

# Chilenos:

## En búsqueda de una vida más saludable

José Miguel Ventura,  
Gerente comercial + marketing,  
GfK Adimark



# METODOLOGÍA Y MUESTRA

# ¿Cómo lo hicimos?

## Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos ABC1,C2,C3 y D, de las principales ciudades del país.

## Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante el 3 de Enero al 10 de Febrero del 2017.

Estudio trietapico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

## Tamaño de muestra

4800 casos totales distribuidos según la siguiente tabla (16% aumento respecto al año anterior).

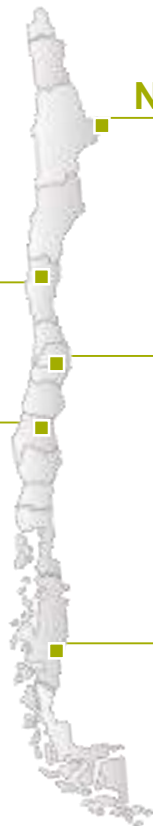
Margen de error del estudio de  $\pm 1,41\%$  al 95% de confianza.

Estudio ponderado por ciudad, GSE, sexo e inmigrante/chileno

# Distribución muestra

CIUDAD	MUESTRA
Coquimbo	150
La Serena	120
Ovalle	80
Viña del Mar	150
Valparaíso	200
Quilpué	100
Villa Alemana	100
Quillota	80
San Antonio	100

CIUDAD	MUESTRA
Rancagua	180
San Fernando	120
Talca	130
Curicó	100
Linares	80
Los Ángeles	120
Chillán	120
Concepción	200
Talcahuano	120
Coronel	50
Hualpén	50



**Norte Grande**

**Centro Norte**

**RM**

**Centro Sur**

**Sur**

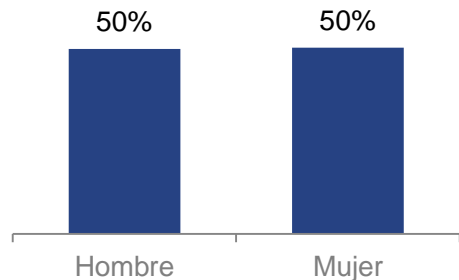
CIUDAD	MUESTRA
Arica	150
Iquique	120
Alto Hospicio	80
Antofagasta	150
Calama	80
Copiapó	100

CIUDAD	MUESTRA
Gran Santiago	850
Melipilla	30
Colina	30
Peñaflor	30
Lampa	30
Talagante	30

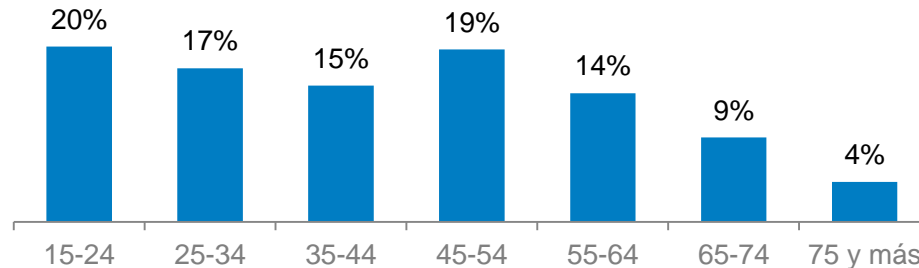
CIUDAD	MUESTRA
Temuco	120
Padre Las Casas	80
Valdivia	100
Osorno	100
Puerto Montt	150
Coyhaique	100
Punta Arenas	120

