

16. Selbstmedikationstage 2019

9. - 10. April | Schindlerhof Nürnberg



AGENDA – Dienstag, 9. April 2019



ab 11:00 Uhr	Anmeldung
12:00 - 13:00 Uhr	<i>Mittagessen</i>
13:15 - 13:30 Uhr	Begrüßung: Walter Pechmann (GfK) & Andrea Zacharias (GfK)
13:30 - 14:30 Uhr	OTC Käuferverhalten – Aktuelle Trends, Preisbedeutung und andere Entwicklungen Referent: Walter Pechmann (GfK)
14:30 - 15:00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
15:00 - 16:30 Uhr	Apotheken heute und zukünftig – Statements & Diskussionen Thema 1: Vergleich - Easy Apotheke zu klassischer Apotheke Thema 2: Same Day Delivery – Die letzte Chance der klassischen Apotheken? Referenten & Teilnehmer: Ralf König (Apotheker & Gesellschafter Curacado), Richard Hecker (Berater), Walter Pechmann (GfK), Martin Langhauser (GfK)
16:30 - 17:00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
17:00- 17:45 Uhr	Extrakt aus den Kronberger Gesprächen – Aktuelle Entwicklungen in FMCG Referent: Dr: Robert Kecskes (GfK)
17:45 - 18:15 Uhr	Das OTC Wachstums-Quiz Referent: Dr. Kai N. Bergner (GfK)
ab 19:15 Uhr	<i>Abendessen im Schindlerhof</i>

AGENDA – Mittwoch, 10. April 2019



08:45 – 09:30 Uhr

Guten Morgen! | Penetration is Key – braucht es mehr, um ein echter Champion zu werden?
Referent: Dr. Robert Kecskes (GfK)

09:30 - 10:00 Uhr

Analysiert - Penetration und Loyalty in OTC
Referentin: Sabine Düll (GfK SE)

10:00 - 10:30 Uhr

Kaffeepause

10:30 - 11:30 Uhr

m*scope 2019 - / AnalyzeIT / Cases
Referenten: Frank Weidle (GfK)

11:30 – 11:45 Uhr

Kleine Kaffeepause

11:45 - 12:15 Uhr

Media - Digitale Transformation (Kommunikation) & Werbeeffizienz
Referentin: Andrea Zacharias (GfK)

12:15 - 12:45 Uhr

Der Versandhandel nimmt zu – braucht es noch den Außendienst?
Referent: Dr. Kai N. Bergner (GfK)

12:45 - 13:00 Uhr

Zusammenfassung & Verabschiedung
Referent: Walter Pechmann (GfK)

ab 13:00 Uhr

Ende der Veranstaltung mit abschließendem Mittagessen

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!