

# Tisková zpráva

## Globální trh technického spotřebního zboží překročil hranici jednoho bilionu

21. února 2019

Andrea Patočková  
Tel. +420 737 263 113  
[Andrea.Patockova@gfk.com](mailto:Andrea.Patockova@gfk.com)

Markus Kick  
Tel. +49 911 395 2375  
[Markus.Kick@gfk.com](mailto:Markus.Kick@gfk.com)

Stefan Gerhardt  
Public Relations  
Tel. +49 911 395 4440  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)

Praha, 21. února 2019 - Globální trh technického spotřebního zboží s tržbami ve výši 1,01 bilionu\* euro v roce 2018 poprvé překročil hranici jednoho bilionu. To představuje oproti předešlému roku čtyřprocentní nárůst. Toto jsou produktové segmenty, které přispěly ke zvýšení tržeb: telekomunikace (+7 procent), malé domácí spotřebiče (+7 procent), spotřební elektronika/foto (+6 procent) a informační technologie/kancelářská technika (+1 procento). Globální tržby za velké domácí spotřebiče naopak poklesly o jedno procento. GfK očekává, že na globálním trhu technického spotřebního zboží dojde v roce 2019 k dvouprocentnímu navýšení prodejů na úroveň 1,03 bilionu\* euro. Toto jsou stávající zjištění GfK prezentovaná u příležitosti CES 2018 v Las Vegas.

Asijsko-pacifický region si v roce 2018 s podílem tržeb 42 procent udržel svou pozici na trhu technického spotřebního zboží. Dalších 25 procent tržeb bylo vygenerováno v Evropě, zhruba 20 procent v Severní Americe, sedm procent v Latinské Americe a šest procent v regionu Střední východ/Turecko/Afrika.

Markus Kick, expert GfK na technické spotřební zboží, říká: „Globálně dosáhly v roce 2018 prodeje technického spotřebního zboží více než 1 bilionu euro. To je skutečný milník pro obchod i pro dané odvětví. Ukázalo se, že největší hnací silou prodejů byla oblast telekomunikací, malých domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Vidíme, že vývoj směřuje k nákupu prémiových produktů téměř ve všech segmentech. Spotřebitelé rovněž u produktů požadují vyšší konektivitu a jejich snadné a pohodlné použití. Na základě tohoto trendu GfK očekává v roce 2019 solidní nárůst prodejů na úrovni dvou procent.“

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany

Tel. +49 911 395 0

Management Board:  
Peter Feld (CEO)  
Bobby Rajan (CFO)

Chairman of the  
Supervisory Board:  
Ralf Klein-Börling

Commercial Register:  
Nuremberg HRB 25014

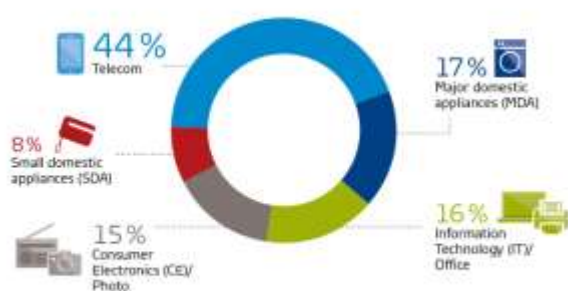
## GLOBAL TECHNICAL CONSUMER GOODS MARKET



Global revenue development



Global revenue split by segments in 2018



Global revenue split by regions in 2018



Source: GfK Point of Sales tracking | \* GfK forecasts

© GfK 2019

[Stáhnout infografiku ve vytisknutelném rozlišení](#)

### Telekomunikace: vývoj směrem k prémiovým zařízením podporuje růst tržeb

Telekomunikace, které v roce 2018 zajistily 44 procent z celkových tržeb a jejich objem činil zhruba 440 miliard euro\*, představují v rámci technického spotřebního zboží největší segment. Stále více spotřebitelů se nyní především v kategorii chytrých telefonů rozhoduje pro prémiové produkty, díky čemuž došlo k navýšení globálních prodejů o dalších sedm procent. Z hlediska prodaného množství však trh stagnuje.

Navzdory výsledkům v Latinské Americe (-5 procent) se tržby v roce 2018 celosvětově zvedly, zejména v Evropě (+14 procent) a v Severní Americe (+12 procent). V roce 2019 však GfK další nárůst tržeb neočekává, spíše předpokládá stabilní vývoj na stejné úrovni jako v předchozím roce.

### Velké domácí spotřebiče: po mírném poklesu se v roce 2019 očekává opětový růst

Velké domácí spotřebiče i nadále představovaly v roce 2018 v rámci technického spotřebního zboží druhý největší segment s tržbami kolem 177 miliard euro\* nehledě na to, že došlo k mírnému

poklesu o 1 procento. Celkově se v loňském roce velkým domácím spotřebičům jako jsou chladničky, trouby, pračky a myčky připisovalo asi 17 procent z celkových tržeb za prodej technického spotřebního zboží.

