

Medienmitteilung

GfK Markt Monitor Schweiz – 1. – 2. Quartal 2019

Rotkreuz, 7. August 2019

Sandra Wöhlert
Commercial Director
GfK Switzerland
sandra.woehlert@gfk.com

Verona Klug
Senior Marketing & Communications Specialist
GfK Switzerland
verona.klug@gfk.com


Der GfK Markt Monitor des Schweizer Detailhandels schliesst das erste Halbjahr 2019 gegenüber der Vorjahresperiode mit einem leichten Minus von -0.7 Prozent ab.

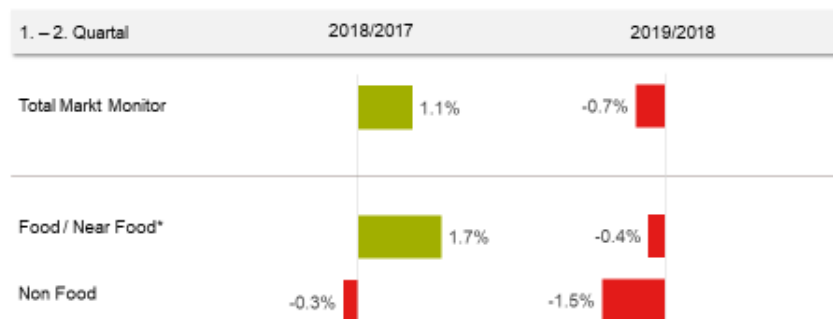
Das 2. Quartal verlief besser als das 1. Quartal auch wegen des «Ostereffekts», doch kumuliert bleiben letztendlich beide Hauptbereiche - Food/Nearfood und Non Food - rückläufig. Food/Nearfood erreicht mit -0.4 Prozent fast ein pari wohingegen Non Food einen stärkeren Rückgang zum Vorjahr von -1.5 Prozent hinnehmen muss.

Kumuliert fällt im Nonfood besonders positiv der Bereich Freizeit auf. Spätverkäufe von Wintersportartikeln und auch der anhaltende Trend der E-Bikes zeigten erfreuliche Wirkung.

Die Hitzewelle im Juni hatte bereits Einfluss auf die Verkäufe: Einige Warenbereiche boomten förmlich wie z.B. im NonFood Klimaanlage und Ventilatoren.

Im Fashionmarkt geht die Filialnetzoptimierung weiter. Sehr viele Händler reduzieren Verkaufsflächen und investieren in Online. Im GfK Markt Monitor bleibt Fashion/Style per Juni 2019 weiterhin rückläufig zum Vorjahr.

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklungen Detailhandel Schweiz 
Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, eine Untersuchung ohne Fachhandel
*Quelle: The Nielsen Company
© GfK | MARKT MONITOR SCHWEIZ | 1. – 2. Quartal 2019

Grundsätzlich sind die Voraussetzungen für Wachstum aufgrund der stabilen Wirtschaftssituation der Schweiz gegeben, obwohl die Abschwächung der Weltkonjunktur auch Einfluss auf die Schweizer Wirtschaft hat. Das Bundes-

amt für Statistik erwartet für 2019 ein moderates BIP-Wachstum von 1.2 Prozent.

Im Juni 2019 betrug die Teuerung gegenüber dem Vorjahresmonat 0.6 Prozent. Das Bundesamtes für Statistik erwartet für 2019 ebenfalls eine Teuerung von 0.6 Prozent.

Die Arbeitslosenquote hat per Juni 2019 einen neuen Tiefstwert von 2.4 Prozent erreicht.

Der Kalendereffekt liegt per Juni 2019 kumuliert bei -1.

GfK Markt Monitor

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **7. August 2019** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

Eine umfassenden Dokumentation „Detailhandel Schweiz“ können Sie hier bestellen: www.detailhandel-schweiz.ch

Folgen Sie uns auf Twitter: @Detailhandel_CH

Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de-ch