



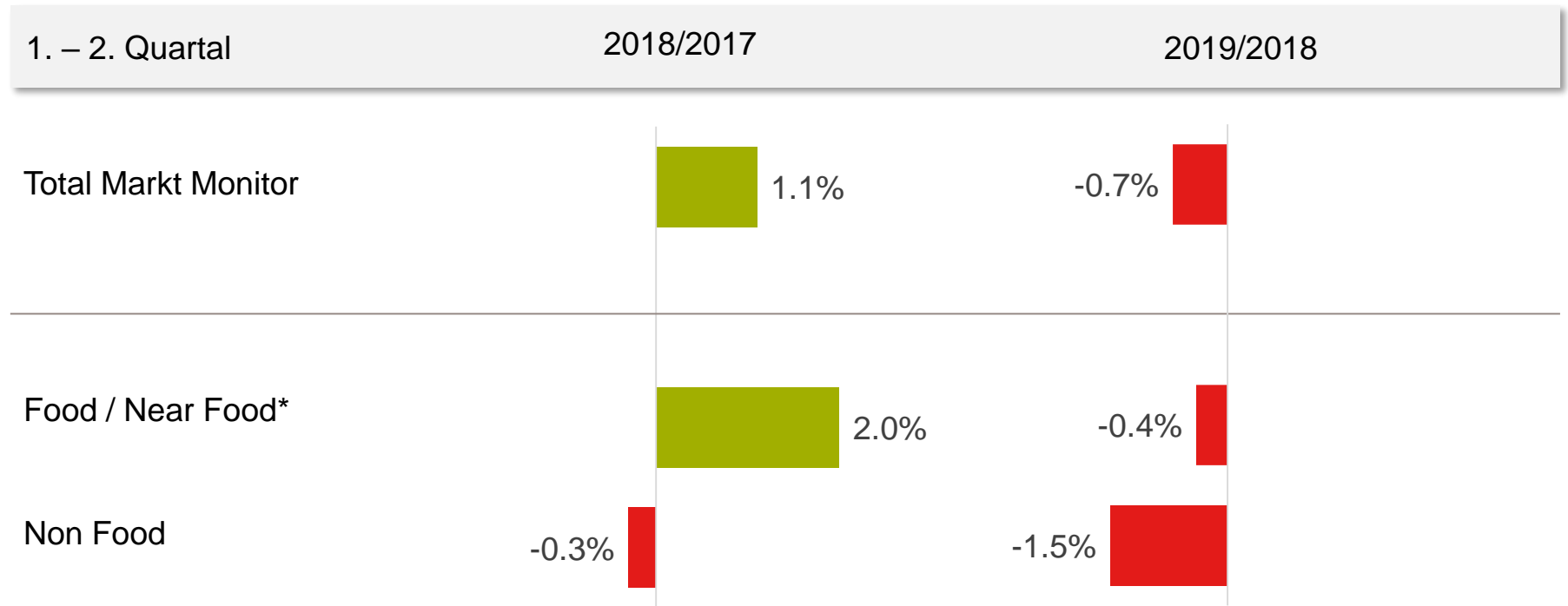
GfK MARKT MONITOR SCHWEIZ

1. -2. Quartal 2019

Die Wahrung im Schweizer Detailhandel

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklungen Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel

*Quelle: The Nielsen Company

Definitionen

Total Store Report Universum

April 2019



Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

★ Hochgerechnet

Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz

Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

Definitionen Märkte

Food	<p>Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)</p> <p>Getränke (mit und ohne Alkohol)</p> <p>Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)</p>
Near Food	<p>Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)</p> <p>Tierbedarf</p>
Non Food	<p>Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör</p> <p>Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto)</p> <p>Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires, Modeschmuck, Mercerie)</p> <p>Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)</p> <p>Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)</p>