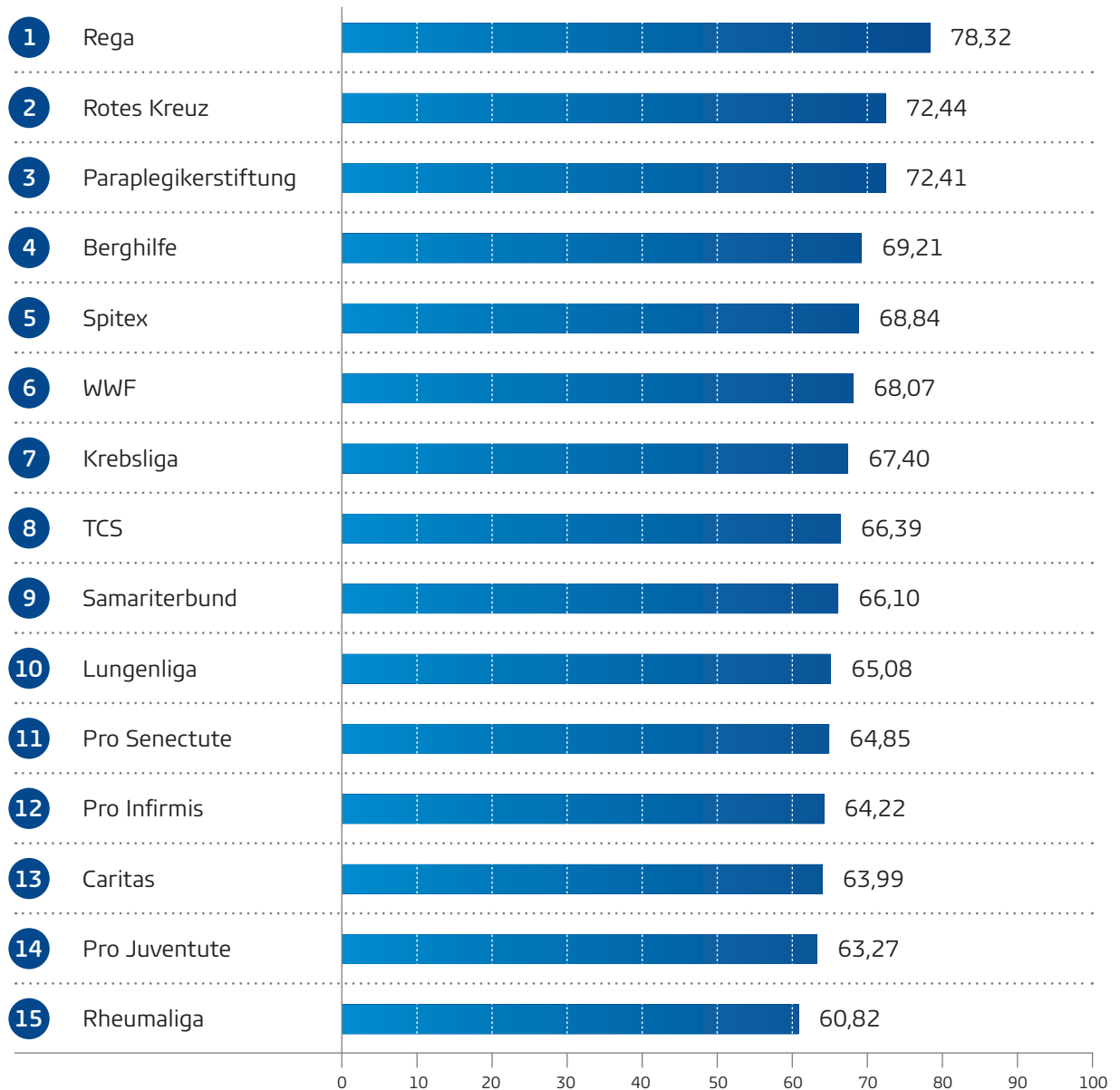


Resultate 2018 der branchenübergreifenden Studie zur Reputation von Non-Profit Organisationen in der Schweiz



Reputationsindex¹



Fragen? Kontaktieren Sie bitte businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen und Non-Profit Organisationen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.

¹ Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation

© GfK 2018

GfK BUSINESS REFLECTOR 2018



Resultate 2018 der branchenübergreifenden Studie zur Reputation von Unternehmen in der Schweiz

		Rang 2017	Veränderung	Reputationsindex ¹		Rang 2017	Veränderung	Reputationsindex ¹	
1	Migros	1	0	75,43	26	Swiss Re	40	▲ +14	56,51
2	Ricola	3	▲ +1	71,56	27	PostFinance	22	▼ -5	56,44
3	Lindt & Sprüngli	5	▲ +2	71,05	28	Feldschlösschen	26	▼ -2	56,12
4	Zweifel	4	0	70,12	29	Nestlé	21	▼ -8	56,10
5	Coop	6	▲ +1	67,41	30	AXA Winterthur	32	▲ +2	55,26
6	Rivella	7	▲ +1	66,38	31	Richemont	31	0	54,79
7	Swatch Group	8	▲ +1	65,04	32	SGS	28	▼ -4	54,78
8	Geberit	9	▲ +1	64,12	33	Securitas	35	▲ +2	54,63
9	Landi	11	▲ +2	63,80	34	Swiss Life	41	▲ +7	54,44
10	Raiffeisenbank	10	0	63,39	35	SRG SSR	30	▼ -5	54,41
11	Die Mobiliar	16	▲ +5	63,25	36	Givaudan	34	▼ -2	54,08
12	SBB	18	▲ +6	63,06	37	Jumbo (neu)			54,06
13	Kantonalbanken	19	▲ +6	62,83	38	Roche	36	▼ -2	53,87
14	Emmi	12	▼ -2	62,66	39	Zurich	39	0	52,45
15	Suva (neu)			62,54	40	Novartis	38	▼ -2	51,99
15	SWISS	17	▲ +2	62,54	41	Basler (neu)			51,52
17	Post	20	▲ +3	61,45	42	Vögele Shoes	43	▲ +1	51,13
18	Rolex	15	▼ -3	60,80	43	Adecco	45	▲ +2	48,83
19	PostAuto	14	▼ -5	60,18	44	Sunrise (neu)			48,38
20	Swisscom	13	▼ -7	60,17	45	AMAG	42	▼ -3	48,06
21	Manor	24	▲ +3	59,01	46	UBS	46	0	47,63
22	Denner	33	▲ +11	57,90	47	Credit Suisse	50	▲ +3	47,60
23	ABB	23	0	57,61	48	Julius Bär	48	0	47,31
24	Sika (neu)			57,11	49	Lonza (neu)			46,69
25	Bell	25	0	56,85	50	LafargeHolcim	47	▼ -3	46,50

Fragen? Kontaktieren Sie bitte businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.
¹ Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation