

Medienmitteilung

*** Sperrfrist: 11. März 2020, 12.00 Uhr ***

11. März 2020

Patrick Kessler
Präsident
VSV ASVAD
Tel. +41 58 310 07 17
info@vsv.ch

Luca Giuriato
Client Business Partner
GfK Switzerland AG
Tel. +41 41 632 96 84
luca.giuriato@gfk.com

Verona Klug
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
Tel. +41 41 632 91 15
verona.klug@gfk.com

Medienstelle, Die
Schweizerische Post
Tel. +41 58 341 00 00
presse@post.ch

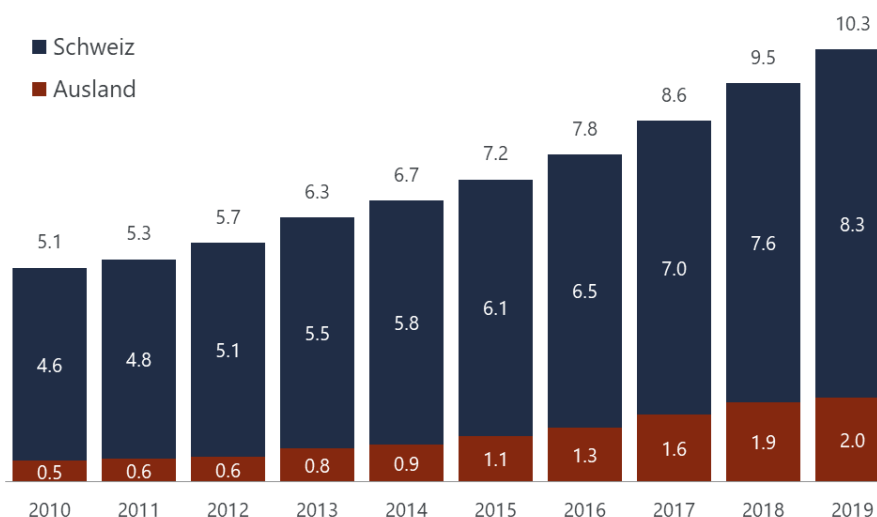
Schweizer Online-Konsum wächst 2019 um 8.4%

Bern/Rotkreuz – Der Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV hat gemeinsam mit GfK und in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post die Gesamtmarkterhebung für den Online- und Distanzhandel in der Schweiz durchgeführt. Der Onlinehandel in der Schweiz wächst erfreulicherweise stärker als die Onlineeinkäufe im Ausland.

Die wichtigsten Erkenntnisse:

- 2019 kauften Schweizer Konsumenten für 10.3 Mrd. CHF Waren und Güter online, eine Steigerung um 8.4 % gegenüber 2018
- Umsatzstärkste Sortimente sind Heimelektronik und Fashion/Schuhe
- Die Menge der Kleinwarensendungen aus Asien war erstmals seit vielen Jahren rückläufig

Entwicklung Onlinehandel 2010–2019 / in Mrd. CHF



GfK Switzerland AG
Suurstoffi 18
6343 Rotkreuz
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11
Fax +41 41 632 91 23

In der Langzeitbetrachtung 2010 – 2019 wird ersichtlich, dass Schweizer Konsumenten ihre Ausgaben für Onlineeinkäufe im Handel verdoppelt und um 5.2 Mrd. CHF gesteigert haben. Erstmals seit vielen Jahren wächst der Auslandseinkauf schwächer als die Nachfrage innerhalb der Schweiz.

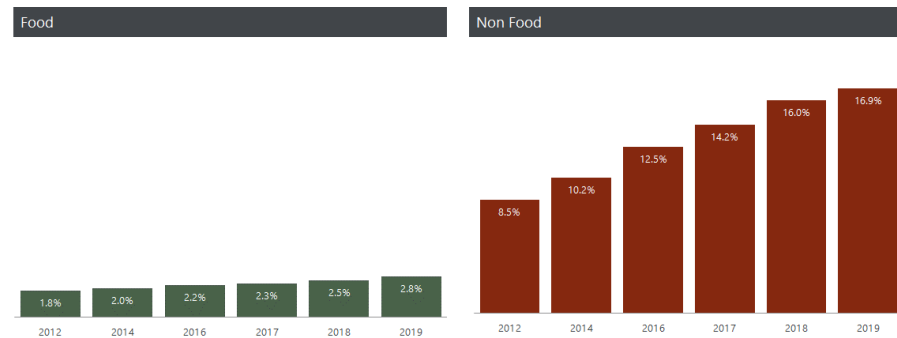
Wo wird gekauft?

