



GfK SHOPPING MONITOR ELECTRO

Conheça a visão dos consumidores sobre o varejo e seus hábitos de compra de eletroeletrônicos

Tenha insights acionáveis para colocar em prática no seu negócio e esteja à frente da concorrência.

O GfK Shopping Monitor Electro explora as preferências e o comportamento do consumidor quando compra bens de consumo duráveis e de entretenimento. O estudo é indicado para tomadores de decisão em nível estratégico do varejo e de fabricantes.

A edição 2016 está disponível para os seguintes países:

América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e Peru

Ásia: Austrália, Índia, Indonésia, Malásia, Filipinas, Singapura, Tailândia e Vietnã

África: África do Sul

Europa: França, Grécia e Itália

Benefícios

O GfK Shopping Monitor Electro ajuda os varejistas a obter uma compreensão profunda de seus clientes, com insights acionáveis para otimizar estratégias de marketing e investimentos.

Os fabricantes também se beneficiam do GfK Shopping Monitor Electro, para entender como os compradores escolhem produtos e varejistas, e determinar quais são suas fortalezas, para desenvolver as melhores práticas de trabalho com seus parceiros.

O GfK Shopping Monitor Electro fornece informações sobre as seguintes categorias:

- Eletrônicos
- Eletrodomésticos
- Telecomunicações
- Fotografia
- Tecnologia da Informação
- Entretenimento

Percepção do varejista

**Um estudo que ajuda sua empresa a tomar decisões de negócio inteligentes**

Disponível em um formato de fácil leitura, você terá insights que lhe permitirão se manter competitivo em seu mercado local:

- Obtenha um panorama da internet, do cenário de varejo físico e de seus clientes
- Compare os ativos dos varejistas, e identifique os fatores de estímulo e as barreiras de conversão de compra
- Compreenda a percepção dos clientes sobre os varejistas online e o desempenho de lojas físicas
- Avalie quais as marcas de fabricantes são as mais atraentes para os compradores por categoria
- Entenda como os consumidores pensam ao fazer compras dentro de uma categoria específica, e quais são seus critérios de compra.

Estratégias vencedoras

Vamos além dos fatos: analisamos as causas para guiar a sua empresa na direção correta. Nossos especialistas possuem conhecimento profundo sobre temas de negócios específicos de cada

setor, além de compreenderem os fatores que influenciam escolhas e hábitos de consumo. Com o GfK Shopping Monitor Electro, você terá insights para colocar em prática no seu negócio, ajudando a sua empresa a permanecer um passo à frente da concorrência.

Metodologia e resultados

A GfK realizou entrevistas com 17.000 mil pessoas (a partir de 18 anos), em 17 países, entre abril e maio de 2016. O questionário foi aplicado de forma online considerando uma amostra de 1.000 compradores por país, que tenham comprado produtos eletrônicos online ou em lojas físicas nos últimos 24 meses.

Perguntas?

Para mais informações sobre os resultados e insights fornecidos pelo GfK Shopping Monitor Electro, entre em contato com sua equipe de atendimento ou com André Silva:
T +55 11 2174 3923 | andre.silva@gfk.com

Sobre a GfK

A GfK é uma fonte confiável de informações relevantes sobre os mercados e consumidores, permitindo que seus clientes tomem decisões mais inteligentes. Mais de 13.000 especialistas em pesquisa de mercado combinam a paixão pelo que fazem com uma longa e vasta experiência em ciência de dados. Isso permite que a GfK forneça insights globais, combinados à inteligência de mercado local, em mais de 100 países. Através de tecnologias inovadoras e ciências de dados, a GfK transforma o big data em dados inteligentes, possibilitando que seus clientes alavancem a sua vantagem competitiva e enriqueçam as experiências e escolhas dos consumidores.