

2018年在线市场主打价格战，线下市场主推高端化

Online

21%

零售量
同比

均价
同比

13%

Offline

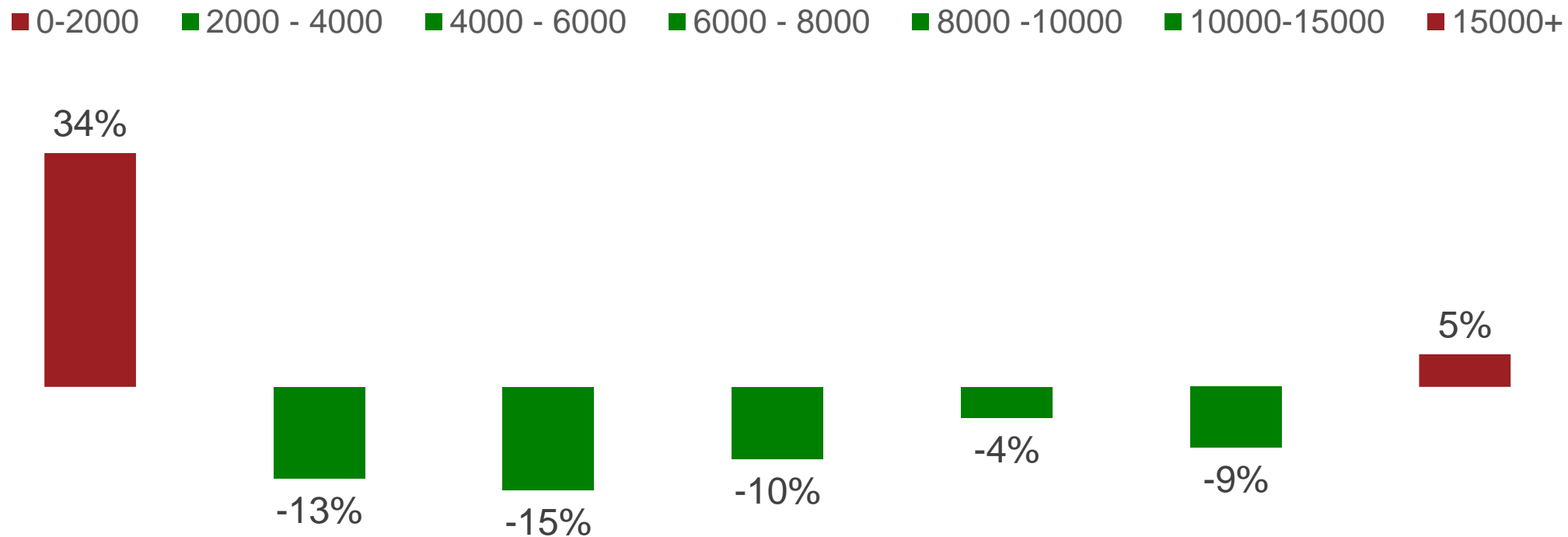
