

STARKE FRAUEN 2015

Eine Studie von Fashion & Lifestyle



August 2015

1 Methode

2 Analysen

3 Unser Angebot

4 Ansprechpartner

1. Methode



GfK Textilpanel

Stichprobe	7.000 Haushalte liefern über 15.000 Kaufsätze pro Monat repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 15 Jahren
Land	Deutschland
Methode	Online-Tagebuch, selbst auszufüllen
Fragebogen	Marktinformationen basierend auf tatsächlichem Kaufverhalten, nicht aus der Erinnerung
Befragungszeitraum	kontinuierlich, direkt nach dem Kauf Basis der Studie: 2014

Ad hoc-Befragung

Stichprobe	n= 1.061 Frauen mit Größe 46+
Land	Deutschland
Methode	Online-Interviews, selbst auszufüllen
Fragebogen	Statements zum Kauf von Bekleidung
Befragungszeitraum	Juni 2015

Alles aus einer Hand: Kombination von echten Kaufdaten aus dem GfK Textilpanel mit einer Ad hoc-Befragung der Panelteilnehmer

GfK Textilpanel Deutschland

Repräsentative Stichprobe



Repräsentativ für die deutsche
Privatbevölkerung nach:



Regionen



Ortsgrößenklassen



Haushaltsgrößen



Haushaltseinkommen



Alter der haushaltsführenden Person



Anzahl Kinder im Haushalt unter 6/14 Jahren



Kontinuierliche Erfassung erhöht die Datenqualität



Die Teilnehmer tragen ihre Einkäufe kontinuierlich, mindestens aber 1x im Monat, in ein Online-Tagebuch ein

2. Analysen





Der Markt für Große Größen

Marktvolumen in Wert und Menge

Große Größen Anteil an DOB gesamt



Profil der Große Größe Kundin

Alter – Schulbildung – Einkommen – HH-Größe – Bekleidungsstil



Ausgabeverhalten

Top Artikel und Artikel, die überdurchschnittlich gekauft werden

Durchschnittspreise pro Artikel



Einkaufsverhalten

% Anteile der Einkaufskanäle – Top Einkaufsstätten – Top Marken – % Anteile am Umsatz online – % Anteil Kauf zu Sonderpreisen



Aussagen zum Bekleidungskauf

Kaufanlass – Kaufzeitpunkt – Kaufentscheidung – Umtausch
Zufriedenheit mit dem derzeitigen Angebot – Auswahl – Passform – Beratung



Wichtige Kriterien beim Kauf von Bekleidung

Kriterien beim Kauf von Bekleidung in einem Geschäft oder in einem Online-Shop

3. Unser Angebot



Unser Angebot



Lieferformat

ca. 30 PowerPoint-Charts

Liefertermin

ca. 3 Wochen nach Auftragserteilung

Kosten

€ 5.400,- statt € 5.900,-

Bewegen Sie weitere Fragen? Diese beantworten wir gerne für Sie, durch einen individuellen Blick in das GfK Textilpanel. Bitte sprechen Sie uns an.

4. Ansprechpartner



Ansprechpartner:

Petra Dillemoth

Senior Director Fashion & Lifestyle

Fon +49 (0) 911 – 395 2766

Email petra.dillemoth@gfk.com