# Descripción de los encuestados ponderados

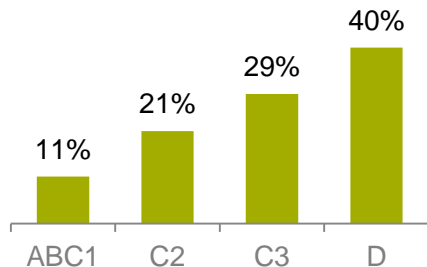
## Sexo



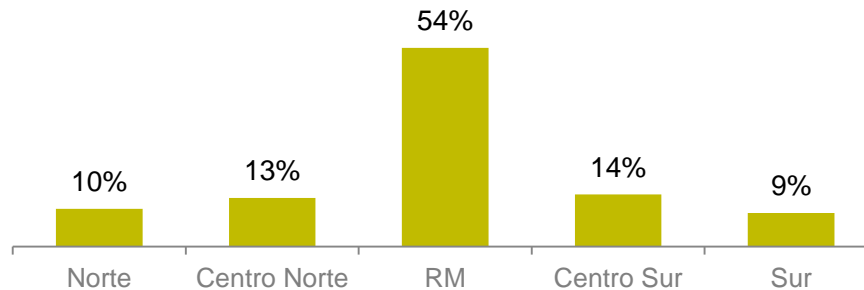
## Edad



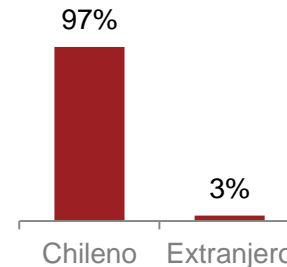
## GSE



## Zona



## Inmigrantes

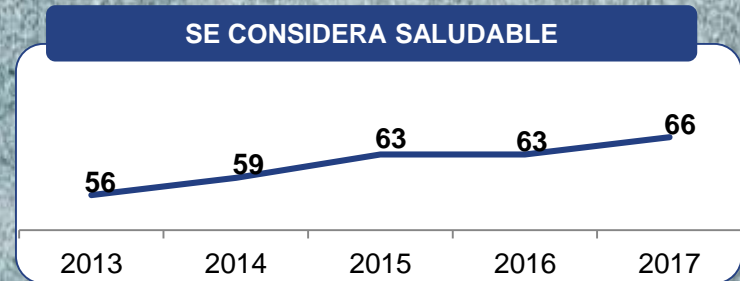


¿QUÉ SABEMOS DE LOS CHILENOS Y  
LA VIDA SALUDABLE?



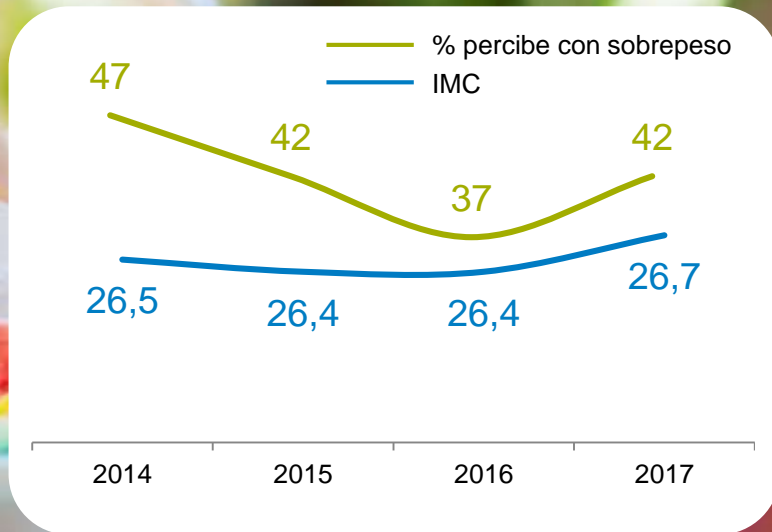
El 66% de los chilenos  
considera que su vida es  
saludable

El punto más alto de los últimos  
4 años



Sin embargo, la obesidad en Chile sigue creciendo de manera dramática...

Aunque la percepción de sobrepeso disminuye.





SABEMOS QUE LA ÚNICA FORMA PARA HACER FRENTE A UN  
PROBLEMA ES RECONOCER QUE LO TENEMOS.

¿PERO CÓMO VAMOS LO A LOGRAR SI ES QUE EXISTE UNA  
BRECHA TAN IMPORTANTE ENTRE COMO ESTAMOS Y COMO  
CREEMOS QUE ESTAMOS?

