

2018空调整体市场增速下滑

分年度销售量同比增长率

2015



1.4%

2016



8.2%

2017



22.0%

2018(F)

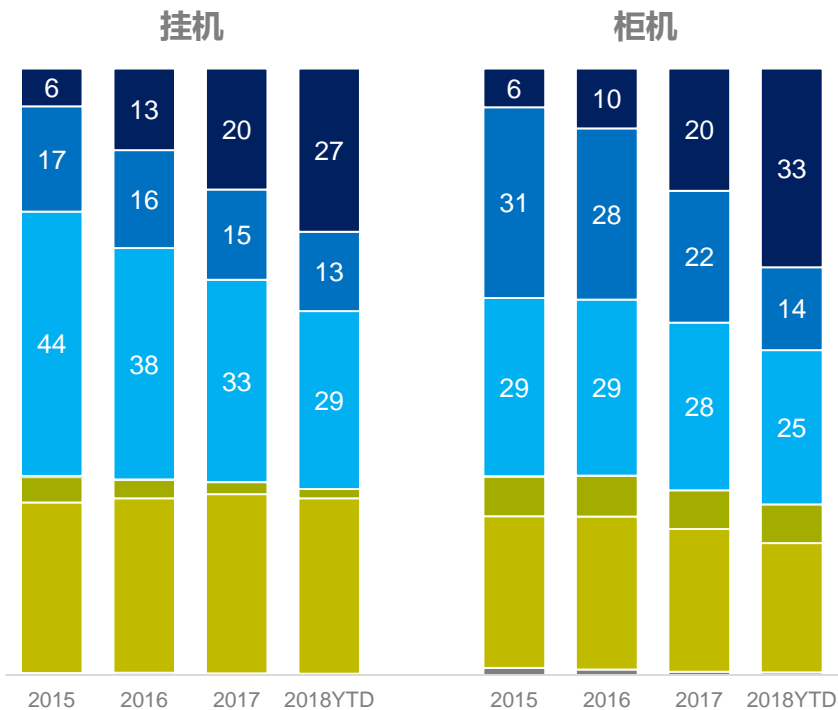


-2.0%

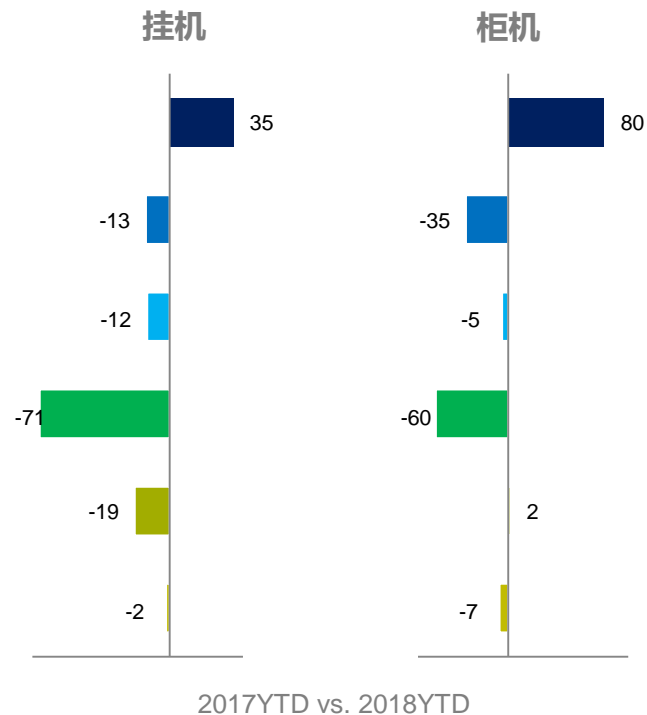
数据来源：GfK空调产品整体市场监测数据

消费升级和行业竞争推动高效产品份额扩张

分定变频各能效产品零售额占比 (15-17-18YTD,%)



分定变频各能效产品同比增长率(%)



数据来源: GfK空调产品整体市场监测数据