



OUTDOOR 2014

Eine Studie von Fashion & Lifestyle

Bewegung im Outdoormarkt



Zeit, einmal genauer hinzuschauen:



Zahlen und Fakten zum Markt



Welche Bedürfnisse und Wünsche hat der Kunde beim Kauf von Outdoorbekleidung?



Und was können Sie tun, um diesen noch besser gerecht zu werden?

Fragen, die Ihnen die Studie beantwortet



Wie groß ist der Outdoormarkt?
Wie ist er gewachsen?



In welchen Kanälen wird Outdoor gekauft?



Wie hoch ist der Anteil der Internetkäufe?



Wie hoch ist der Anteil, der zu Sonderpreisen gekauft wird?

Fragen, die Ihnen die Studie beantwortet



Würde der Kunde das gleiche Kleidungsstück wieder kaufen (Zufriedenheit)?



Welche Eigenschaften sind bei Outdoorbekleidung von Interesse?



Wie wichtig sind die einzelnen Eigenschaften für den Kunden?



Welche Kleidung mit speziellen Eigenschaften trägt der Kunde im Freien?

Fragen, die Ihnen die Studie beantwortet



Welche Outdoormarken kennt der Kunde?



Was gefällt dem Kunden besonders an seinen Aktivitäten im Freien?



Welche Anregungen bewegen den Kunden zum Kauf von Outdoorbekleidung?



Was sollte nach Meinung der Kunden an dem aktuellen Angebot an Outdoorbekleidung verbessert werden?

Alles aus einer Hand: Kombination von echten Kaufdaten aus dem GfK Textilpanel mit einer Ad hoc – Befragung der Panelteilnehmer



	GfK Textilpanel	Ad hoc-Befragung Outdoor
Stichprobe	7.800 Haushalte liefern über 15.000 Kaufsätze pro Monat repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 15 Jahren in Bezug auf Geschlecht, Alter, Ortsgröße, HH-Nettoeinkommen, ...	n= 8.322 Befragte, davon 4.375 weiblich; repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 15 Jahren in Bezug auf Geschlecht, Alter, Ortsgröße, HH-Nettoeinkommen, ...
Land	Deutschland	Deutschland
Methode	Online-Tagebuch, selbst auszufüllen	Online-Interviews, selbst auszufüllen
Fragebogen	Marktinformationen basierend auf tatsächlichem Kaufverhalten, nicht aus der Erinnerung	Statements zur Zufriedenheit mit dem Angebot und zu Wünschen für den Kauf von Outdoorbekleidung
Befragungszeitraum	kontinuierlich, direkt nach dem Kauf Basis der Studie: 2014	Juli 2014

Unser Angebot für Sie

A silhouette of a cyclist in a red shirt and helmet, standing on a large rock and drinking from a water bottle. The background shows a blue sky with white clouds.

Lieferformat:	ca. 35 PowerPoint-Charts inkl. Präsentation vor Ort (falls gewünscht)
Liefertermin:	15 Werktage nach Beauftragung; Präsentationstermin nach Absprache
Kosten:	5.400 Euro

Bewegen Sie weitere Fragen? Diese beantworten wir gerne für Sie, durch einen individuellen Blick in das GfK Textilpanel. Bitte sprechen Sie uns an.

GfK FASHION & LIFESTYLE

Saskia Thieme

GfK SE | Nordwestring 101 | 90419 Nürnberg | Deutschland

T +49 911 395 46 50

saskia.thieme@gfk.com

<http://www.gfk.com/de/branchen/fashion-and-lifestyle>