

# Melhorias no lar

Pesquisa global da GfK



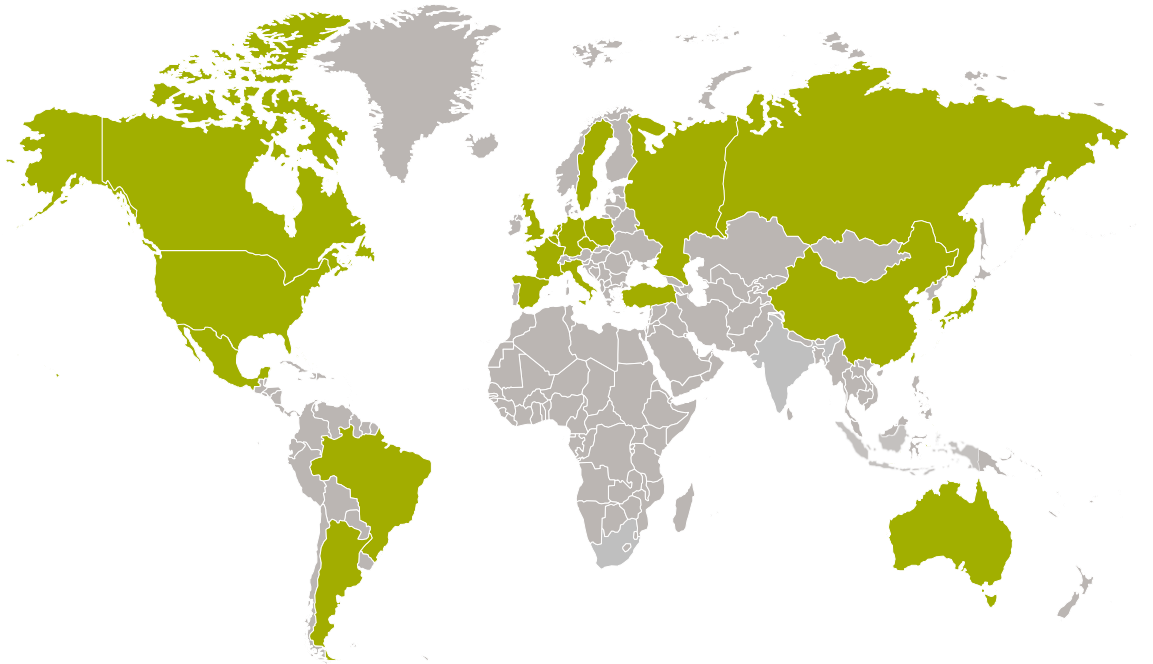
Agosto 2016

# Pesquisa global da GfK: Melhorias no lar

**1** Metodologia

**2** Resultado global

**3** Resultado do Brasil



\*To see country results, click on the map (in PPT show). To go back to the table of content, click on the GfK logo anywhere in the document.

# Metodologia

## Abrangência, metodologia e amostra

GfK realizou as entrevistas online com mais de 25.000 mil pessoas (a partir de 15 anos), em 22 países, entre junho e agosto de 2015. Os dados foram ponderados para refletir a composição demográfica online da população a partir de 15 anos em cada mercado.

Argentina (online/n=1011)

Austrália (online/n=1000)

Bélgica (online/n=1012)

Brasil (online/n=1512)

Canadá (online/n=1012)

China (online/n=1501)

República Tcheca (online/n=1003)

França (online/n=1517)

Alemanha (online/n=1511)

Hong Kong (online/n=1003)

Itália (online/n=1521)

Japão (online/n=1533)

México (online/n=1029)

Holanda (online/n=1001)

Polônia (online/n=1005)

Rússia (online/n=1514)

Coréia do Sul (online/n=1000)

