

GfK FutureBuy



GfK FutureBuy

Projekt GfK FutureBuy 2018 Vám i Vaším kolegům přiblíží, jak výrazně internet a mobilní zařízení (chytrý telefon, tablet, chytré hodinky/ náramek) mění nákupní cestu zákazníků ke zboží a jak se posouvá význam prodejních kanálů. V rámci projektu GfK FutureBuy 2018 budete moci srovnat nákupní chování českých spotřebitelů s evropským i celosvětovým průměrem (projekt FutureBuy proběhl současně v 35 zemích světa).

Hlavní témata

- » Které kategorie zboží už nakupují Češi více na internetu a u kterých stále vedou kamenné prodejny?
- » Jaký podíl českých zákazníků už provádí platby u pokladny prostřednictvím mobilního telefonu?
- » Jak výrazně využívají spotřebitelé blogy nebo jiné stránky psané ostatními nakupujícími?
- » Je pro zákazníky důležité, aby cena zboží byla stejná na internetu i v kamenném obchodě?
- » Mají spotřebitelé rádi, když webová stránka sleduje jejich návštěvy a následně jim pak doporučuje zboží?
- » Jaký podíl zákazníků si před koupí výrobků dělá průzkum na internetu?
- » Využívají zákazníci lokalizační / navigační aplikace v mobilním telefonu nebo tabletu pro nalezení nejlepší nabídky?
- » Jak důležitým nákupním nástrojem jsou pro Vaše zákazníky mobilní zařízení (smart telefony, tablety, chytré hodinky, apod.)?
- » Používají zákazníci při nákupu přímo na prodejně tablet, smart telefon nebo chytré hodinky ke srovnání cen s konkurencí?
- » Jaké faktory ovlivňují rozhodnutí Vašeho zákazníka o tom, jestli nakupovat v kamenné prodejně nebo na internetu?
- » Jaký vliv mají sociální sítě na nákupní chování zákazníků?
- » Jak se liší nákupní zkušenost zákazníků při nákupu 18 různých kategorií zboží (kamenná prodejna vs. internet)?



Projekt GfK FutureBuy sleduje 18 kategorií zboží a služeb

Mobilní telefony, smart telefony * Malé domácí spotřebiče * Velké domácí spotřebiče * TV & video zboží * Audio zboží * "Wearables", nositelná elektronika * Počítačové zboží a elektronika * Potraviny a nápoje * Prací a čisticí prostředky * Krása a osobní hygiena * Holení * Přípravky k péči o dítě * Krmivo a doplňky pro zvířata * Hračky * Oděvy/obuv * Léky a léčivé přípravky bez lékařského předpisu * Finanční služby * Pneumatiky

Dostupnost a cena studie

Cena projektu GfK FutureBuy je 89 900 Kč bez DPH. Za tuto cenu obdržíte 2 samostatné zprávy (Trend Report + Results Overview Report) a přístup na internetové rozhraní, které Vám umožní samostatnou práci s daty prostřednictvím grafických dashboardů (český, evropský a globální průměr; možnost filtrování dat podle generací, apod.). K tomuto internetovému rozhraní může mít přístup po dobu jednoho roku až 5 Vašich kolegů. Všechny materiály k projektu jsou připravené k dodání a jsou k dispozici jen v anglickém jazyce.

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549

nebo navštivte www.gfk.com/cz