

Medienmitteilung

Schweizer Fashionmarkt immer wieder mit Gegenwind

28. April 2020

Verona Klug
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
T +41 41 632 91 15
verona.klug@gfk.com

Myriam Meier
Market Manager
GfK Switzerland AG
+41 41 632 90 25
myriam.meier@gfk.com

Rotkreuz, 28. April – Seit Jahren ist der Fashionmarkt rückläufig - Auslandseinkäufe, Preisdruck sowie eine Verschiebung der allgemeinen Ausgaben sind mögliche Ursachen. 2019 wurde ein Totalvolumen von 8.19 Mrd. CHF erreicht, dies entspricht in den letzten acht Jahren einem Umsatzrückgang von 2.5 Mrd. CHF. Diese Negativentwicklung zeigt sich in allen Teilmärkten-Bekleidung, Schuhe, Accessoires, wobei Bekleidung die negativste Entwicklung ggü. des Vorjahres (-2.7%) aufweist. Nach wie vor wird im Bereich Damen der meiste Umsatz realisiert, fast doppelt so viel wie mit Herren Fashion. Die aktuelle Krise verursacht durch Covid-19 hat einen starken Einfluss auf die Branche. Das sind Ergebnisse von GfK zum Fashionmarkt Schweiz 2019.

Das wachsende Onlinegeschäft, in 2019 +9%, konnte den Rückgang im Gesamtmarkt nicht aufhalten. Es ist eine Verschiebung des Geschäftes von stationär zu online, die das Kundenbedürfnis zwar befriedigt, für den Händler aber oft noch keinen Profit bringt. Der Anteil des Onlinegeschäftes liegt mittlerweile bei 19.6% und wird 2020 weiterwachsen. Die aktuelle Schliessung der Geschäfte gibt dem Online-Bereich einen weiteren Schub, auch wenn der Gesamtmarkt - stationär wie online – stark unter Covid-19 leidet.

Der Verdrängungskampf im lang gesättigten Fashion Markt hat in den letzten Jahren erneut zugenommen und der internationale Einfluss durch Übernahmen oder neue Konzeptführungen wird stärker.

Eine der grössten Herausforderung für diese Branche ist die richtige Balance zu erlangen zwischen stationär und online, vor dem Hintergrund der aktuellen Krise wird dies noch deutlicher. Diejenigen Händler, die in der Lockdown-Phase über einen eigenen Onlineshop oder eine Online-Kooperation verfügen, haben sicher aktuell Vorteile. Viele Fachhändler gehen des Weiteren neue Wege in der Kommunikation und im individuellen

GfK Switzerland AG
Suurstoffi 18
6343 Rotkreuz
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11

Kundenservice.

Eine ursprünglich prognostizierte Erholung des Marktes 2020 kann durch das Fehlen von 1.5 Verkaufsmonaten mit neuer Saisonware nicht erreicht werden. Der Fashionmarkt Schweiz wird auch 2020 wiederum einen Verlust realisieren.

Basis der Schätzung

Quellen: GfK Panel, GfK Gesamtmarktschätzung

GfK – extracting the signals from the noise

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit www.gfk.com/de-ch or follow GfK on Twitter [@Detailhandel_CH](https://twitter.com/Detailhandel_CH).