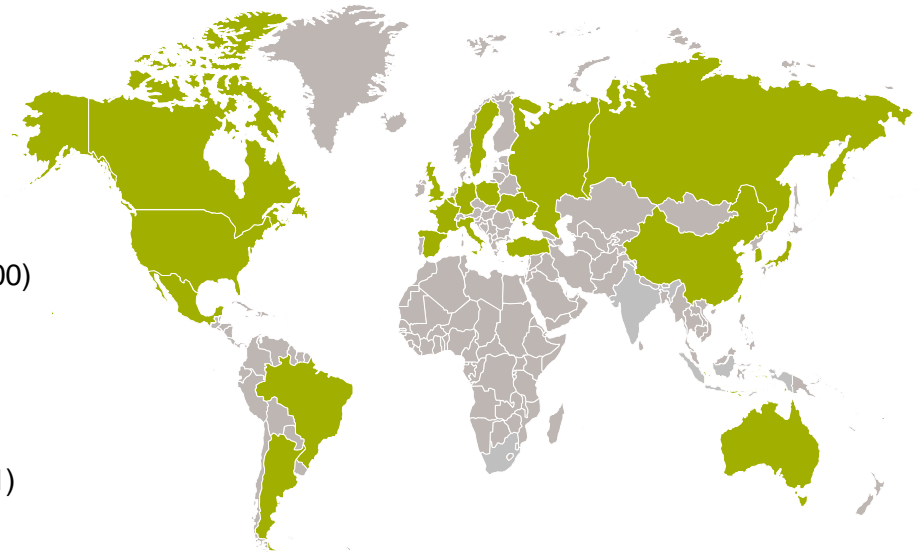
Espanha (online/n=1534)

Suécia (online/n=1000)

Turquia (online/n=831)

Reino Unido (online/n=1501)

EUA (online/n=1536)



# Pergunta



Quais desses aspectos do seu lar você mais gostaria de mudar ou melhorar se pudesse?

- Tamanho e espaço geral do lar
- Decoração ou design do interior
- Móveis
- Espaço para armazenamento de bens
- A organização do lar
- Grau de limpeza atual
- Eletrodomésticos
- Equipamentos de entretenimento
- Jardim, terraço ou áreas externas
- Nenhuma dessas opções

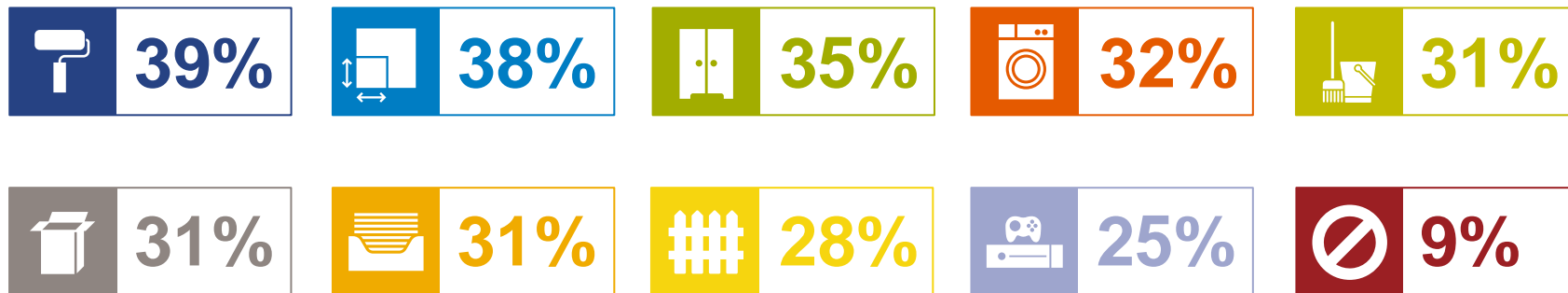
# Resultado global

## Principais destaques

- Quando se trata de qual aspecto do lar as pessoas mais gostariam de melhorar, os itens mais populares entre a população online dos 22 países são a decoração ou design do interior da casa (39 por cento), o seu tamanho e espaço geral (38 por cento), e os móveis (35 por cento).
- Mais populares entre as mulheres são a decoração ou design do interior da casa (43 por cento), os móveis (40 por cento) e o tamanho e espaço geral (39 por cento).
- Mais populares entre os homens são o tamanho e espaço geral (37 por cento), os eletrodomésticos (35 por cento) e a decoração ou design do interior da casa (35 por cento).
- No Brasil, 47 por cento da população gostaria de mudar ou melhorar os móveis, seguido da decoração ou design do interior (44 por cento) e o tamanho e espaço geral do lar (39 por cento).

# O que as pessoas mudariam ou melhorariam em seus lares

## Média dos 22 países



Tamanho e espaço geral do lar

Decoração ou design do interior

Móveis

Espaço para armazenamento de bens

A organização do lar

Grau de limpeza atual

Eletrodomésticos

Equipamentos de entretenimento

Jardim, terraço ou áreas externas

Nenhuma dessas opções



Fonte: Pesquisa global da GfK realizada com mais 25.000 usuários de internet, de 22 países, a partir de 15 anos - pergunta com mais de uma opção de resposta - arredondado.