# Rangos según Índice de Masa Corporal IMC

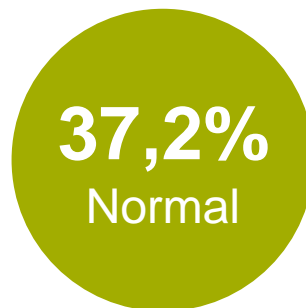
% de encuestados que clasifica en cada rango (según peso declarado, estatura declarada e IMC calculado)

**2.822.400** chilenos  
mayores de 15 años  
tienen obesidad



**6.306.300** chilenos  
mayores de 15 años  
están con sobrepeso

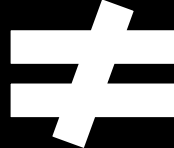
**5.468.400** chilenos  
mayores de 15 años  
están normales en  
peso



**994.000** chilenos  
mayores de 15 años  
están bajo peso

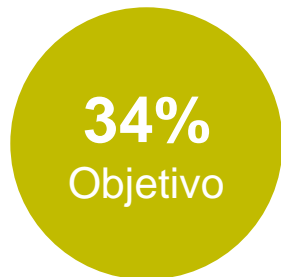
PERO, COMO YA VIMOS, NO TODOS QUIENES TIENEN SOBREPESO LO RECONOCEN.

E INCLUSO, HAY UN PORCENTAJE IMPORTANTE DE CHILENOS QUE AÚN ESTANDO EN SU PESO ADECUADO, CREE QUE TIENE KILOS DE MÁS.

PERCEPCIÓN  REALIDAD

# Podemos encontrar 4 grupos de personas:

## No tienen sobrepeso



Y lo saben.



Pero creen tenerlo.

Y lo asumen



Y lo niegan

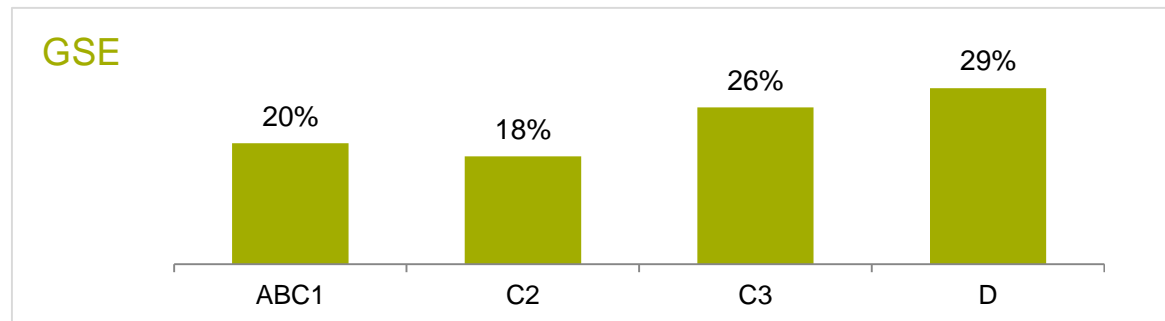
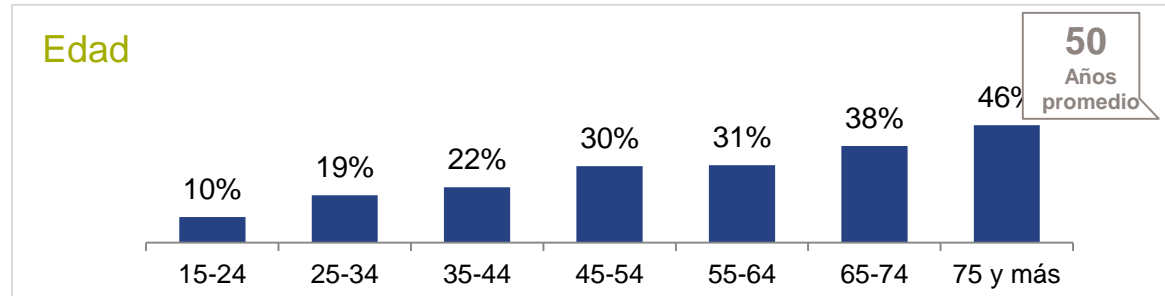
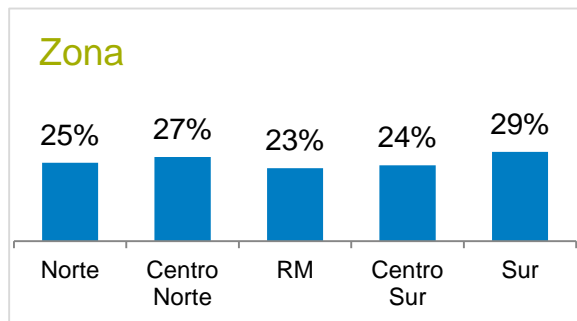


Tienen sobrepeso

¿CÓMO SON  
SOCIODEMOGRÁFICAMENTE  
ESTOS 4 GRUPOS?

