






GfK BUSINESS REFLECTOR 2016

Resultate 2016 der branchenübergreifenden Studie zur Reputation von Unternehmen in der Schweiz

Unternehmen	 Reputations Index ¹	 Veränderung gegenüber dem Vorjahr	 Rationale Beurteilung ¹	 Emotionale Beurteilung ¹	 Sozial-moralische Beurteilung ¹
1 Migros	78,2	▲ +2,3	79,7	80,3	73,5
2 Lindt & Sprüngli	71,4	▲ +1,6	78,0	74,1	60,7
3 Coop	69,8	▲ +3,7	71,0	70,0	68,2
4 Geberit	68,4	▲ +2,9	74,9	69,1	61,1
5 Swatch Group	68,3	▼ -0,7	74,7	69,8	59,6
6 Raiffeisenbank	67,9	▲ +1,5	70,6	69,2	63,1
7 Schindler	66,0	— ²	72,9	66,6	58,2
8 Rolex	65,7	▲ +4,6	77,9	63,7	56,8
9 Emmi	65,1	▲ +1,6	69,2	66,2	59,2
10 Swisscom	64,3	▼ -0,2	69,4	64,9	58,6
11 Schweizerische Bundesbahnen SBB	63,9	▼ -0,8	66,8	63,5	61,6
12 Swiss International Airlines	63,2	▼ -2,2	66,8	67,1	53,8
13 Die Schweizerische Post	62,9	▲ +1,8	66,4	64,8	56,5
14 Die Mobiliar	62,3	▼ -0,8	65,2	64,2	56,8
15 Kantonalbanken	62,2	▲ +0,3	64,2	63,6	58,1
16 Manor	60,0	▲ +2,2	62,7	61,8	54,5
17 Bell	59,5	▲ +3,5	64,0	59,5	55,0
18 Actelion	59,4	▲ +5,2	65,1	58,6	55,1
19 Richemont	59,1	▲ +2,5	67,6	57,9	52,4
20 Nestlé	58,7	▼ -2,3	69,0	56,2	52,2
21 ABB	58,3	▲ +0,8	64,4	57,2	53,9
22 Roche	56,8	▲ +0,8	65,5	54,1	52,2
23 Globus	56,5	▼ -0,3	61,9	56,1	51,8
24 Swiss Re	56,5	▼ -0,2	63,1	54,4	53,2
25 Givaudan	56,0	▼ -1,0	64,5	53,2	51,9

Fragen? Kontaktieren Sie bitte businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.
¹ Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation
² in 2016 neu in Benchmarkgruppe

GfK BUSINESS REFLECTOR 2016

Unternehmen	Reputations Index ¹	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	Rationale Beurteilung ¹	Emotionale Beurteilung ¹	Sozial-moralische Beurteilung ¹
26 Novartis	55,9	▲ +1,6	66,6	51,9	51,2
27 SGS Société Générale de Surveillance	55,8	▲ +1,2	63,0	54,4	50,9
28 Siemens Schweiz	55,6	▼ -0,8	60,5	54,7	52,0
29 SRG SSR idée suisse	55,5	▲ +0,9	57,1	56,9	51,8
30 Sika	55,5	— ²	64,3	52,7	50,9
31 AXA Winterthur	55,4	▲ +0,9	59,2	54,6	52,8
32 Galenica	54,1	▼ -0,7	59,6	52,2	51,4
33 Zurich Versicherung	53,6	▲ +1,1	58,2	52,2	51,3
34 Frutiger Holding	52,6	▼ -1,1	56,0	52,0	50,1
35 BKW FMB Energie	52,1	▲ +1,9	54,7	51,0	51,2
36 Basler Versicherungen	51,8	▲ +2,1	54,8	49,6	51,9
37 Alpiq	51,5	▲ +0,9	54,3	49,1	52,2
38 Implenla	51,4	▲ +1,2	58,1	48,6	49,1
39 Adecco	50,6	▲ +1,8	56,0	47,7	49,7
40 AMAG	50,6	— ²	56,4	48,9	47,5
41 Ruag	50,3	▼ -1,2	58,9	46,9	47,1
42 LafargeHolcim	48,9	▼ -5,1	59,8	44,4	44,9
43 Axpo	48,8	▼ -0,2	52,4	46,9	48,1
44 Credit Suisse	48,0	▲ +3,1	54,0	44,5	47,2
45 UBS	47,3	▲ +3,7	54,6	42,7	47,0
46 Julius Bär	46,2	▲ +1,7	51,7	43,0	45,6
47 Alstom	46,0	▼ -4,6	52,8	42,7	44,4
48 Syngenta	44,8	▼ -3,1	56,2	39,5	41,5
49 Sunrise	44,6	▲ +0,7	47,2	42,2	45,4
50 upc cablecom	43,5	▲ +4,8	47,2	40,3	44,4
51 Salt	42,1	▼ -1,6	44,5	40,0	42,9
52 Transocean	33,0	▲ +1,0	44,4	28,3	28,8

Fragen? Kontaktieren Sie bitte businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.

¹ Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation

² in 2016 neu in Benchmarkgruppe