# O que as pessoas mudariam ou melhorariam em seus lares



## Média dos 22 países por gênero





 Tamanho e espaço geral do lar  
 Decoração ou design do interior

 Mobília  
 Espaço para armazenamento de bens

 A organização do lar  
 Grau de limpeza atual

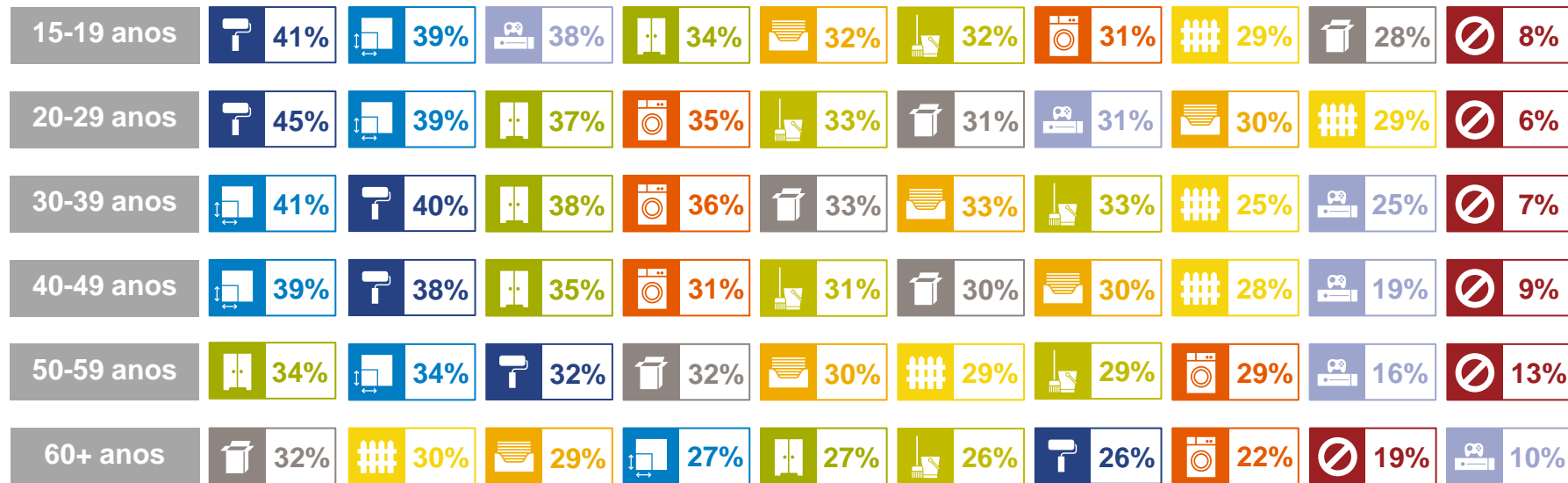
 Eletrodomésticos  
 Equipamentos de entretenimento

 Jardim, terraço ou áreas externas  
 Nenhuma dessas opções

Fonte: Pesquisa global da GfK realizada com mais 25.000 usuários de internet, de 22 países, a partir de 15 anos - pergunta com mais de uma opção de resposta - arredondado.