# ¿Cómo es el grupo de los

**25%**  
Negador ?

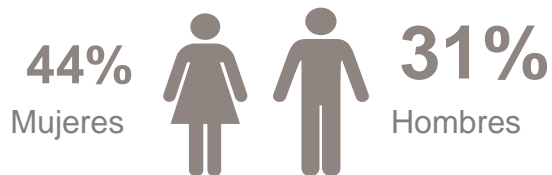


Los hombres son quienes más tienden a minimizar su sobrepeso.

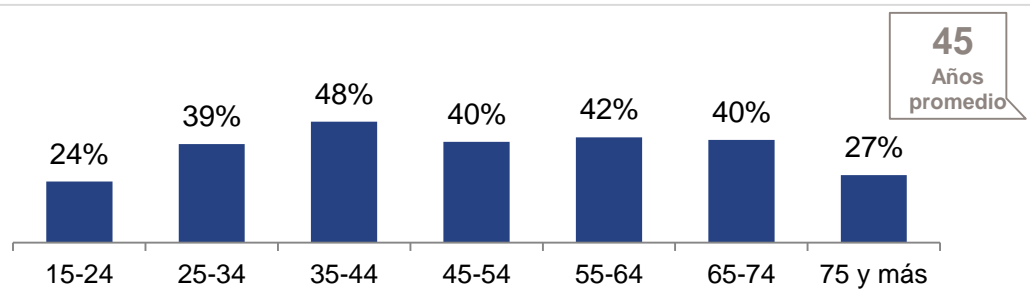
# ¿Cómo es el grupo de los

**38%**  
Asumido ?

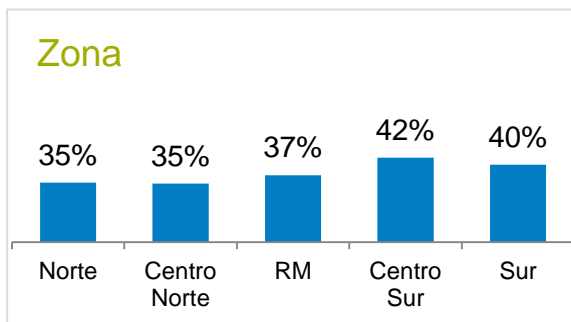
## Sexo



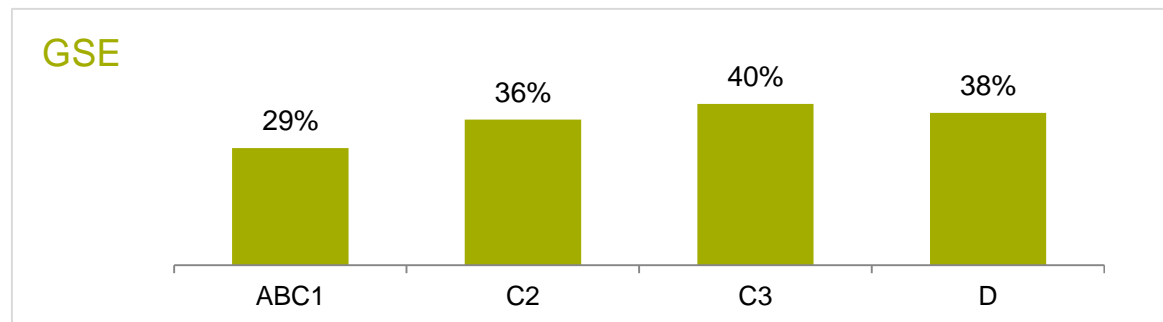
## Edad



## Zona



## GSE

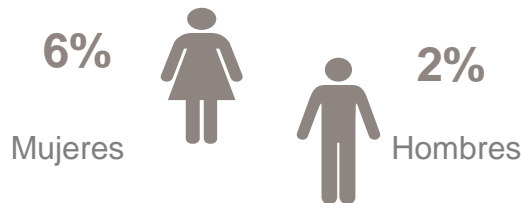


Los Asumidos están más presentes en las mujeres y en los segmentos medios de la población.

