

Gesamtmarktschätzung

**Fashion Markt Schweiz
2009-2019**

Market Insights

GfK Switzerland AG

GfK Marktdefinition Fashion



Clothing

Regular Clothing

- Total Upperwear
 - Grosskonfektion
 - Kleinkonfektion
- Total Underwear
 - Tagwäsche
 - Nachtwäsche
- Total Legwear

Fashion Accessoires

Fashion Accessoires

- Personal Accessoires
- Handbags

Shoes

Regular Shoes/Insoles

- Regular Shoes
- Insoles

Sport Clothing

Sport Clothing

- Sport Upperwear
- Swimwear
- Sport Underwear

In der Gesamtschätzung sind alle Umsätze des Schweizer Fashionmarktes berücksichtigt, seien es traditionelle wie auch Online-Anbieter (inkl. Fachhandel).

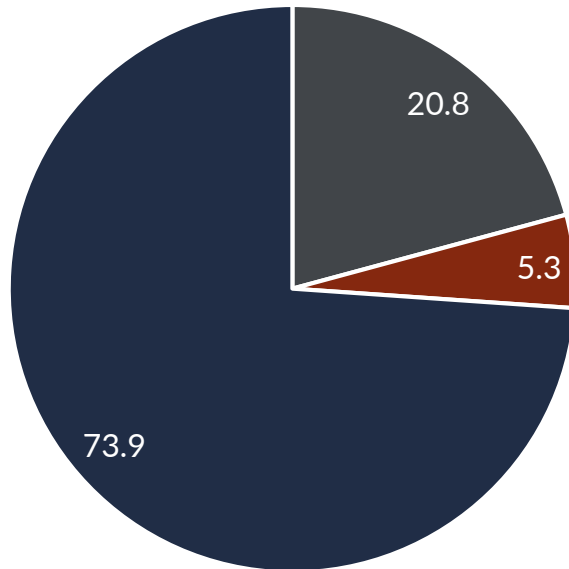
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes



