

Tisková zpráva

GfK a společnost Media-Saturn spouštějí novou službu – Key Account Data pro výrobce technického zboží

9. dubna 2019

Mgr. Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Praha, 9. dubna 2019 – Maloobchodní Data společnosti MediaMarktSaturn budou dostupná i pro výrobce technického zboží na základě podepsané dohody mezi oběma společnostmi. Tyto údaje budou k dispozici ve všech 14 zemích, v nichž MediaMarktSaturn obchoduje.

Tato nová služba umožní výrobcům a dodavatelům efektivněji rozvíjet a ve větším detailu plánovat podporu a program plánování prodeje ve vybraných kategoriích. Kromě lepšího přehledu a příležitosti k růstu umožní i hlubší porozumění vztahu mezi výrobcem a společností MediaMarktSaturn na trzích v Rakousku, Belgii, Německu, Řecku, Maďarsku, Itálii, Lucembursku, Nizozemsku, Polsku, Portugalsku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku a Turecku.

Frank Bussalb, viceprezident pro mezinárodní nákupy v MediaMarktSaturn, dodává: „V MediaMarktSaturn pracujeme na realizaci našeho transformačního modelu, s cílem maximálně se přiblížit zákazníkům a lépe naplnit jejich potřeby a zlepšit jejich nákupní zážitek. Důležitou součástí je optimalizovat prodejní sortiment. A právě rozsah tohoto sortimentu má zásadní význam jak pro výrobce, tak pro nás.“

Prezident GfK pro severní, střední a východní Evropu Michael Müller dodává: „Největší výhodou poskytování Key Account Data je to, že společnost MediaMarktSaturn a její dodavatelé mohou při společném rozhodování používat stejná data. Key Account Data umožní využívat společný informační rámec a pomáhá vytvořit základy pro mnohem účinnější plánování prodeje, vytváření společné strategie a maximální využití příležitostí pro růst.“

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebeněch II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

O GfK

GfK uplatňuje vědecký přístup k datům. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky www.gfk.com/cz nebo sledujte GfK na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech.