85%

量子点

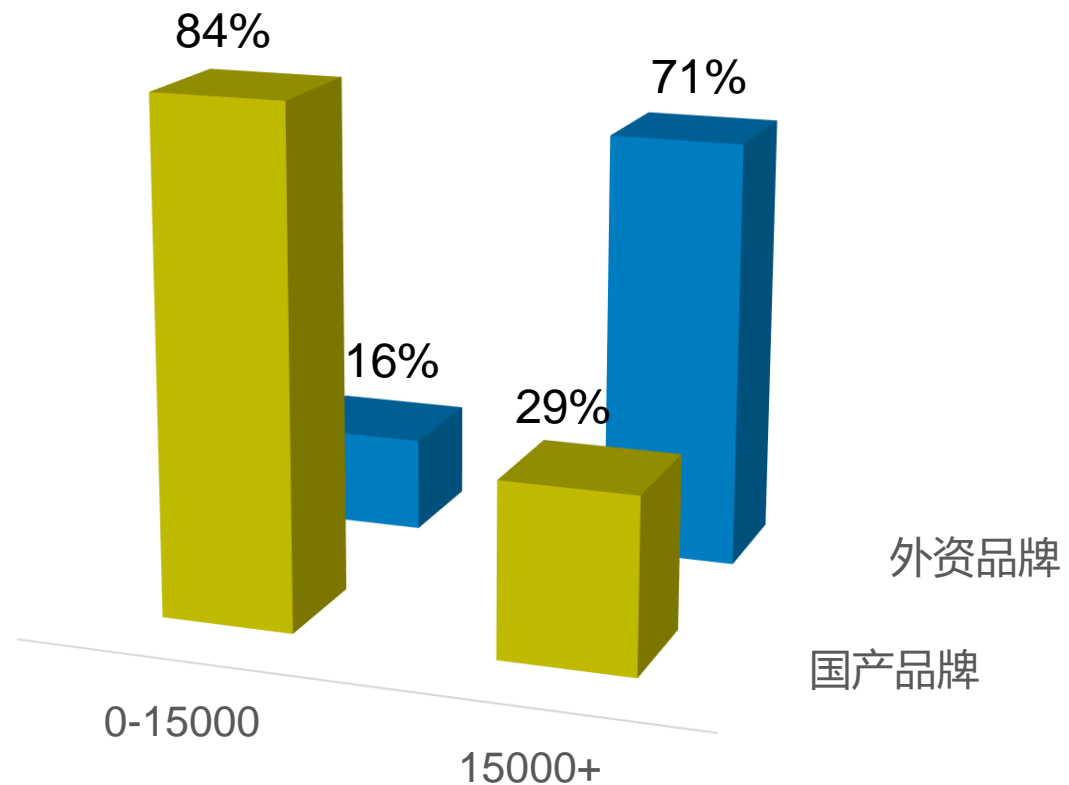
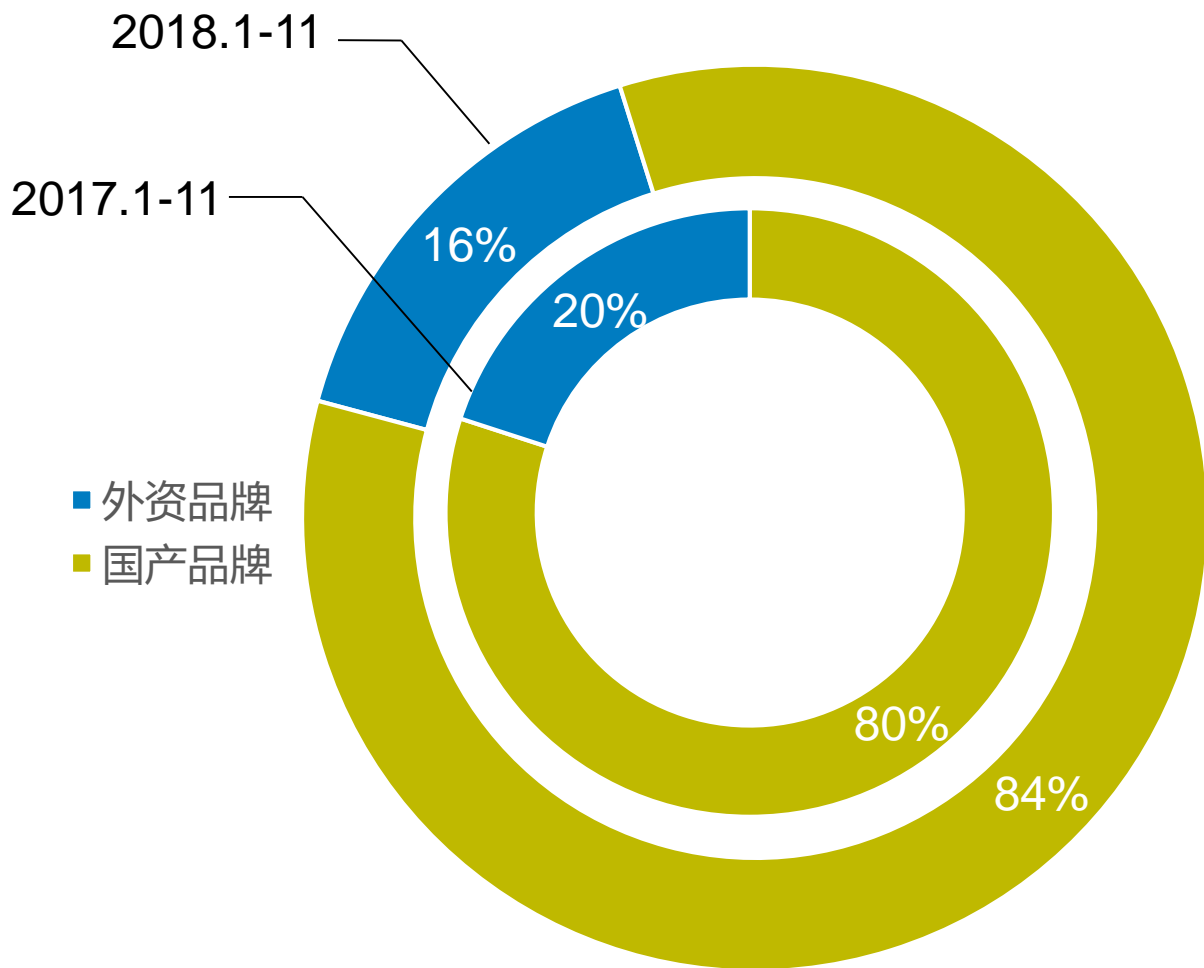
OLED