Umsatzanteile Bereiche & Gender

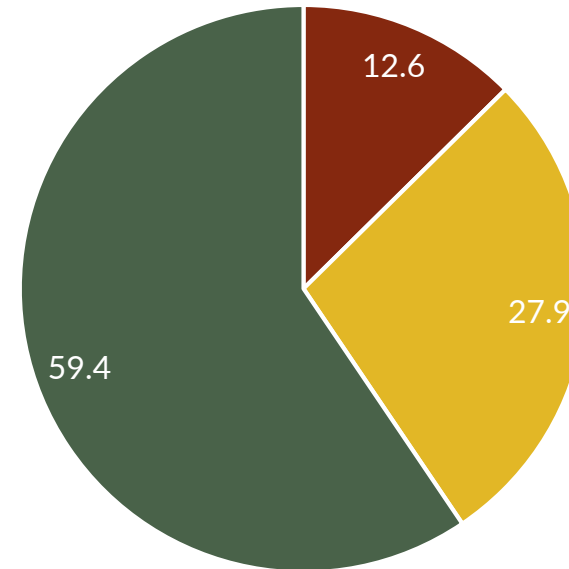
TOTAL 2019
8.192 Mrd. CHF
-2.3%

Bereiche %



■ Shoes ■ Accessoires ■ Clothing

Gender %

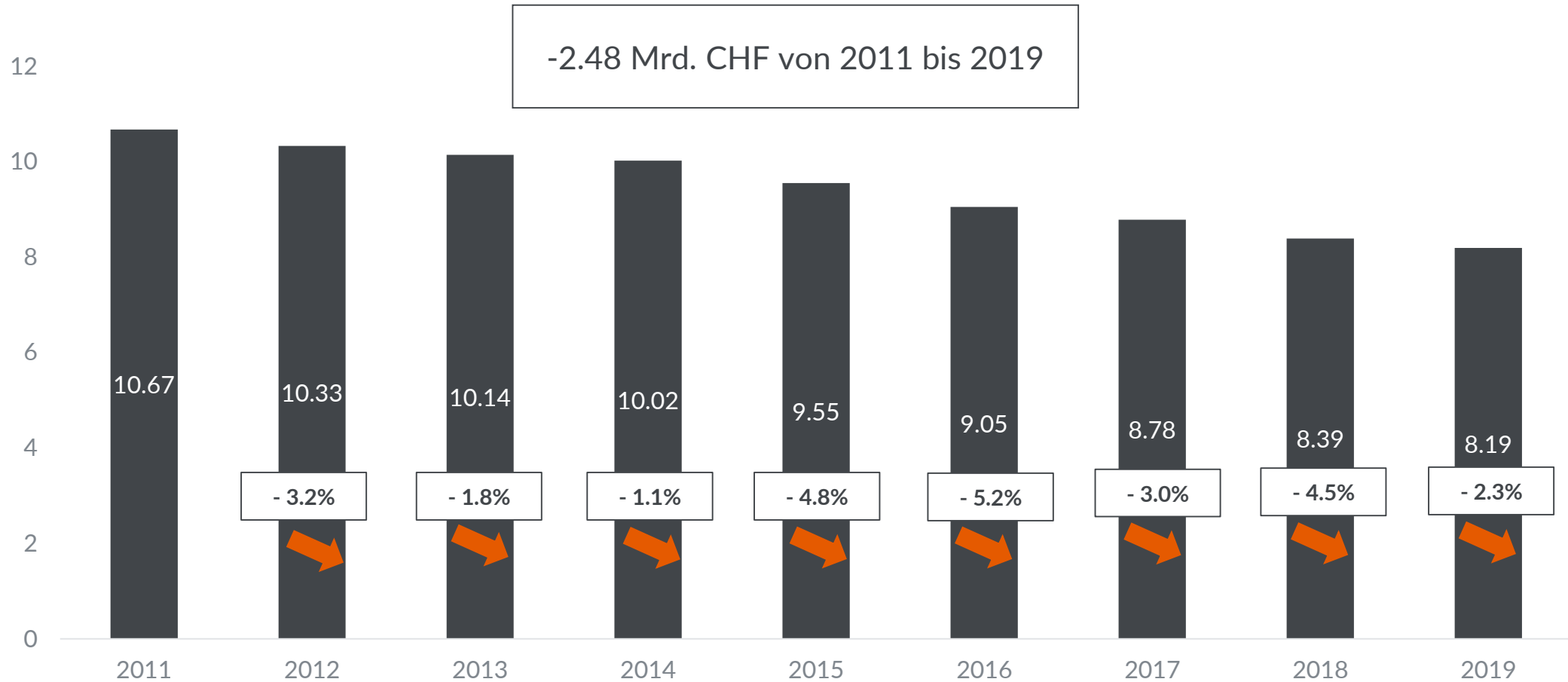


■ Children/Baby ■ Men ■ Women

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

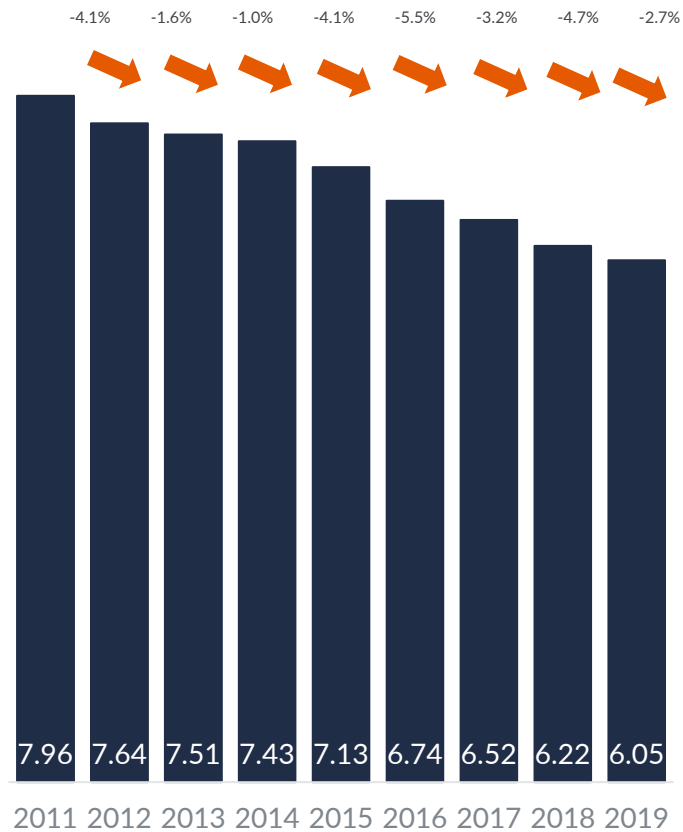


In Mrd. CHF



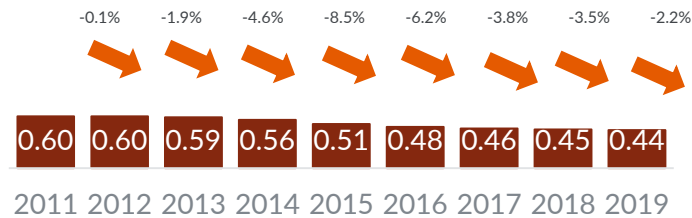