V současné době vývoj směřuje k nákupu multifunkčních zařízení a zajištění jejich konektivity, tedy možnosti propojovat zařízení mezi sebou, anebo je ovládat pomocí jiného zařízení.

Pozitivně se tržby v loňském roce vyvíjely v regionech Latinská Amerika (+6 procent), Evropa (+3 procenta) a Asie-Pacifik (+2 procenta). GfK předpovídá pro rok 2019 další významný globální nárůst tržeb ve výši 6 procent, který více než vykompenzuje mírné ztráty z loňska.

#### **Informační technologie/kancelářská technika: pozitivní vývoj v Asii podporuje globální trh**

V roce 2018 utratili spotřebitelé na celém světě zhruba 157 miliard euro\* za IT, kancelářskou techniku a spotřební materiál, což je zhruba stejně jako v předchozím roce.

V segmentu IT je nyní poptávka po vysoce výkonných zařízeních, především v segmentu herních počítačů a herních notebooků. Zatímco v Latinské Americe a v Asii-Pacifiku tržby v roce 2018 mírně stouply, v Evropě stagnovaly a v regionu Střední východ/Turecko/Afrika, jakož i v Severní Americe mírně poklesly.

Segment kancelářské techniky a spotřebního materiálu zaznamenal pozitivní vývoj. Globální prodeje se v roce 2018 zvýšily o tři procenta na přibližně 16 miliard euro\*, přičemž růst zajistila Asie a především Čína.

V roce 2019 však GfK očekává u segmentu informační technologie/kancelářská technika globální snížení tržeb asi o tři procenta.

#### **Spotřební elektronika/foto: vývoj směrem k prémiovým chytrým zařízením**

Globální prodeje v segmentu spotřební elektronika/foto stouply v roce 2018 téměř o 6 procent na 153 miliardy eura\*. Sám o sobě tento segment tvoří asi 15 procent veškerých prodejů technického spotřebního zboží.

Také u spotřební elektroniky lze pozorovat zvyšující se zájem o prémiové produkty. Výrazný nárůst prodejů zaznamenaly dražší televizory s obrazovkou nejméně 50 palců. V segmentu prémiových produktů stoupá oblíbenost televizních přijímačů OLED. Na trhu audio produktů byl růst tažen hlavně prodejem sluchátek a přenosných Bluetooth reproduktorů. Prodeje zábavní elektroniky se vyvíjely pozitivně obzvláště v Latinské Americe (+ 24 procenta). Prodeje v regionech Asie-Pacifik, Evropa a Střední východ/Turecko/Afrika stouply o čtyři až pět procent.

V segmentu foto se nepodařilo zvrátit negativní trend a v roce 2018 došlo k poklesu tržeb o dalších pět procent. Globálně dosáhly tržby za fotoaparáty a příslušenství tržby 15 miliard euro. Pozitivním

aspektem je rostoucí zájem o high-end fotoaparáty. Pro rok 2019 předpovídá GfK na globálním trhu spotřební elektroniky a foto poněkud menší růst tržeb zhruba na úrovni 4 procent.

### **Malé domácí spotřebiče: významný růst, zejména v Číně**

Globální prodeje malých domácích spotřebičů dosáhly v roce 2018 zhruba 86 miliard\* euro. To představuje značný nárůst o sedm procent. Díky velmi silné poptávce v Číně se prodeje v Asii-Pacifiku zvýšily celkově o 13 procent. V Latinské Americe, stejně jako v regionu Střední východ/Turecko/Afrika, vzrostly tržby o deset procent, zatímco růst v Evropě činil sedm procent. Pouze v Severní Americe prodeje poklesly o dvě procenta.

Spotřebitelé se i nadále zaměřují na "convenience", tedy snadné a pohodlné užití výrobků. Momentálně jsou velmi populární tyčové vysavače na baterie.

GfK očekává v roce 2019 na globálním trhu malých domácích spotřebičů vzrůstající trend a predikuje růst prodejů o osm procent.

**\*Poznámka:** Tržby se počítají při fixním kurzu 0,829 euro k americkému dolaru (k lednu 2018).

### **Metody používané v GfK**

V rámci svého maloobchodního panelu GfK pravidelně shromažďuje data ve více nežli v 70 zemích z celého světa týkající se produktů v segmentech spotřební elektronika, foto, telekomunikace, informační technologie, kancelářská technika a velké i malé domácí spotřebiče. Data ze Severní Ameriky jsou založena na odhadech.

GfK vydává tiskové zprávy týkající se spotřební elektroniky a celkového trhu technického spotřebního zboží u příležitosti veletrhu CES v Las Vegas. Veškeré informace naleznete na:

<https://www.gfk.com/press-room/press-releases/>

### **O GfK**

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo sledujte GfK na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).