95%

消费两级分化趋势凸显



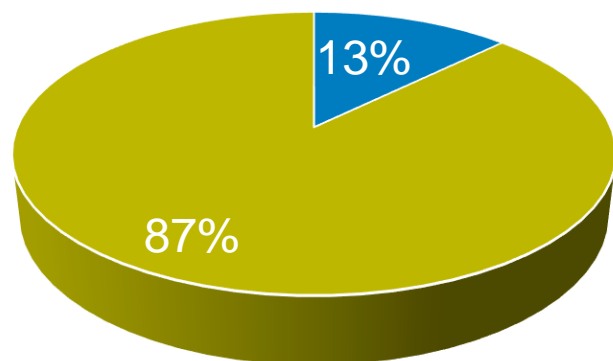
国产品牌份额提升，外资品牌仍主导高端市场



数据来源：GfK 中国平板电视月度零研数据，含线上、线下市场

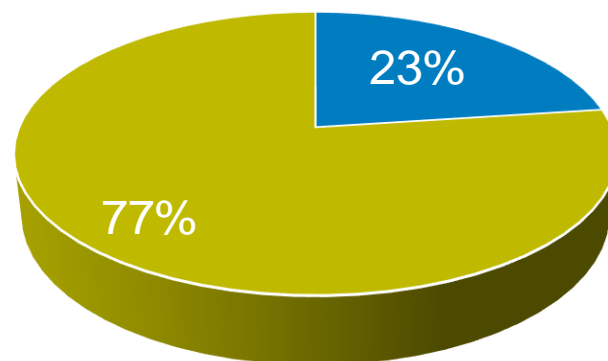
国产品牌占领小尺寸市场，并向大尺寸市场发力

55吋及以下



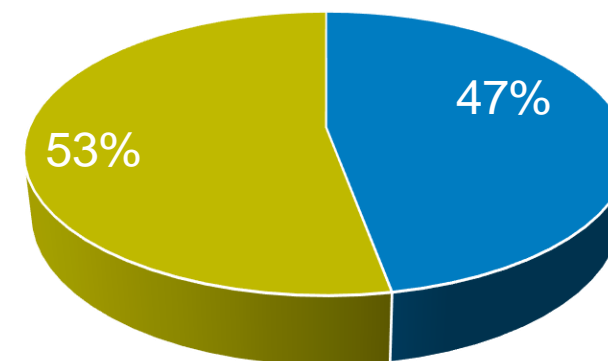
■ 外资品牌 ■ 国产品牌

65吋



■ 外资品牌 ■ 国产品牌

75吋及以上

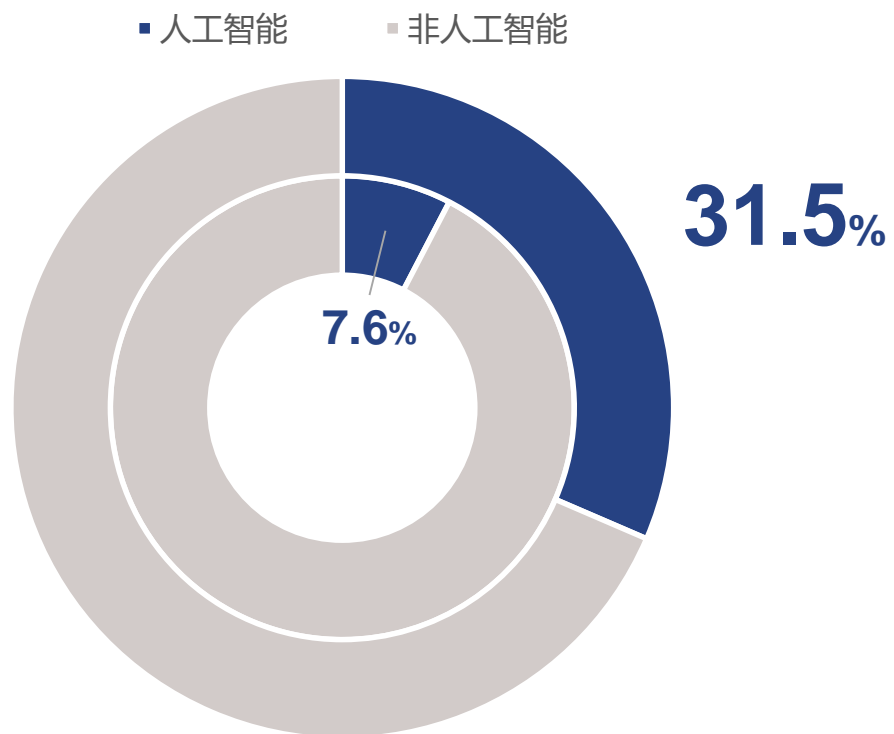


■ 外资品牌 ■ 国产品牌

人工智能与远场语音发展趋势

中国人工智能电视零售量比重

内圈为2017年1-11月，外圈为2018年1-11月



远场语音电视零售量

