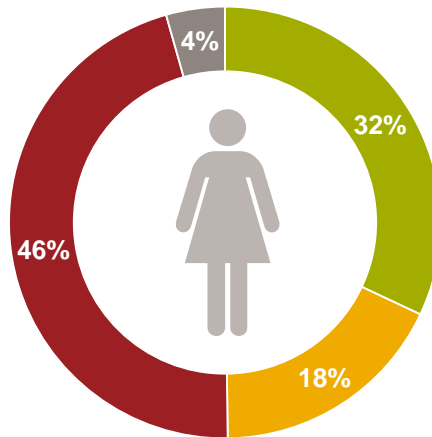
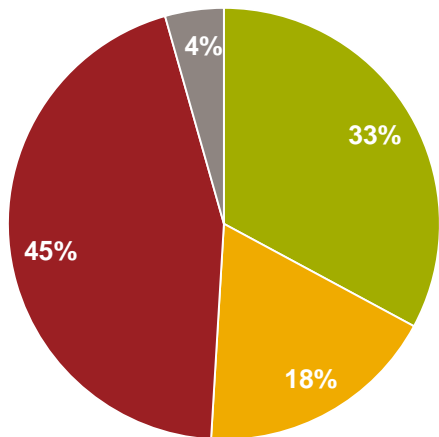
Principais destaques

- Nos 16 países entrevistados, um em cada três usuários de internet (33 por cento) atualmente monitora ou controla a saúde ou atividade física utilizando um aplicativo online ou móvel, pulseira, clip ou smartwatch
- 5 principais países são China (45 por cento), Brasil (29 por cento), EUA (29 por cento), Alemanha (28 por cento) e França (26 por cento)
- A análise dos resultados por faixa etária demonstra que no Brasil, o hábito é mais popular entre os entrevistados com 20 a 29 anos de idade (36%)
- 3 principais razões para monitorar ou controlar a saúde e atividade física:
 - "Para manter ou melhorar a minha condição física/ atlética" (55 por cento)
 - "É uma motivação para me exercitar" (50 por cento)
 - "Para melhorar o meu nível de energia" (35 por cento)

Monitorar a saúde ou atividade física utilizando um app, uma pulseira, clip ou smartwatch



Média dos 16 países – total e por gênero



- Sim, eu atualmente controlo ou monitoro a saúde ou atividade física
- Não no momento, mas eu já controlei ou monitorei a saúde ou atividade física no passado

- Não, eu nunca controlei ou monitorei a saúde ou atividade física
- Não tenho certeza

Fonte: Pesquisa global GfK realizada com mais de 20.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 16 países - arredondado

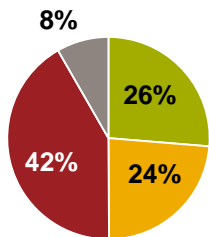
© GfK 2016 | Monitoramento da saúde e atividade física

Monitorar a saúde ou atividade física utilizando uma pulseira, clip ou smartwatch

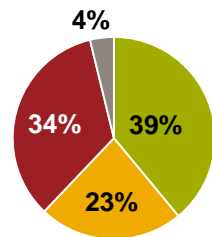
Média dos 16 países por faixa etária



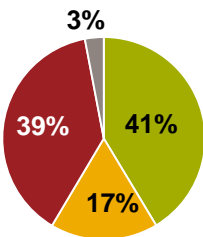
15-19 anos



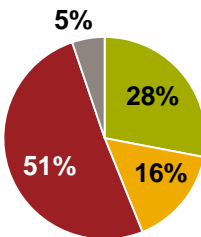
20-29 anos



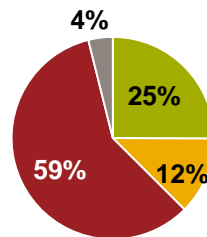
30-39 anos



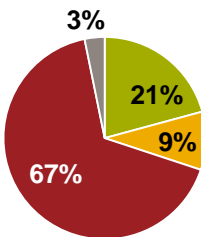
40-49 anos



50-59 anos



60+ anos



- Sim, eu atualmente controlo ou monitoro a saúde ou atividade física
- Não no momento, mas eu já controlei ou monitorei a saúde ou atividade física no passado

