

Medienmitteilung

GfK Handelstagung

18. Juni 2019

Verona Klug
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
T +41 41 632 91 15
verona.klug@gfk.com

Rotkreuz, 18. Juni 2019 – Die diesjährige GfK Handelstagung präsentierte unter anderem Highlights aus der Dokumentation „Detailhandel Schweiz 2018“, welche dieses Jahr bereits zum 29. Mal erscheint. Die Diskussionen an der Tagung mit gegen 200 Teilnehmenden bewegten sich um eine Branche, die sich vielen Herausforderungen in unterschiedlichen Bereichen stellen muss.

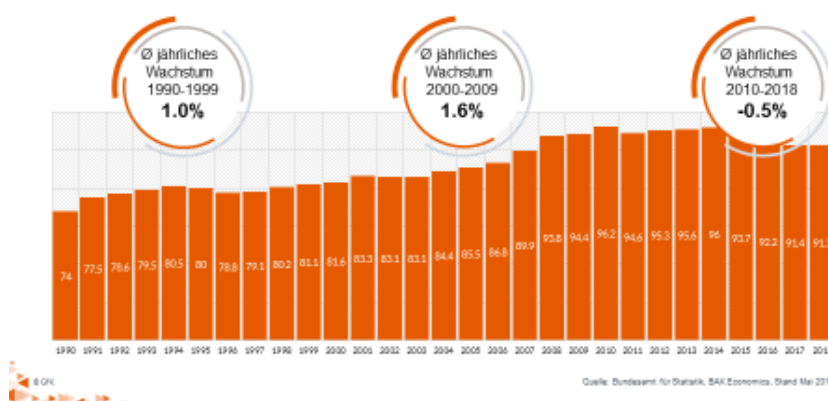
Detailhandel Schweiz – erste Anzeichen für Stabilisierung

Die Rückgänge der Umsätze im Schweizer Detailhandel 2018 stagnieren im Jahresvergleich erstmals seit 2014, der Abwärtstrend hat sich klar abgeschwächt und die Rahmenbedingungen zeigen positive Signale.

Detailhandel Schweiz 1990 – 2018

Umsatzentwicklung in Mrd. CHF, zu laufenden Preisen

Growth
thru
Knowledge 



Gewinner Onlinehandel und Discounter

Die Top 10 Liste der Schweizer Detailhändler ist seit dem Vorjahr unverändert. Es ist ersichtlich, dass die Discounter unter allen Anbietern das grösste Umsatzwachstum aufweisen. Alle drei – Denner, Aldi Suisse und Lidl – konnten ihre Umsätze gegenüber dem Vorjahr deutlich steigern.

GfK Switzerland
Suurstoffi 18
6343 Rotkreuz
Switzerland

Tel. +41 41 632 9111

Hitliste Schweizer Handel 2018 - aus Konsumentensicht (1/2)

Growth from Knowledge

Firmen die ihre Umsätze publizieren, ohne Ausland, Brenn- und Treibstoffe

	Umsatz in Mio. CHF	2018 vs 2017
1 Migros-Genossenschaften ^{1) 2)}	14 607	2.1%
2 Coop ^{1) 2)}	12 965	1.0%
3 Denner (inkl. Satelliten)	3 335	4.2%
4 Aldi Suisse (geschätzt)	2 050	5.7%
5 Volg-Gruppe	1 506	1.3%
6 Landi	1 380	3.0%
7 Lidl Schweiz (geschätzt)	1 150	8.5%
8 Ikea	1 100	4.8%
9 Dipl. Ing. Fust ¹⁾	1 031	-0.9%
10 Interdiscount (inkl. Microspot.ch) ¹⁾	1 014	4.0%

1) Nettoerlös, ohne Markt.
2) Alle Verkaufsstellen, die mit Mainbrand beschriftet sind



Herausforderungen 2019

Innerhalb der Top 10 der veröffentlichten Unternehmen sind sieben Schweizer Unternehmen. Immer mehr internationale Unternehmen wollen den Markt Schweiz erobern. Der internationale Einfluss wird stärker. Zudem gehört die anhaltende Digitalisierung zu den grössten Herausforderungen im Detailhandel. Im Distanzhandel (Online- und Versandhandel) wurden 2018 bereits 9.5 Milliarden Franken umgesetzt – rund 1 Milliarde mehr als im Vorjahr. Klar ist: die Volumina im Netz wachsen weiterhin zulasten des stationären Handels. Behaupten werden sich diejenigen Marktteilnehmer, die On- und Offline effizient miteinander verknüpfen, kurzfristig auf veränderte Kundenbedürfnisse reagieren und die laufend steigenden Anforderungen an die Logistik erfolgreich meistern können.

Detailhandel Schweiz

Internationale Einflüsse werden stärker

Growth from Knowledge



Chancen 2019

Das Shopping wird zum Erlebnis. Hier kann vor allem der stationäre Handel profitieren und dies entsprechend aufnehmen. Vereinzelt sind bereits neue Ansätze in der Warenpräsentation sichtbar.

Andererseits treten bereits diverse Händler mit spannenden neuen Omnichannel Konzepten im Markt auf. Die Grenzen zwischen stationärem und Online-Handel verwischen mehr und mehr.

Der technologische Wandel mit seinen Möglichkeiten, bietet dem Detailhandel komplett neue Wege mit den Konsumenten zu interagieren und ihnen den Einkauf weiter zu vereinfachen. Der Wunsch der Konsumenten auf stärkeren Einbezug ist klar gegeben.

Dokumentation „Detailhandel Schweiz 2018“

Die Online-Version kann über den GfK Webshop bestellt werden.

Bestellungen direkt im Webshop:

<http://shop.gfk.ch/>

oder an:

detailhandel@gfk.com

T +41 41 632 95 11

Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie direkt unter www.gfk.com/de-ch oder folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/Detailhandel_CH