

## Medienmitteilung

### Die Schweiz wählt die Migros erneut auf Platz 1, die Rega führt das NPO-Ranking an

26. März 2020

Verona Klug  
Marketing &  
Communications  
GfK Switzerland AG  
T +41 41 632 91 15  
[verona.klug@gfk.com](mailto:verona.klug@gfk.com)

Dr. Anja Reimer  
GfK Business Reflector  
GfK Switzerland AG  
+41 41 632 94 71  
[anja.reimer@gfk.com](mailto:anja.reimer@gfk.com)

**Rotkreuz, 26. März 2020 – Zum siebten Mal in Folge führt die Migros das GfK Business Reflector Reputationsranking an. Auf den Rängen zwei und drei folgen Zweifel und Ricola. Neu in die Top 10 schafft es die Suva (Rang 8). Das Ranking für Non-Profit-Organisationen (NPOs) führt erneut die Rega an, vor der Paraplegiker-Stiftung und dem Roten Kreuz. GfK Business Reflector ermittelt die renommiertesten Unternehmen und Non-Profit-Organisationen der Schweiz.**

GfK hat wie jedes Jahr im Januar und Februar die Befragung – noch vor dem Ankommen des Coronavirus in der Schweiz – im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie die Reputation der Schweizer Unternehmen und NPOs ermittelt.

Die Migros bleibt unangefochten das Unternehmen, das den besten Ruf in der Schweizer Bevölkerung genießt. Dr. Anja Reimer von GfK Switzerland ist beeindruckt: „Das Unternehmen erzielt Bestwerte vor allem hinsichtlich der sozialmoralischen Reputation. Hier liegt die Migros knapp fünf Prozentpunkte vor dem zweitbesten Unternehmen. Zudem ist die Migros nach wie vor das Unternehmen, mit dem sich die Schweizer am meisten identifizieren können.“

Sarah Kreienbühl, Leiterin Departement HR, Kommunikation, Kultur, Freizeit beim Migros-Genossenschafts-Bund sagt: «Wir freuen uns ausserordentlich über diese Auszeichnung. Sie ist insbesondere unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu verdanken, die auch in schwierigen Zeiten wie jetzt gerade die freundlichen und hilfsbereiten Botschafter der Migros für die Menschen in der Schweiz sind.»

#### **Konsumgüterhersteller dominieren die Top 10**

Mit Zweifel, Ricola, Lindt & Sprüngli sowie Rivella folgen vier Konsumgüterhersteller auf den Rängen zwei bis fünf. Zweifel hat es dabei erstmalig auf den zweiten Rang geschafft. Alle vier Unternehmen werden hinsichtlich der rationalen und der emotionalen Wertschätzung sehr gut bewertet. Geberit liegt wie im Vorjahr auf dem sechsten Rang, Coop unverändert auf dem siebten.

Suva konnte sich um drei Ränge verbessern und ist neu in die Top 10 angestiegen. Rang 9 und 10 werden von Landi und Emmi besetzt.

#### **Demographische Unterschiede im Ranking**

Die Migros verdankt ihre Spitzenposition vor allen den Frauen. Bei den Männern landet sie nur auf dem dritten Rang. Hier schafft es Zweifel auf Rang 1, gefolgt von Ricola auf Rang 2. Männer sehen zudem die Swatch Group in den Top 10, wohingegen Frauen die Swiss in die Top 10 wählen. In der Deutschschweiz steht Ricola nach der Migros an zweiter Stelle, gefolgt von Zweifel auf dem dritten Rang. Ricola und Rivella werden in der Deutschschweiz deutlich besser beurteilt als in der Westschweiz. Unterschiede gibt es auch bei der Bewertung von Coop: während das

Unternehmen in der Westschweiz auf dem dritten Rang landet, schafft es Coop in der Deutschschweiz nur auf Rang 9. In der Westschweiz sind die Swatch Group und die SBB unter den Top 10, Rivella und Emmi hingegen nicht.

Bei den jüngeren Personen bis 29 Jahre führt die Migros klar das Ranking an. Coop liegt bei dieser Bevölkerungsgruppe auf dem dritten Rang. Zudem schaffen es hier auch Manor und die Mobilier in die Top 10. Bei den über 50jährigen liegt Ricola auf Rang 1 vor der Migros.

### Die Rega setzt sich im NPO-Ranking erneut durch

Bei den Non-Profit-Organisationen führt zum dritten Mal in Folge die Schweizerische Rettungsflugwacht Rega das Ranking an, gefolgt der Schweizer Paraplegiker-Stiftung, dem Schweizerischen Roten Kreuz und der Schweizer Berghilfe. Karin Hörhager, Leiterin Kommunikation und Gönner der Rega sagt zur Auszeichnung: „Die Unterstützung der Schweizer Bevölkerung freut alle Rega-Mitarbeitenden sehr. Sie ist Zeichen grosser Wertschätzung für unseren täglichen Einsatz zu Gunsten unserer Patienten.“

Ärzte ohne Grenzen war dieses Jahr zum ersten Mal im Ranking vertreten und hat auf Anhieb den Sprung in die Top 10 auf den fünften Rang geschafft. Auf den weiteren Rängen folgen Fairtrade Max Havelaar, Spitex Schweiz, die Krebsliga, der WWF und der TCS.

### Downloads

- **Medienmitteilung:** [Link](#).
- **Ab 26. März, 9.00 Uhr verfügbar:**  
[GfK Business Reflector Whitepaper 2020:](#)  
Hintergrundinformationen zur Studie.



Gewinner Unternehmen 2020: **Migros**  
Gewinner NPO 2020: **Rega**  
Newcomer Top 10 Unternehmen: **Suva**  
Newcomer Top 10 NPO: **Ärzte ohne Grenzen**

Mehr erfahren  
[gfk.com/businessreflector](https://www.gfk.com/businessreflector)



Growth  
from  
Knowledge

### **Zur Studie**

Der GfK Business Reflector misst auf Basis einer bevölkerungsrepräsentativen Befragung die Reputation der 50 führenden Schweizer Unternehmen und 20 bekanntesten NPOs, vergleicht diese und stellt so jährlich einen der wichtigsten branchenübergreifenden Seismographen in der Schweizer Unternehmens- und Non-Profit-Landschaft dar. Gemeinsam mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich wurde ein wissenschaftlich fundiertes Messinstrumentarium entwickelt, welches Schweizer Marketeers, CSR Verantwortlichen, Unternehmen und NPOs einen repräsentativen Reputationsindex liefert. Die Ergebnisse basieren auf über 3'500 schweizweit geführten Interviews, welche jeweils von Mitte Januar bis Mitte Februar erhoben werden. Ziel der Studie ist ein objektives und präzises Reputations-Monitoring.

### **Auskünfte zur Studie:**

GfK Switzerland AG  
Dr. Anja Reimer  
+41 41 632 94 71  
[anja.reimer@gfk.com](mailto:anja.reimer@gfk.com)

### **Medienanfragen:**

GfK Switzerland AG  
Verona Klug  
+41 41 632 91 15  
[verona.klug@gfk.com](mailto:verona.klug@gfk.com)

### **GfK – extracting the signals from the noise**

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit [www.gfk.com/de-ch](http://www.gfk.com/de-ch) or follow GfK on Twitter [@Detailhandel CH](https://twitter.com/Detailhandel_CH).