

GfK Beauty 2018



Tělová kosmetika
Pleťová kosmetika
Sprchové gely a mýdla
Vlasová kosmetika
Barvy na vlasy
Vůně
Deodoranty, antiperspiranty
Dekoratивní kosmetika
Dámské holení a depilace
Pánské holení
Dětská kosmetika

STUDIE VĚNUJÍCÍ SE NÁKUPU KOSMETIKY A VŮNÍ

Studie GfK Beauty 2018 je volně prodejná studie, která si klade za cíl poskytnout komplexní analýzu nabídkové, ale zejména poptávkové strany českého trhu kosmetiky a vůní. Do detailu mapuje postoje, spotřební a nákupní chování zákazníků při nákupu kosmetických produktů, znalosti a preference prodejních kanálů a řetězců, nákup jednotlivých sortimentních kategorií. Nedílnou součástí je typologie zákazníků nakupujících kosmetiku.

Zákazníci a jejich segmentace

- » rozdělení zákazníků do segmentů podle nákupních postojů
- » sociodemografické charakteristiky jednotlivých segmentů

Spotřební chování

- » využívání služeb osobního charakteru
- » barvení vlasů, make-up, péče o pokožku
- » motivace, přístup k používání kosmetiky
- » spokojenost se vzhledem

Nákupní chování

- » nákupní postoje
- » nákupní mise
- » celkové výdaje za kosmetiku a vůně
- » nákup na internetu vs. v kamenných prodejnách
- » „touchpoints“ a impulsy k nákupu
- » role značek kvality a složení výrobků při výběru

Prodejní kanály / řetězce

- » znalost – spontánní, podpořená
- » aktivní znalost, hlavní nákupní místa
- » důvěra a image řetězců
- » síla kategorií v řetězcích
- » nákup na internetu

Nákup sortimentních kategorií a výrobků

- » 11 sortimentních kategorií, až 40 výrobků
- » frekvence nákupu a používání
- » nákupní mise typické pro kategorie
- » očekávané vlastnosti, preferované značky
- » obvyklé výdaje
- » preferované formáty a řetězce

Dostupnost a cena studie

- » cena první kopie (ČJ nebo AJ verze) je 89.900,- Kč
- » druhá jazyková mutace (ČJ nebo AJ verze) á 4.000,- Kč
- » studie vychází v prosinci 2018
- » je k dispozici v elektronické verzi
- » ceny jsou uvedeny bez DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Hana Říhová | hana.rihova@gfk.com | +420 731 534 236
nebo navštivte www.gfk.com/cz