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Split nach Bereichen, in Mrd. CHF



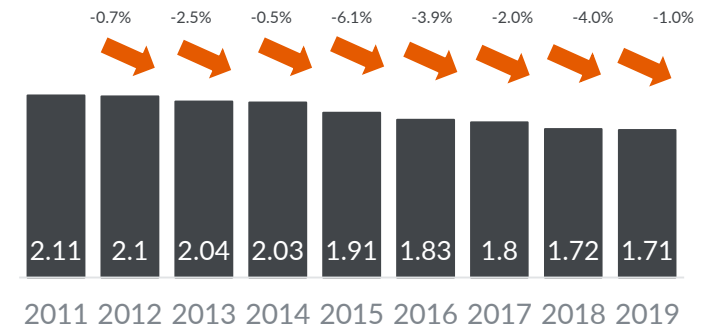
■ Clothing

-1.91 Mrd. CHF von 2011 bis 2019



■ Accessoires

-0.16 Mrd. CHF von 2011 bis 2019

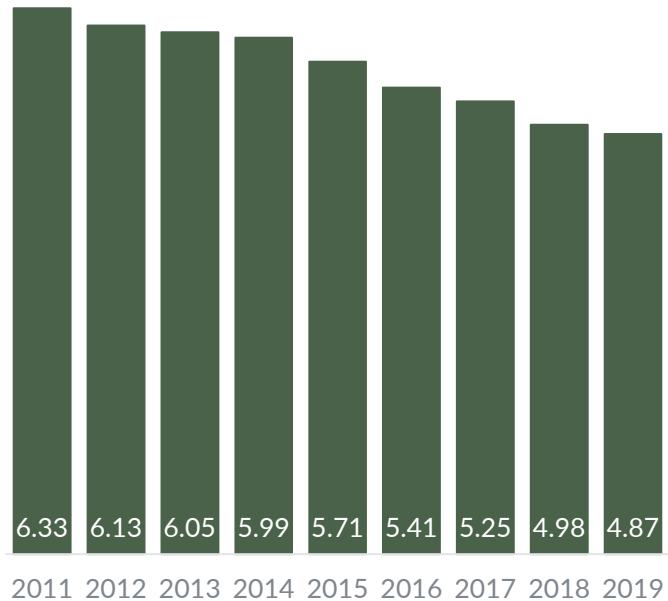


■ Shoes

-0.4 Mrd. CHF von 2011 bis 2019

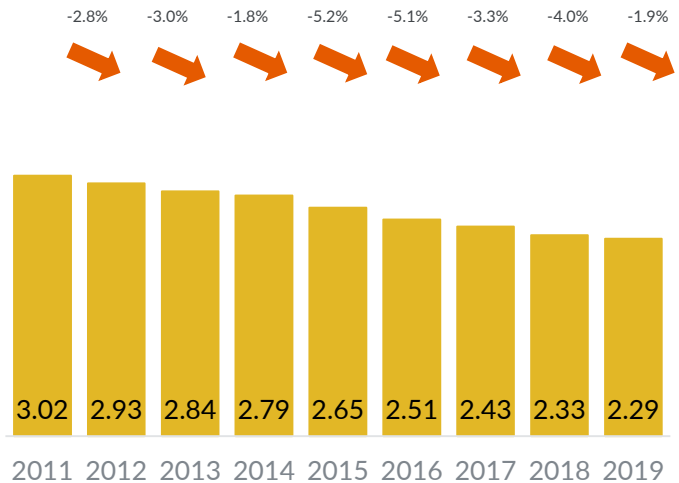
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Split nach Gender, in Mrd. CHF