2019 wurden in der Schweiz Waren für 10.3 Mrd. CHF von Privatpersonen im Online-Versandhandel bestellt:

- 8.3 Mrd. CHF von Privatpersonen direkt bei Unternehmen in der Schweiz (Einkauf in CHF inkl. MWST, im Normalfall mit einer .ch Domain)
- 2 Mrd. CHF Onlineeinkäufe von Schweizern im Ausland

Der Online- und Versandhandel wächst damit erneut stärker als der klassische Handel. Während im Food/Near Food erst 2.8% des Gesamtvolumens online eingekauft werden, bestellen die Schweizer Konsumenten Waren aus Non Food-Sortimenten bereits zu 16.9 % online.

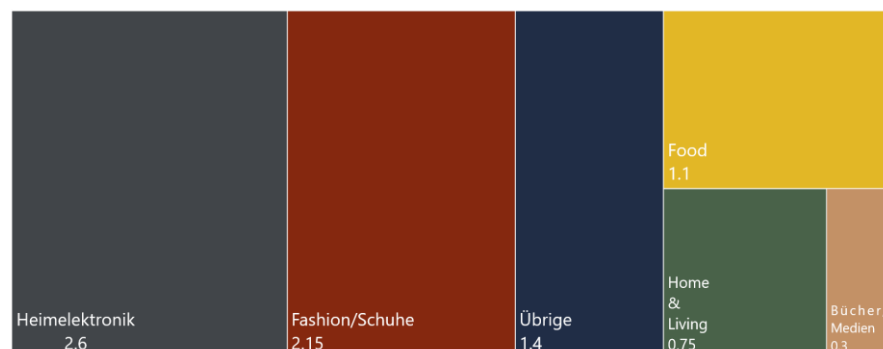
Entwicklung Onlinehandel in % des gesamten Detailhandels



Was wird in der Schweiz bestellt?

Erneut wurde mehr Heimelektronik online bestellt. Ein Umsatzvolumen von 2.6 Mrd. CHF macht diesen Bereich umsatzmässig zum beliebtesten Onlinehandels-Sortiment. Mittlerweile werden 36% der Heimelektronik im Onlinehandel eingekauft. An zweiter Stelle der Beliebtheitsskala folgt der Bereich Fashion/Schuhe mit 2.15 Mrd. CHF Onlinehandel-Umsatz. Das Sortiment Food hat 2019 erstmals die Umsatzmilliarde überschritten. Es wurden für 1.1 Mrd. CHF Lebensmittel, Wein und Kaffee(-kapseln) online bestellt. Ebenfalls mit dem Markt gewachsen ist das Sortiment Home&Living, 2019 resultierte ein Onlineumsatz von 750 Mio. CHF.

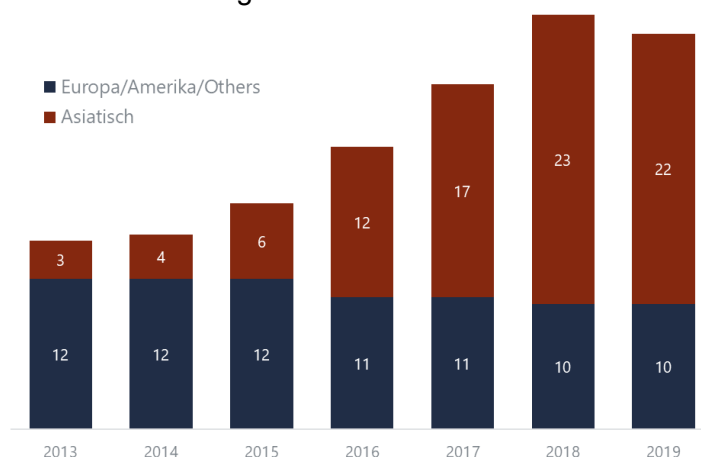
Volumen in Milliarden nach Sortimenten



Trendwende Auslandseinkauf / Direktimporte?

