

Einladung & Agenda

GfK

Dental Marketing Tag 2016

26./27. April 2016 | Nürnberg





GfK Dental Marketing Tag 2016 – Einladung

Der GfK Dental Marketing Tag wird dieses Jahr am

26. und 27. April 2016

in Nürnberg stattfinden. Am Tag der Veranstaltung behandeln verschiedene Referenten Themen rund um Dental & Oral Health Marketing und Vertrieb. Unsere Agenda sowie die Anmeldeinformationen sehen Sie beiliegend. Freuen Sie sich auf interessante Gespräche und viele Informationen rund um das Thema Dental & Oral Health Care.

Als GfK Dental & Oral Health werden wir Ihnen Informationen und Trends anschaulich präsentieren, ohne dabei den wichtigen Blick über den Tellerrand zu vergessen. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Mit herzlichen Grüßen

Christian Reuschenbach
Account Manager Adhoc Research
Industry Health | Consumer Health & Dental

Dr. Günther Rauth
Account Manager Panel Research
Industry Health | Dental

Walter Pechmann
Division Manager | Key Account Director
Consumer Health & Dental

GfK SE

Consumer Experiences Germany
Dental & Oral Health
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Agenda 1. Tag

ab 17:00 Uhr *Eintreffen am Veranstaltungsort*

17:45 Uhr *Offizielle Begrüßung*

18:00 Uhr **Gastvortrag „Mediaplanung im digitalen Zeitalter“**

Referenten: Raimund und Andreas Müller | Geschäftsführer der Agentur M+W Media GmbH

18:30 Uhr **Millennials vor Ort - Live im Gespräch mit zahnärztlichen Berufseinsteigern**

(Tipp! Gerne können Sie Ihre Themen und Fragen an diese Zielgruppe vorab bei uns einreichen)

Moderation: Walter Pechmann (GfK SE)

19:00 Uhr *Abendessen im Schindlerhof*

Agenda 2. Tag - Teil 1

- 09:00 Uhr Guten Morgen!
Begrüßung und Ausblick auf Tag 2
- 09:15 Uhr **Neuigkeiten aus unserem Dentalpanel**
Referent: Dr. Günther Rauth (GfK SE)
- 09:45 Uhr **„Jede Jeck is anders“ - Möglichkeiten von Segmentierungsstudien bei Healthcare Professional**
Referentin: Melanie Pöhlmann (GfK SE)
- 10:15 Uhr **Die Sekunden der Entscheidung - Wie lässt sich das Verhalten am POS beeinflussen? Virtual Store Research**
Referentin: Michaela Härtl (GfK SE)
- 10:45 Uhr *Kaffeepause*
- 11:15 Uhr **Wie misst man das Empfehlungsverhalten von Healthcare Professionals und wie kann hierdurch Ihr Expert Marketing unterstützt werden?**
Referent: Christian Reuschenbach (GfK SE)
- 11:35 Uhr **Social Media - Key Benefit Analysen**
Referent: Frank Weidle (GfK SE)

Agenda 2. Tag - Teil 2

- 12:00 Uhr **Feminisierung der Zahnmedizin - Vorstellung einer Kooperationsstudie**
Referentin: Janina Haase (Institut für Marketing und Management, Universität Hannover)
- 12:15 Uhr *Mittagessen im Schindlerhof*
- 13:30 Uhr **Weltweite Bedeutung von regelmäßiger Zahnpflege**
Vorstellung von Ergebnissen einer GfK Eigenstudie
Referent: Dr. Günther Rauth (GfK SE)
- 13:45 Uhr **Welche Bedeutung haben regionale Dentalfachmessen (noch)?**
Vorstellung von Ergebnissen einer GfK Eigenstudie
Referent: Christian Reuschenbach (GfK SE)
- 14:00 Uhr **Blick über den Tellerrand der Dental & Oral Health Branche**
Referent: Walter Pechmann (GfK SE)
- ca. 14:30 Uhr *Offizielle Verabschiedung*

... die
Tagung



Die Tagung beginnt am 26. April 2016 um 17.45 Uhr mit dem Vorabendprogramm und endet am 27. April 2016 gegen 14:30 Uhr. Sie ist für Sie als unser geladener Gast mit keinen Kosten verbunden.

Anmeldungen können Sie heute schon richten an:

christian.reuschenbach@gfk.com
T +49 911 395 2481

oder

victoria.hecker@gfk.com
T.: 0911 395 2676

... die
Nacht



Das Tagungshotel „Schindlerhof“ in Nürnberg - Boxdorf verfügt über 92 Zimmer. Ein Kontingent für die Teilnehmer des GfK Dental-Marketing Tages ist von uns reserviert worden. Wir bitten Sie Buchung und Abrechnung selber vorzunehmen. Leider ist die Anzahl der reservierten Zimmer limitiert.

hotel@schindlerhof.de
T.: 0911 9302 0

Sind keine Zimmer mehr im Schindlerhof vorhanden, so benennen wir Ihnen gerne Alternativen.

... das leibliche
Wohl



Zum Abend- und Mittagessen freuen wir uns auf Ihre Gesellschaft.

Bereits das Abendessen am Vorabend bietet ausreichend Raum für Gespräche und Diskussionen.

Lassen Sie sich fränkisch verwöhnen und seien Sie unser Gast. Selbstverständlich ist für vegetarische Alternativen gesorgt.