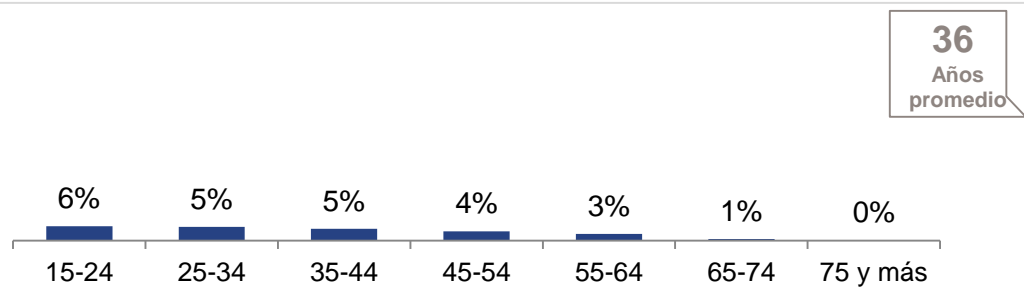
# ¿Cómo es el grupo de los 4%?

4%  
Distorsionado

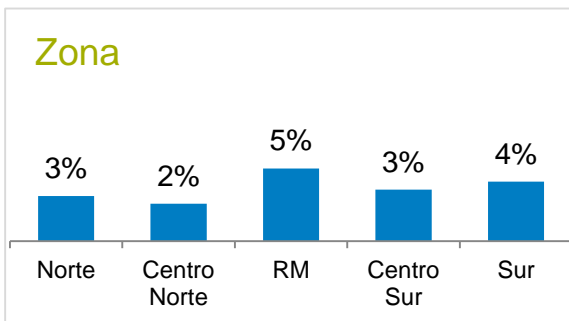
## Sexo



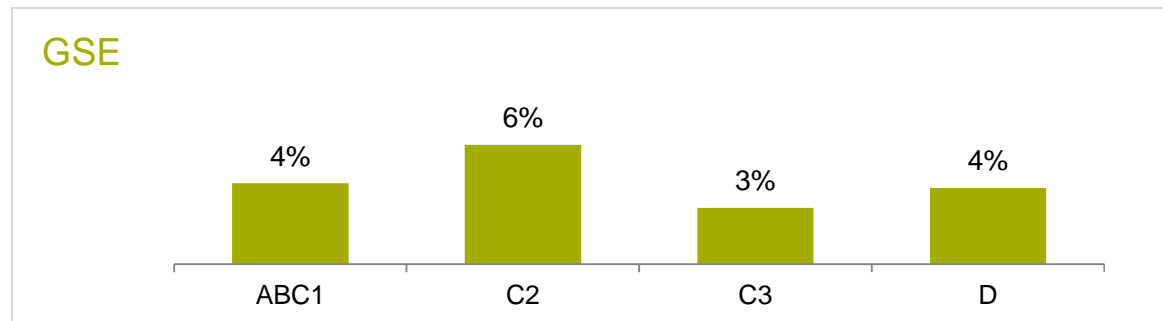
## Edad



## Zona



## GSE

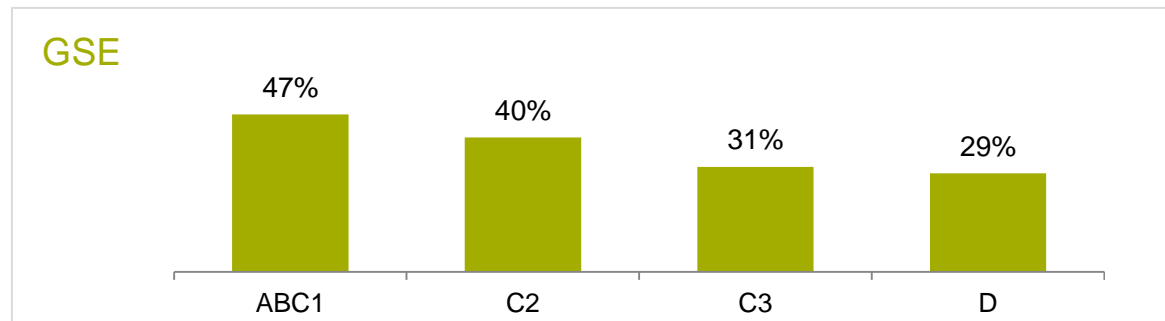
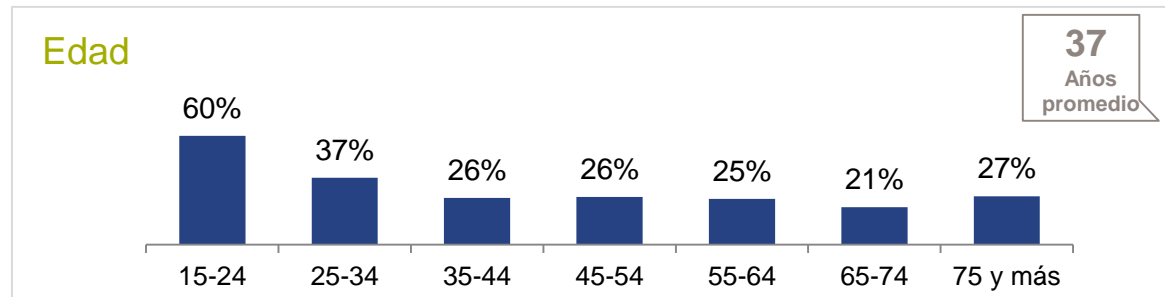
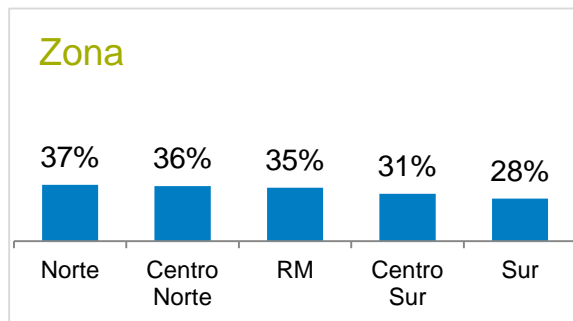


Es en las mujeres, los jóvenes y los segmentos altos donde hay mayor prevalencia de Distorsionados.



# ¿Cómo es el grupo de los

**34%**  
Objetivo ?



Los segmentos más jóvenes de la población tienen a ser más delgados y lo reconocen claramente.

¿Y CÓMO IMPACTA LA RELACIÓN  
REALIDAD VERSUS PERCEPCIÓN  
DEL PESO EN LA BÚSQUEDA DE  
UNA VIDA MÁS SALUDABLE?

Hoy sabemos que la percepción de sobrepeso impacta más en la creencia de llevar una vida saludable que el estar, efectivamente, con sobrepeso.

**Considera que tiene una vida saludable**

78%  
Objetivo

74%  
Negador

56%  
Distorsionado

50%  
Asumido

Quienes más hacen deporte son quienes no tienen sobrepeso y lo saben.

Los que menos, son quienes tienen sobrepeso y lo reconocen.