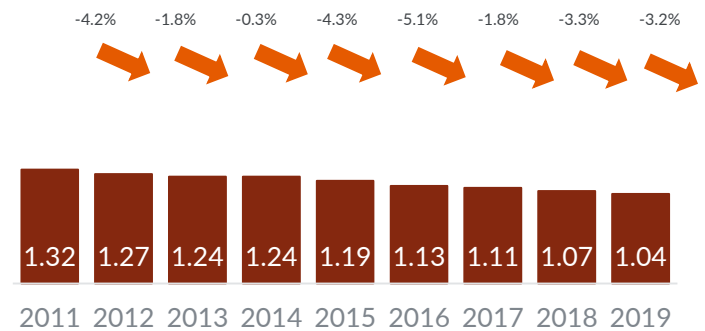
■ Women

-1.46 Mrd. CHF von 2011 bis 2019



■ Men

-0.73 Mrd. CHF von 2011 bis 2019



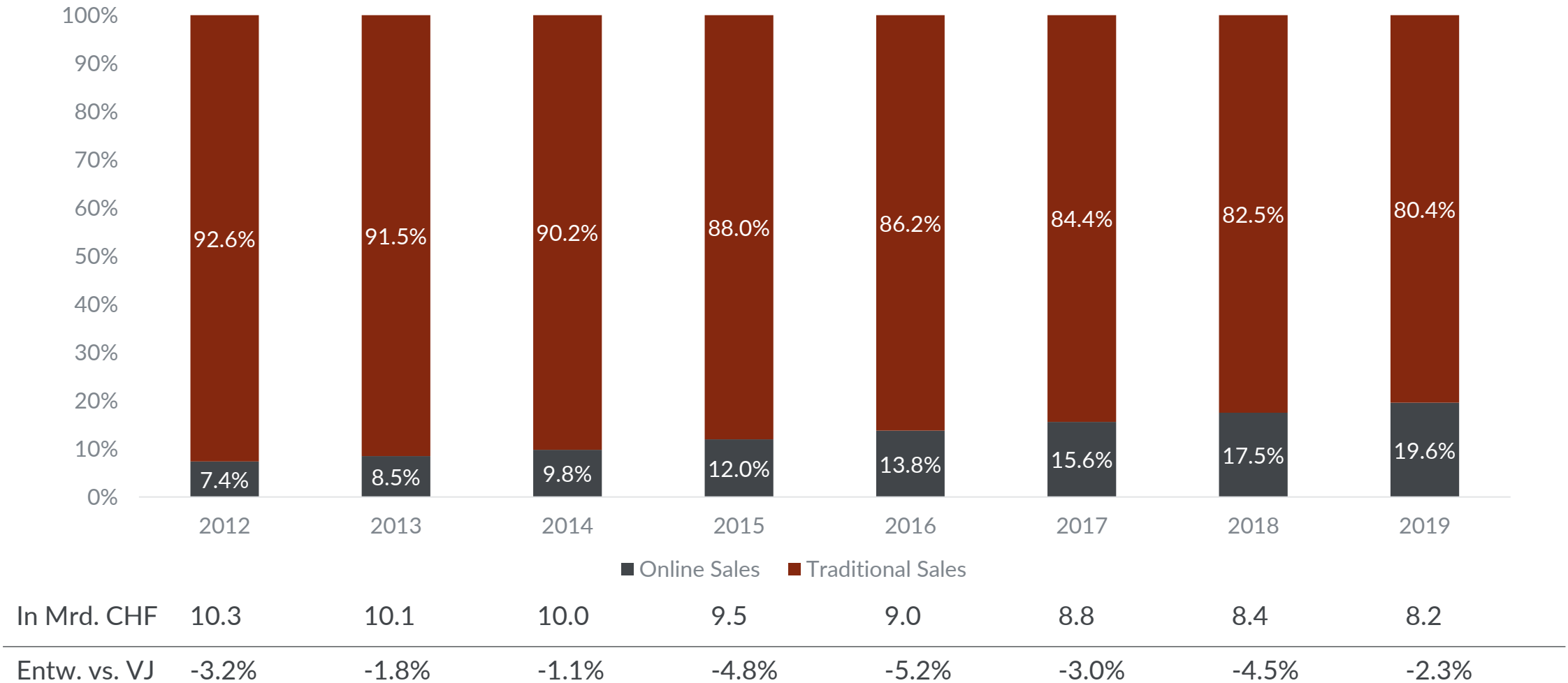
■ Children/Baby

-0.28 Mrd. CHF von 2011 bis 2019

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