# O que as pessoas mudariam ou melhorariam em seus lares

## Média dos 22 países por faixa etária



Tamanho e espaço geral do lar



Decoração ou design do interior



Mobília



Espaço para armazenamento de bens



A organização do lar



Grau de limpeza atual



Elerodomésticos



Equipamentos de entretenimento



Jardim, terraço ou áreas externas

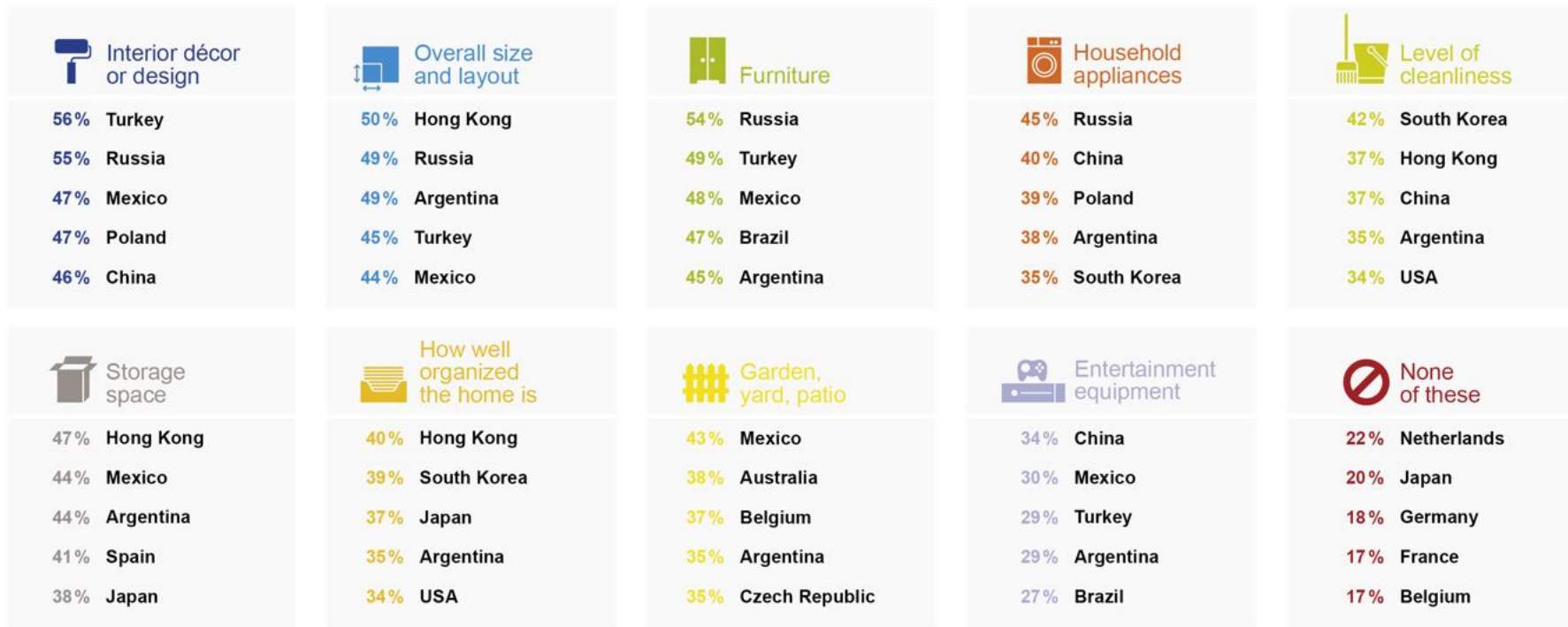


Nenhuma dessas opções

Fonte: Pesquisa global da GfK realizada com mais 25.000 usuários de internet, de 22 países, a partir de 15 anos - pergunta com mais de uma opção de resposta - arredondado.

# O que as pessoas mudariam ou melhorariam em seus lares

## 5 principais países



Fonte: Pesquisa global da GfK realizada com mais 25.000 usuários de internet, de 22 países, a partir de 15 anos - pergunta com mais de uma opção de resposta - arredondado.

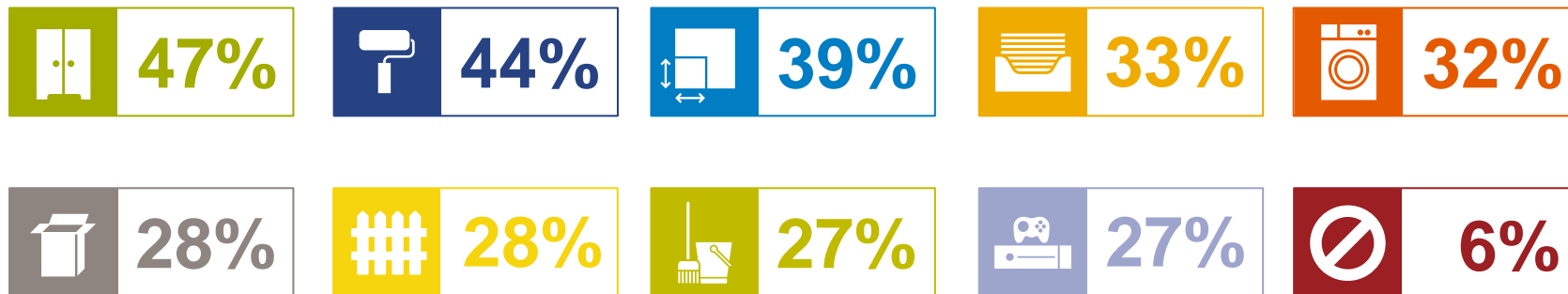
---


# Brasil





# O que as pessoas mudariam ou melhorariam em seus lares


## Média do Brasil





 Tamanho e espaço geral do lar


 Decoração ou design do interior


 Móveis


 Espaço para armazenamento de bens


 A organização do lar

 Grau de limpeza atual

 Eletrodomésticos

 Equipamentos de entretenimento

 Jardim, terraço ou áreas externas

 Nenhuma dessas opções

Fonte: Pesquisa global da GfK realizada com mais 25.000 usuários de internet, de 22 países, a partir de 15 anos - pergunta com mais de uma opção de resposta - arredondado.