51%  
Objetivo

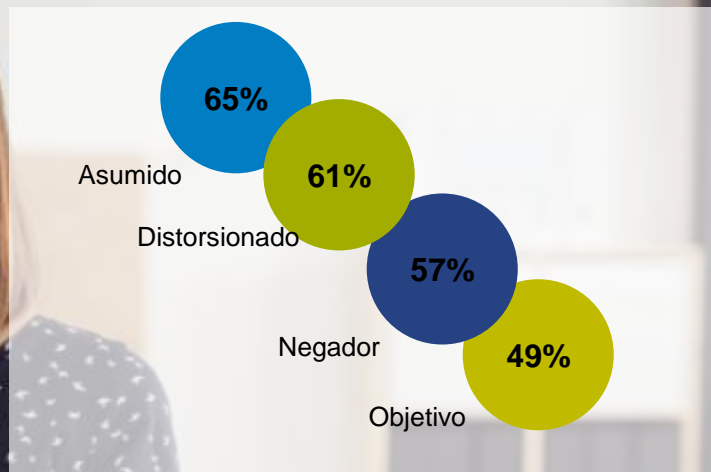
35%  
Distorsionado

35%  
Negador

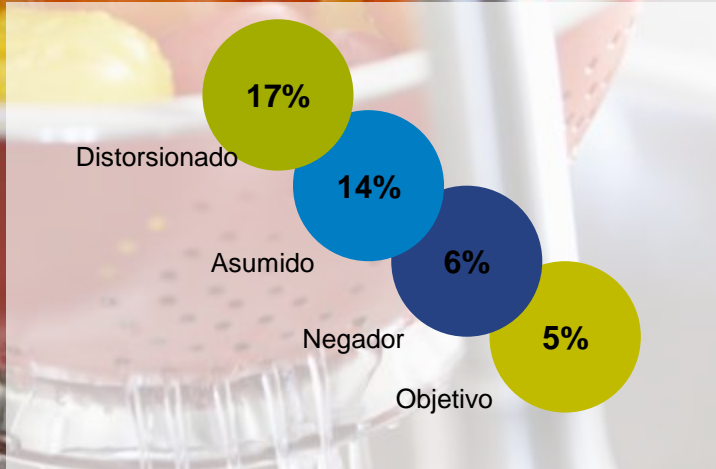
32%  
Asumido



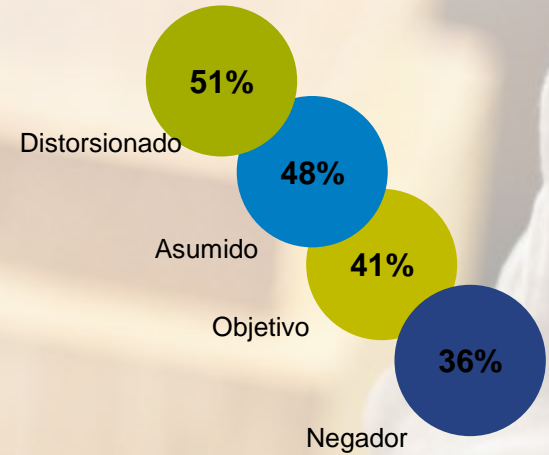
Al preguntarles por qué hacen actividad física, los “negadores” son, junto a los “objetivos”, los que menos adhieren a la afirmación “mejorar mi salud, mantenerme saludable”.



Quienes declaran tener sobrepeso, aun cuando no sea cierto, son quienes más hacen dieta.



Sin embargo, los “negadores”  
son los que menos declaran  
preferir endulzantes con cero  
aporte de calorías por sobre el  
azúcar



Y, junto a los “asumidos”,  
son los que menos se fijan  
en las calorías de las  
cosas que comen

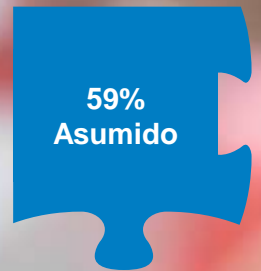
Mientras que quienes tienen sobrepeso  
(lo nieguen o no)  
son quienes más se hacen chequeos  
médicos.

Es decir, son quienes, informada y de  
forma consciente, deciden llevar una  
mala calidad de vida.

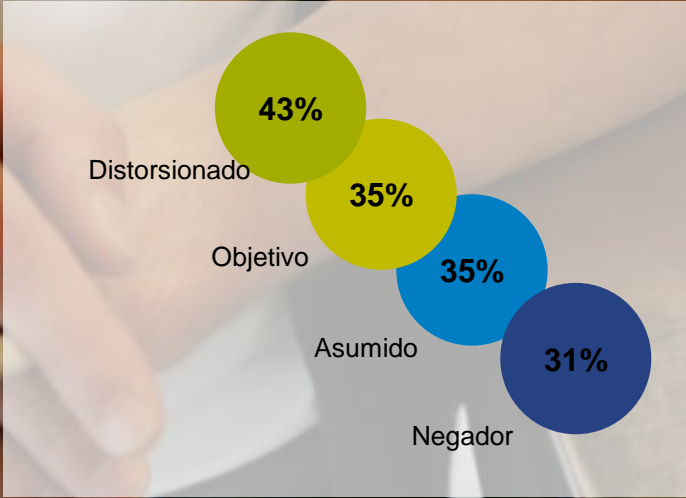





Los “distorsionados” son quienes  
más consumen bebidas alcohólicas




Y los que más fuman.



¿QUÉ PODEMOS CONCLUIR DE  
TODA LA INFORMACIÓN  
ANALIZADA?



1 Declarar que llevamos una vida saludable se ha convertido en lo “políticamente correcto”, independientemente de lo que realmente hagamos.



**2** La motivación y las acciones que los chilenos tomamos en pos de la búsqueda de una vida saludable tienen más que ver con cómo nos vemos a nosotros mismos en el espejo.



**3** Ya sabemos que tenemos un problema de peso. Las cifras son categóricas. Pero para hacerle frente, debemos instalar también lo negativo del sobrepeso, desde el discurso, con mayor fuerza.

¡Gracias!