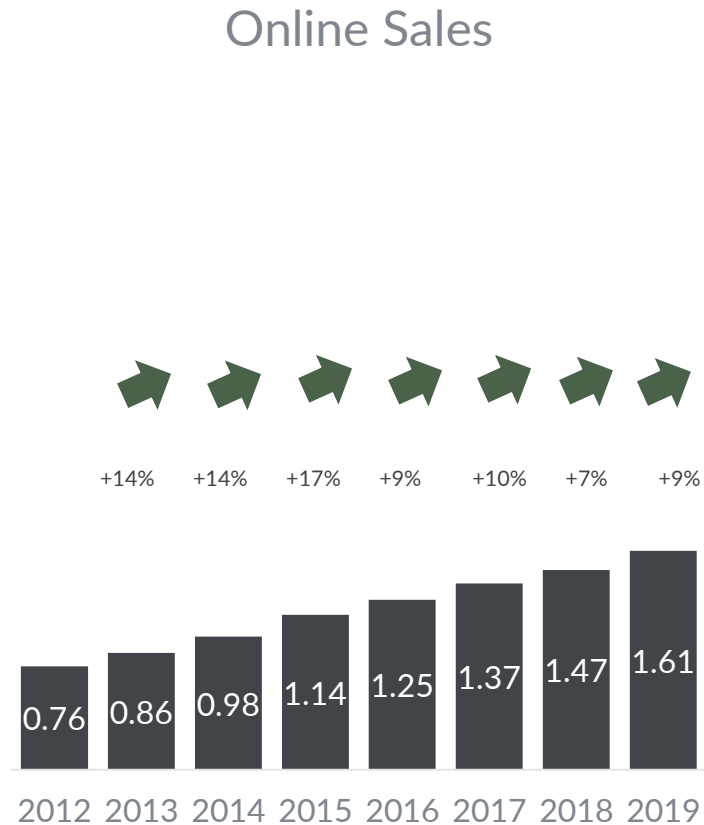
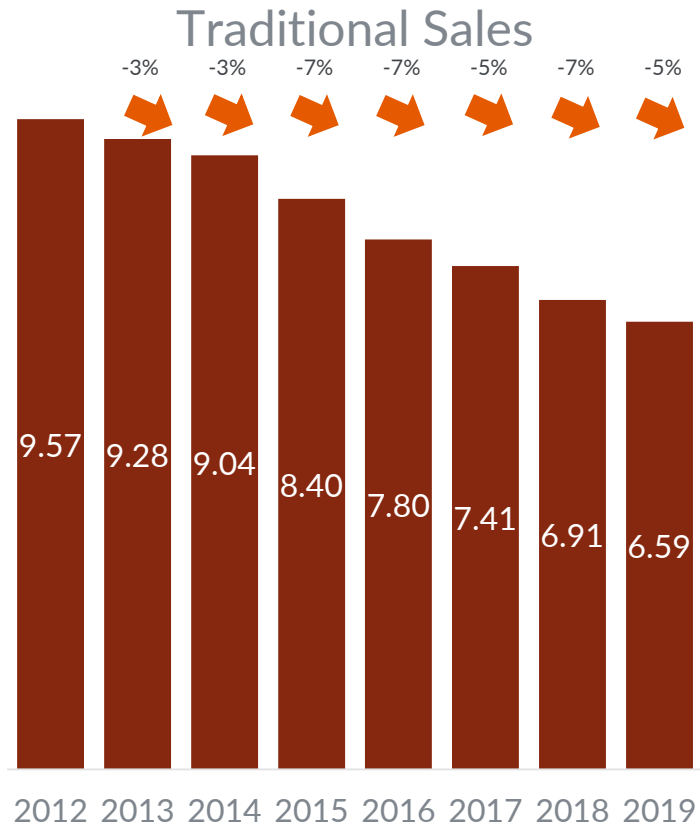


Traditional und Online Sales: % von Total in Mrd. CHF



Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Entwicklung Traditional- und Online Sales, in Mrd. CHF





Growth
from
Knowledge