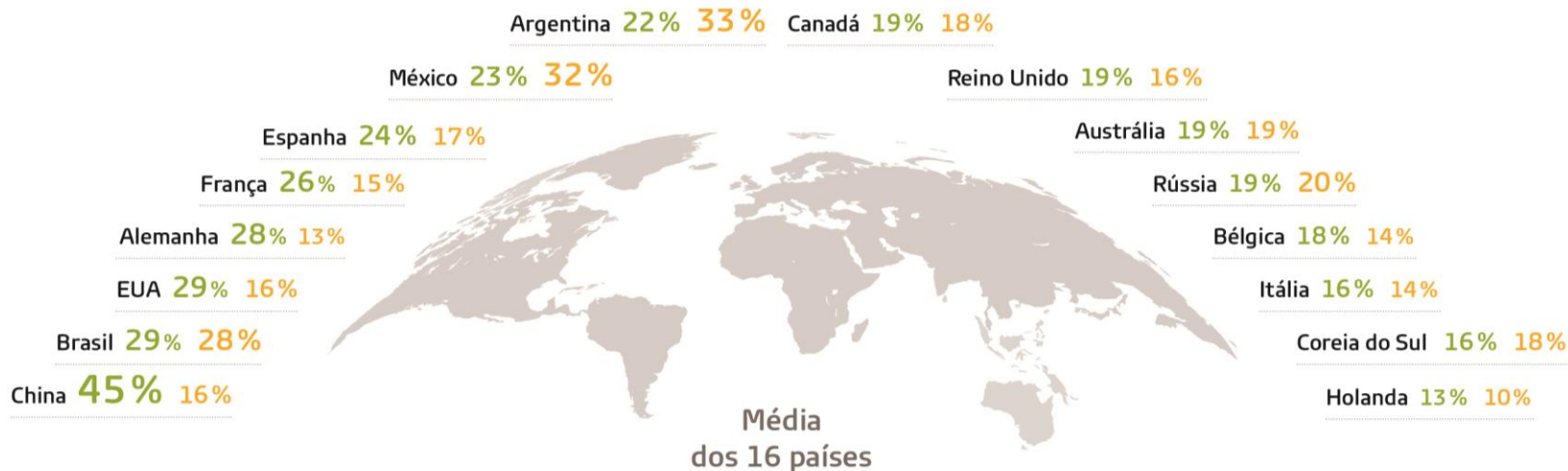
- Não, eu nunca controlei ou monitorei a saúde ou atividade física
- Não tenho certeza

Fonte: Pesquisa global GfK realizada com mais de 20.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 16 países - arredondado

© GfK 2016 | Monitoramento da saúde e atividade física

Monitorar a saúde ou atividade física utilizando uma pulseira, clip ou smartwatch

Resultado por países



Sim, eu atualmente controlo ou monitoro a saúde ou atividade física. **33%** Não no momento, mas eu já controlei ou monitorei a saúde ou atividade física no passado. **18%**

Razões para monitorar a saúde ou atividade física

Média dos 16 países considerando apenas as pessoas que atualmente fazem monitoramento e controle