Im Jahr 2019 sind immer noch 31 Mio. Kleinwarensendungen, zumeist ohne MWST- und Zollabgaben, in die Schweiz gelangt. Davon stammen ca. 21 Mio. Sendungen aus dem Asiatischen Raum, insbesondere aus China. Erstmals seit vielen Jahren ist ein Rückgang bei diesen Mengen festzustellen. Hingegen steigen die bestellten Warenwerte pro Paket weiter an.

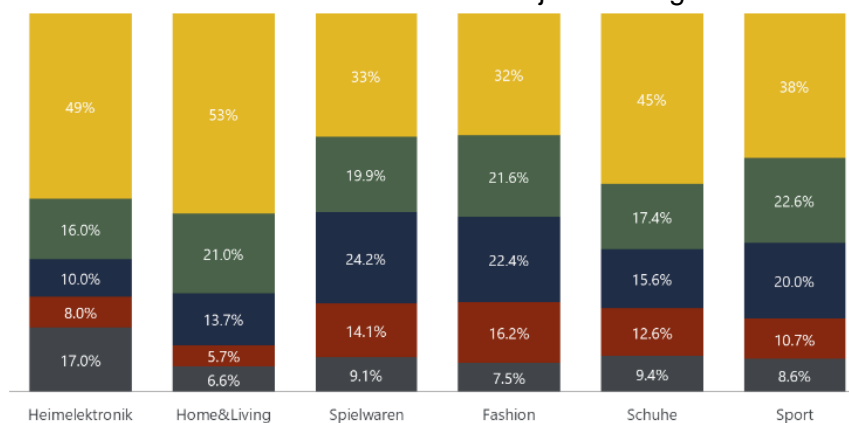
Kleinwarensendungen in Mio. Stück aus ...



Bevorzugte Kaufkanäle

Nach wie vor überwiegt der stationäre Einkauf als präferierter Einkaufskanal. Es ist aber offensichtlich wie sich die Präferenzen jedes Jahr weiter in Richtung «online» verschieben – eine Entwicklung, welche angesichts der Veränderungen in der Konsumentendemographie weiter anhalten dürfte.

Wo haben Sie diese Produkte im 2. Halbjahr 2019 gekauft?



Die Medienmitteilung und Charts mit detaillierten Zahlen sind abrufbar ab 11. März 2020, 12.00 Uhr, auf:

<http://www.gfk.com/de-ch/presse/press-releases/>

VSV – Verband des Schweizerischen Versandhandels

Der Verband des Schweizerischen Versandhandels engagiert sich für fairen Distanzhandel mit Waren aller Art. 330 Onlineshops mit rund 5 Mrd. CHF Warenumsatz (B2C und B2B) bearbeiten jährlich 45 Mio. Bestellungen und generieren jährlich rund 55 Mio. Paketsendungen, was rund ein Drittel des Schweizer Paketvolumens ausmacht.

Für weitere Auskünfte

Patrick Kessler, Präsident

Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV, 3000 Bern

Tel. +41 58 310 07 17, info@vsv.ch

GfK – extracting the signals from the noise

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit www.gfk.com or follow GfK on Twitter www.twitter.com/GfK.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de-ch

Für weitere Auskünfte

Luca Giuriato, Client Business Partner

GfK Switzerland, Suurstoffi 18, 6343 Rotkreuz

Tel. +41 41 632 96 84, luca.giuriato@gfk.com

Die Schweizerische Post

Die Schweizerische Post ist als Mischkonzern im Kommunikations-, Logistik-, Retailfinanz- und Personenverkehrsmarkt tätig. In der Logistik ist sie als Paket-, Kurier und Expressdienstleisterin sowohl im Heimmarkt als auch grenzüberschreitend aktiv und bietet massgeschneiderte Logistikkösungen an. Im wettbewerbsintensiven Markt Kurier, Express und Paket (KEP) ist sie die Nummer 1 in der Schweiz. Im wachsenden E-Commerce bietet sie Onlinehändlern ein komplettes Angebot entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Für weitere Auskünfte

Medienstelle, Die Schweizerische Post, Wankdorfallee 4, 3030 Bern

Tel. +41 58 341 00 00, presse@post.ch