

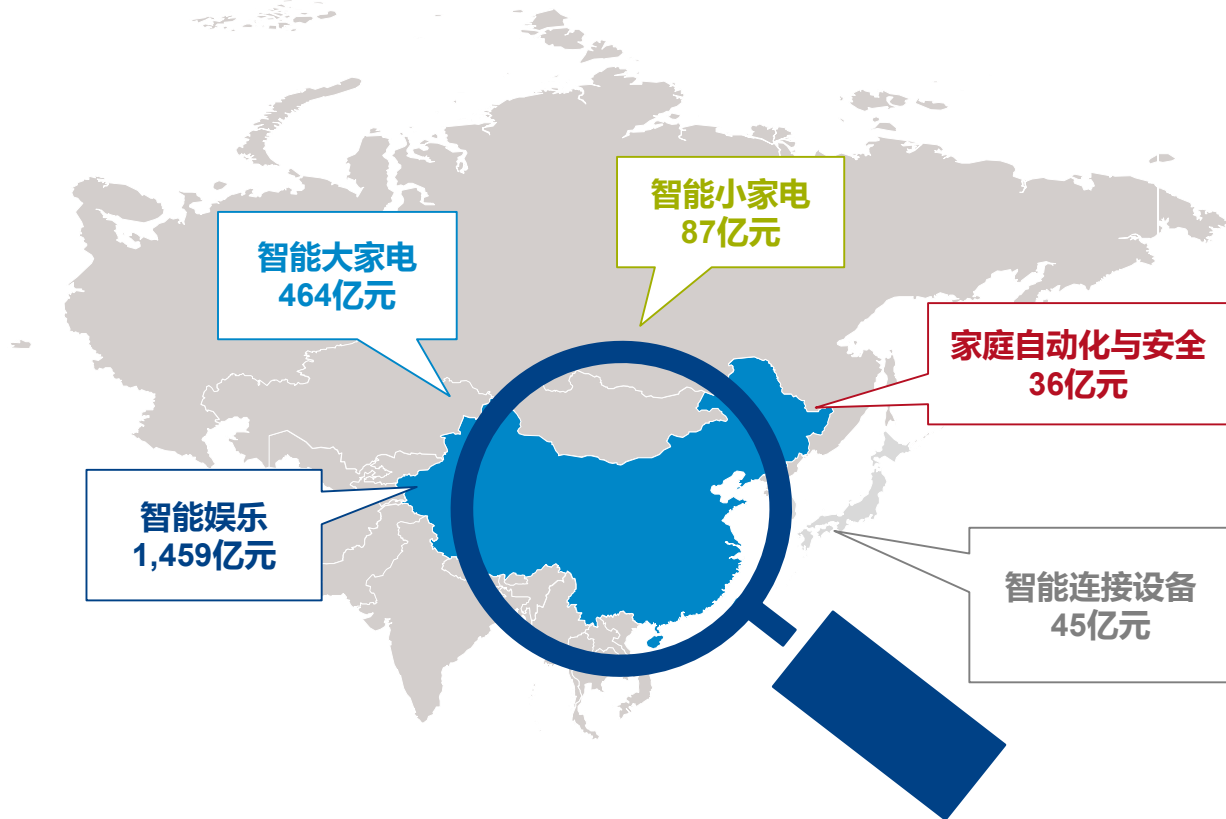
# 2016年中国智能家居产品零售市场规模突破2000亿元

## China's Smart Home Retail Market Size Exceeded 200 billion CNY in 2016



**2,091 亿元**  
2016年中国智能家居产品零售市场规模

**26.4 %**  
家电占整体市场比例



# 智能家电产品的溢价作用越来越弱，应寻求新的提价点

Smart Home Products should Seek for New Opportunities as the Premium Level is Decaying



冰箱



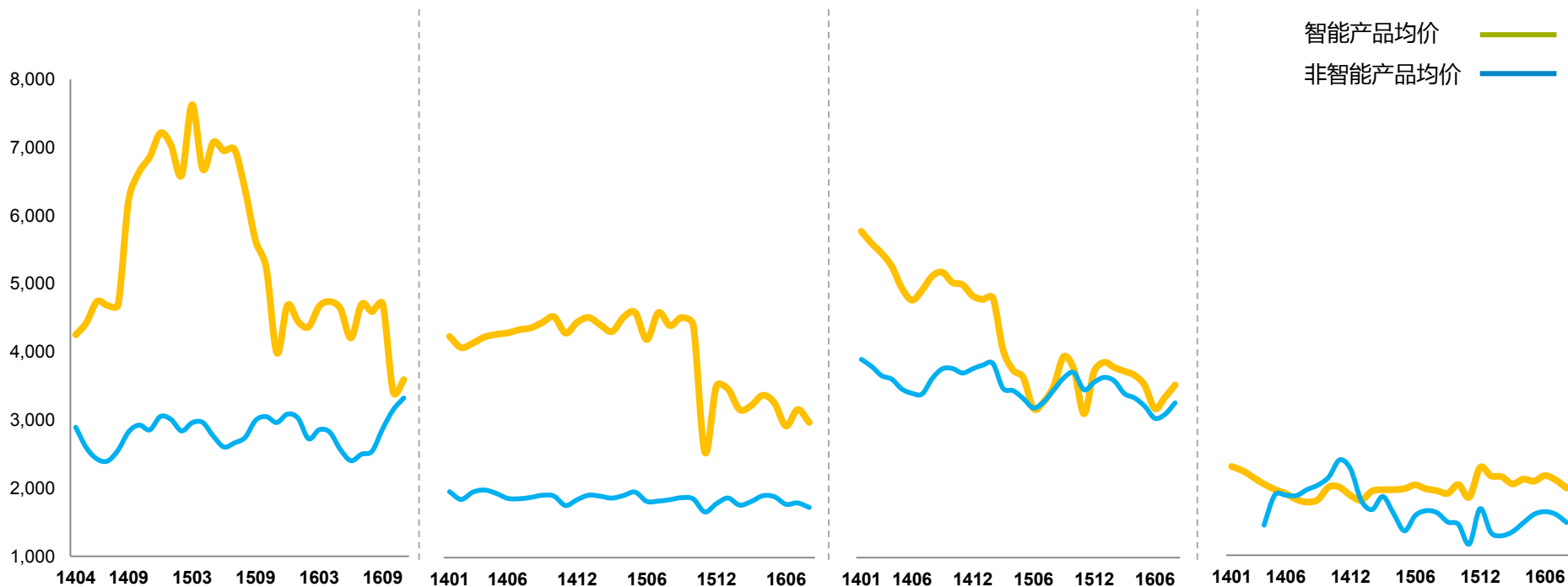
洗衣机



空调



空气净化器



数据来源：GfK家电产品线上线下监测数据