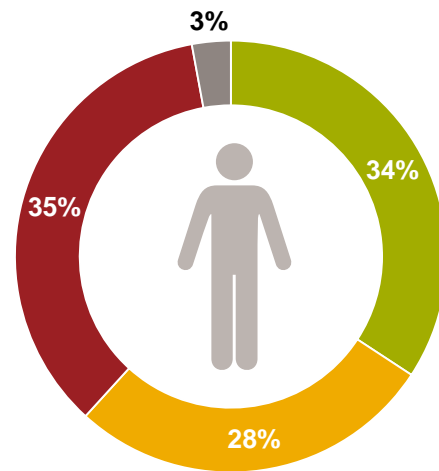
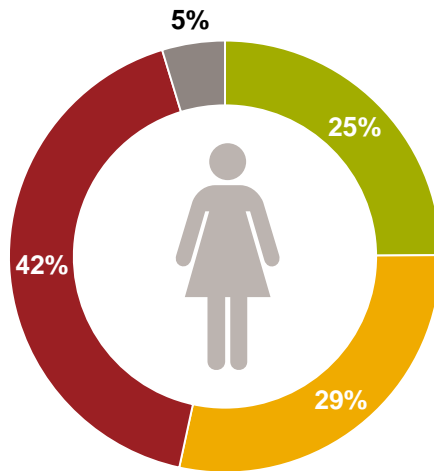
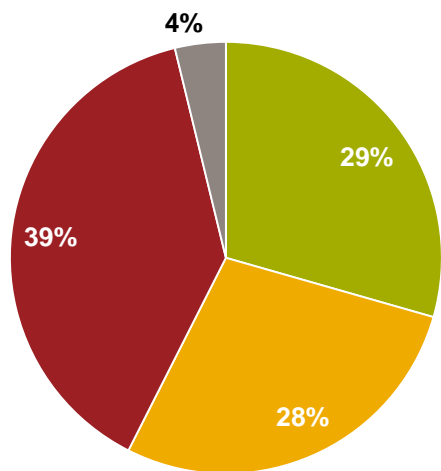
Fonte: Pesquisa global GfK realizada com mais de 4.900 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 16 países, considerando apenas aqueles que fazem monitoramento da saúde ou atividade física. Base total com mais de 20.000 respondentes. Pergunta com mais de uma opção de resposta - arredondado

Brasil



Monitorar a saúde ou atividade física utilizando um app, uma pulseira, clip ou smartwatch

Média no Brasil – total e por gênero



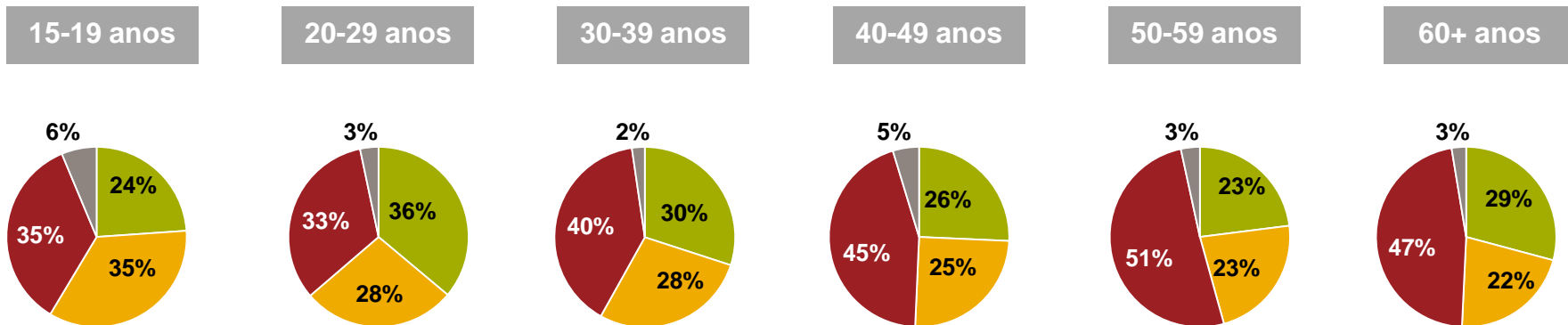
- Sim, eu atualmente controlo ou monitoro a saúde ou atividade física
- Não no momento, mas eu já controlei ou monitorei a saúde ou atividade física no passado

- Não, eu nunca controlei ou monitorei a saúde ou atividade física
- Não tenho certeza

Fonte: Pesquisa global GfK realizada com mais de 20.000 usuários de internet (a partir de 15 anos) em 16 países - arredondado

Monitorar a saúde ou atividade física utilizando uma pulseira, clip ou smartwatch

Média no Brasil por faixa etária



■ Sim, eu atualmente controlo ou monitoro a saúde ou atividade física
■ Não no momento, mas eu já controlei ou monitorei a saúde ou atividade física no passado

■ Não, eu nunca controlei ou monitorei a saúde ou atividade física
■ Não tenho certeza

Monitoramento da saúde e atividade física

Pesquisa Global GfK

Informações:

Eliana Lemos | Market Opportunities and Innovation Director

Eliana.Lemos@gfk.com | T. +55 11 2174 3850

www.gfk.com/br

Hilda Aquino

Assessoria de Imprensa

Hilda Aquino

+55 11 98444 6473

hilda.c.aquino@gmail.com