# O que as pessoas mudariam ou melhorariam em seus lares

## Média do Brasil por gênero



- Tamanho e espaço geral do lar
- Decoração ou design do interior

- Mobília
- Espaço para armazenamento de bens

- A organização do lar
- Grau de limpeza atual

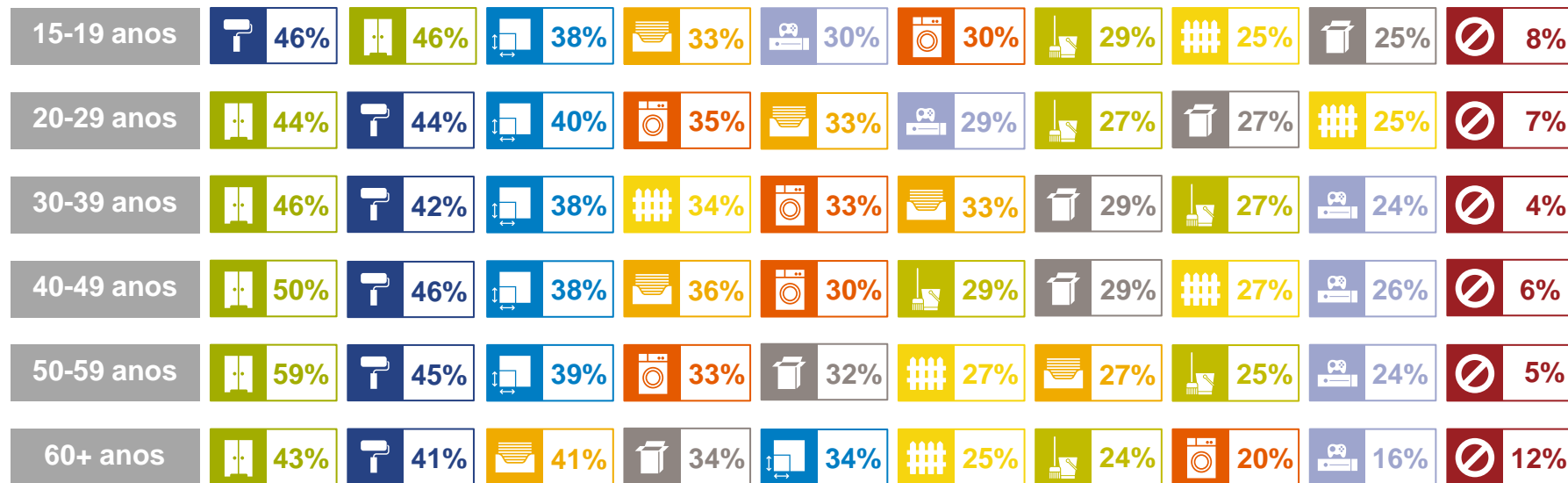
- Eletrodomésticos
- Equipamentos de entretenimento


- Jardim, terraço ou áreas externas
- Nenhuma dessas opções


Fonte: Pesquisa global da GfK realizada com mais 25.000 usuários de internet, de 22 países, a partir de 15 anos - pergunta com mais de uma opção de resposta - arredondado.

# O que as pessoas mudariam ou melhorariam em seus lares


## Média do Brasil por faixa etária





 Tamanho e espaço geral do lar


 Decoração ou design do interior


 Mobília


 Espaço para armazenamento de bens


 A organização do lar

 Grau de limpeza atual

 Eletrodomésticos

 Equipamentos de entretenimento

 Jardim, terraço ou áreas externas

 Nenhuma dessas opções

# Melhorias no lar

Pesquisa Global GfK

Informações:

Eliana Lemos | Market Opportunities and Innovation Director

Eliana.Lemos@gfk.com | T. +55 11 2174 3850

[www.gfk.com/br](http://www.gfk.com/br)

Hilda Aquino

Assessoria de Imprensa

Hilda Aquino

+55 11 98444 6473

[hilda.c.aquino@gmail.com](mailto:hilda.c.aquino@gmail.com)