

# STARKE FRAUEN 2015

Eine Studie von Fashion & Lifestyle



August 2015

---

**1** Methode

---

**2** Analysen

---

**3** Unser Angebot

---

**4** Ansprechpartner

# 1. Methode



## GfK Textilpanel

<b>Stichprobe</b>	7.000 Haushalte liefern über 15.000 Kaufsätze pro Monat repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 15 Jahren
<b>Land</b>	Deutschland
<b>Methode</b>	Online-Tagebuch, selbst auszufüllen
<b>Fragebogen</b>	Marktinformationen basierend auf tatsächlichem Kaufverhalten, nicht aus der Erinnerung
<b>Befragungszeitraum</b>	kontinuierlich, direkt nach dem Kauf Basis der Studie: 2014

## Ad hoc-Befragung

<b>Stichprobe</b>	n= 1.061 Frauen mit Größe 46+
<b>Land</b>	Deutschland
<b>Methode</b>	Online-Interviews, selbst auszufüllen
<b>Fragebogen</b>	Statements zum Kauf von Bekleidung
<b>Befragungszeitraum</b>	Juni 2015

**Alles aus einer Hand:** Kombination von echten Kaufdaten aus dem GfK Textilpanel mit einer Ad hoc-Befragung der Panelteilnehmer

# GfK Textilpanel Deutschland

## Repräsentative Stichprobe



Repräsentativ für die deutsche  
Privatbevölkerung nach:



Regionen



Ortsgrößenklassen



Haushaltsgrößen



Haushaltseinkommen



Alter der haushaltsführenden Person



Anzahl Kinder im Haushalt unter 6/14 Jahren

# Kontinuierliche Erfassung erhöht die Datenqualität



Die Teilnehmer tragen ihre Einkäufe kontinuierlich, mindestens aber 1x im Monat, in ein Online-Tagebuch ein

## 2. Analysen





---

## **Der Markt für Große Größen**

Marktvolumen in Wert und Menge

Große Größen Anteil an DOB gesamt

---



## **Profil der Große Größe Kundin**

Alter – Schulbildung – Einkommen – HH-Größe – Bekleidungsstil

---



## **Ausgabeverhalten**

Top Artikel und Artikel, die überdurchschnittlich gekauft werden

Durchschnittspreise pro Artikel

---





## **Einkaufsverhalten**

% Anteile der Einkaufskanäle – Top Einkaufsstätten – Top Marken – % Anteile am Umsatz online – % Anteil Kauf zu Sonderpreisen

---



## **Aussagen zum Bekleidungskauf**

Kaufanlass – Kaufzeitpunkt – Kaufentscheidung – Umtausch  
Zufriedenheit mit dem derzeitigen Angebot – Auswahl – Passform – Beratung

---



## **Wichtige Kriterien beim Kauf von Bekleidung**

Kriterien beim Kauf von Bekleidung in einem Geschäft oder in einem Online-Shop

---

# 3. Unser Angebot



# Unser Angebot



Lieferformat

ca. 30 PowerPoint-Charts

Liefertermin

ca. 3 Wochen nach Auftragserteilung

Kosten

€ 5.400,- statt € 5.900,-

Bewegen Sie weitere Fragen? Diese beantworten wir gerne für Sie, durch einen individuellen Blick in das GfK Textilpanel. Bitte sprechen Sie uns an.

## 4. Ansprechpartner



## Ansprechpartner:

### **Petra Dillemoth**

Senior Director Fashion & Lifestyle

Fon +49 (0) 911 – 395 2766

Email [petra.dillemoth@gfk.com](mailto:petra.dillemoth@gfk.com)

