

Tisková zpráva

21. srpna, 2019

Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice v druhém čtvrtletí roku 2019

GfK TEMAX – výsledky za Českou republiku, Q2 2019

Zdeněk Bárta
GfK Market Insights
Senior Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com

Praha, 21. srpna, 2019 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice v druhém čtvrtletí roku 2019 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst o více než 7 procent.

Na pozitivním vývoji se podílela většina sektorů s výjimkou foto (PH) a informačních technologií (IT), které v meziročním srovnání druhého kvartálu zaznamenaly pokles. Nejvíce rostoucími sektory byly telekomunikace (TC) a malé domácí spotřebiče (SDA).

Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

Table summary
Czech Republic Q2 2019

	Q3 2018 M. CZK	Q4 2018 M. CZK	Q1 2019 M. CZK	Q2 2019 M. CZK	Q2 2019 / Q2 2018 / +/- %	Q1-Q2 2019 M. CZK	Q1-Q2 2019 / Q1-Q2 2018 +/- %
Consumer Electronics (CE)	2,276	4,336	2,553	2,262	7.9%	4,816	7.4%
Photography (PH)	298	416	251	270	-16.4%	522	-13.4%
Major Domestic Appliances (MDA)	4,235	5,390	4,237	4,006	5.5%	8,243	4.7%
Small Domestic Appliances (SDA)	1,659	3,679	1,875	1,674	10.6%	3,548	7.8%
Information Technology (IT)	4,425	6,420	4,226	3,817	-3.8%	8,043	-3.5%
Telecommunications (TC)	5,618	8,980	5,797	6,170	16.9%	11,967	17.6%
Office Equipment & Consumables (OE)	374	588	436	370	5.8%	807	6.9%
GfK TEMAX ® Czech Republic	18,884	29,807	19,375	18,570	7.2%	37,945	6.8%

Zdroj: GfK Czech Republic

Spotřební elektronika

Dvouciferný meziroční nárůst tržeb zaznamenaly sledované kategorie televizorů a reproduktorů včetně soundbarů, pozitivní vývoj pokračoval i u většiny audio kategorií. Naopak silně poklesla poptávka po set top boxech a sluchátkách bez mikrofону.

Foto trh

Foto trh zaznamenal růst tržeb v kategorii systémových kompaktních díky novým modelům s full-frame snímačem. Nicméně tyto rostoucí prodeje systémových kompaktních nedokázaly kompenzovat propady ostatních segmentů trhu – digitálních zrcadlovek a kompaktních s pevným objektivem.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY
OFFICE PARK
Na Hřebenech II
1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Velké domácí spotřebiče

V sektoru velkých domácích spotřebičů dochází k akceleraci růstu většiny produktových kategorií volně stojících i vestavných spotřebičů. Dvouciferný nárůst prodeje vykázaly v druhém čtvrtletí sušičky a odsavače par. V meziročním srovnání vycházejí v červených číslech pouze obrátově menší skupiny mrazniček a volně stojících sporáků.

Malé domácí spotřebiče

V hodnotě celý sektor výrazně narostl, v druhém čtvrtletí dokonce dvouciferným tempem. Nejvyšší dynamika je u kávovarů, zubní hygieny a přístrojů na úpravu vzduchu. U hlavních kategorií jako jsou kávovary a vysavače jsou spotřebitelé ochotni investovat do produktů s vyšší přidanou hodnotou. Kategorie, které naopak zaznamenávají pokles poptávky, jsou konvice, mixéry, odšťavňovače, zastříhovače vlasů a žehličky.

Informační technologie

V sektoru informačních technologií je patrný růst segmentu herních a ultra-tenkých notebooků a také herních a zakřivených monitorů. Přesto celý sektor zaznamenal negativní vývoj obrátu a pokles prodeje herních desktopů.

Telekomunikace

V tomto sektoru roste průměrná cena u chytrých telefonů. Patrná je i vysoká poptávka po nositelné elektronice. Naopak pokračuje negativní vývoj chytrých telefonů s velikostí displeje pod 5,6 palce.

Kancelářská technika

V sektoru kancelářské techniky dvouciferně narostly tržby v kategorii multifunkcí, dařilo se zejména segmentu stolních laserových zařízení. Stále však klesají prodeje samostatných tiskáren.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pro redaktory

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nej přesnější.

O GfK

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.