



FashionLife®

SCHUHE 2016

Eine Studie von Fashion & Lifestyle

1 Methode

2 Analysen

3 Unser Angebot

4 Ansprechpartner

1. Methode



GfK Textilpanel

Stichprobe	7.000 Haushalte liefern über 15.000 Kaufsätze pro Monat repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 15 Jahren
Land	Deutschland
Methode	Online-Tagebuch, selbst auszufüllen
Fragebogen	Marktinformationen basierend auf tatsächlichem Kaufverhalten, nicht aus der Erinnerung
Befragungszeitraum	kontinuierlich, direkt nach dem Kauf Basis der Studie: 2015

Ad hoc-Befragung

Stichprobe	n= 7.865, davon 4.011 Frauen und 3.854 Männer, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 15 Jahren
Land	Deutschland
Methode	Online-Interviews, selbst auszufüllen
Fragebogen	Statements zum Kauf von Schuhen
Befragungszeitraum	Januar 2016

Alles aus einer Hand: Kombination von echten Kaufdaten aus dem GfK Textilpanel mit einer Ad hoc-Befragung der Panelteilnehmer

7.000 private deutsche Haushalte
16.800 Einzelpersonen



Die Teilnehmer tragen ihre Einkäufe kontinuierlich,
mindestens aber **1x im Monat**, in ein Online-Tagebuch ein

Kontinuierliche Erfassung erhöht die Datenqualität



GfK Textilpanel Deutschland

Repräsentative Stichprobe



Repräsentativ für die deutsche Privatbevölkerung nach:



Regionen



Ortsgrößenklassen



Haushaltsgrößen



Haushaltseinkommen



Alter der haushaltsführenden Person



Anzahl Kinder im Haushalt unter 6/14 Jahren

2. Analysen





Wie groß ist der Schuhmarkt in Deutschland?

Schuhmarkt Größe nach Geschlecht und Alter

Schuhmarkt Entwicklung 2006 bis 2015



Was wird gekauft?

Marktvolumen nach Arten – Top Arten für Straßenschuhe –
Trageanlass für Sportschuhe



Wo werden Schuhe gekauft? Welche Marken bevorzugen die Kunden?

Anteile der Einkaufskanäle – Top Einkaufsstätten –
Top Marken – Anteil am Umsatz online



Was wird ausgegeben?

Preislagen für Straßenschuhe – Durchschnittspreise –
Anteil Kauf zu Sonderpreisen



Kriterien und Bedürfnisse beim Kauf von Straßenschuhen

Kaufanlass – Kaufentscheidung – Umtausch – Auswahl – Beratung – Komfort /
Passform – Material – Anregungen zum Schuhkauf – Orientierung im Geschäft



Markenbekanntheit und Assoziationen mit der Marke

Ungestützte Markenbekanntheit –
Assoziationen mit der erstgenannten Marke

3. Unser Angebot



Unser Angebot



Lieferformat

ca. 40 PowerPoint-Charts

Liefertermin

ca. 3 Wochen nach Auftragserteilung

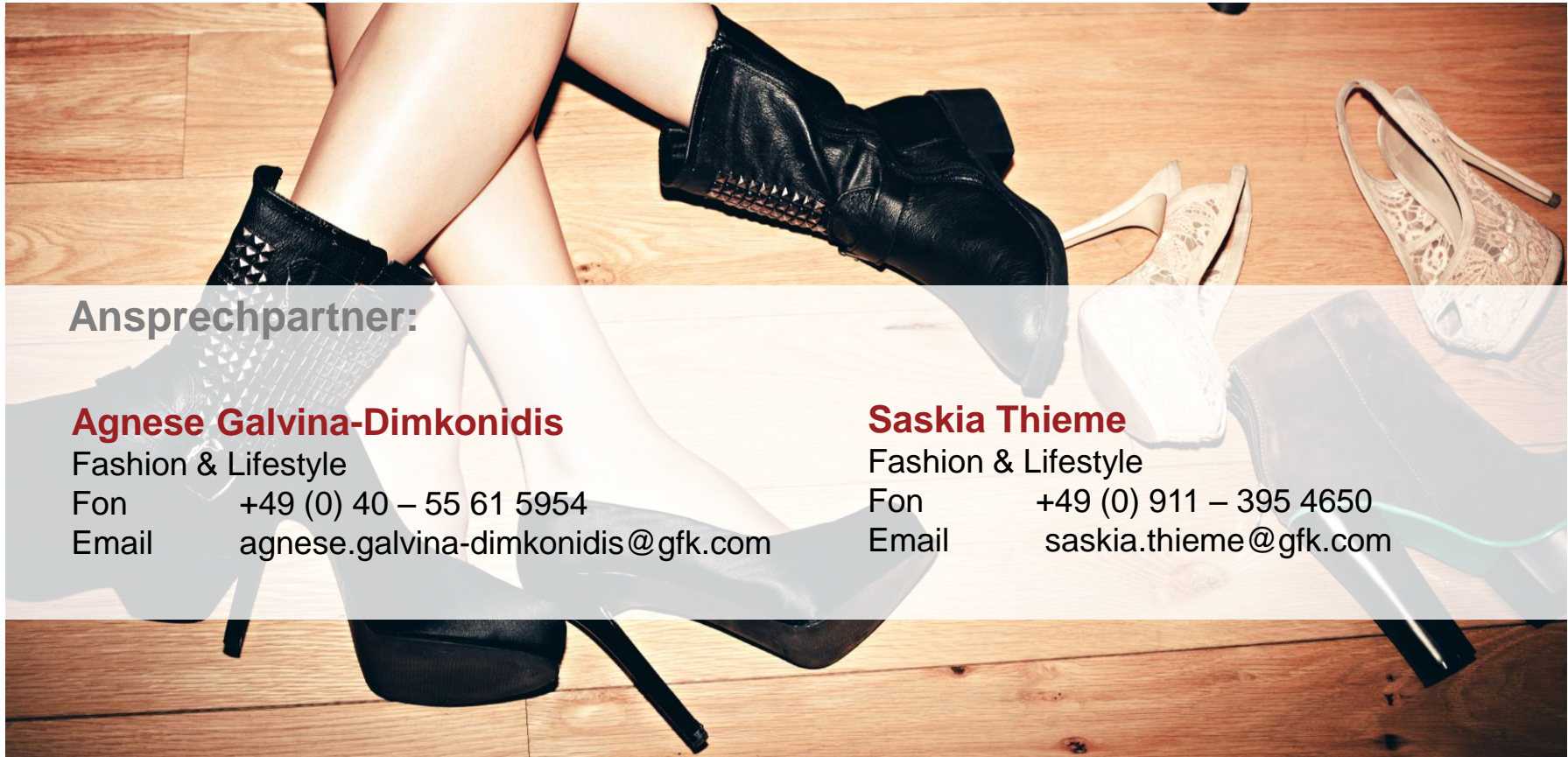
Kosten

€ 5.900,-

Bewegen Sie weitere Fragen? Diese beantworten wir gerne für Sie, durch einen individuellen Blick in das GfK Textilpanel. Bitte sprechen Sie uns an.

4. Ansprechpartner





Ansprechpartner:

Agnese Galvina-Dimkonidis

Fashion & Lifestyle

Fon +49 (0) 40 – 55 61 5954

Email agnese.galvina-dimkonidis@gfk.com

Saskia Thieme

Fashion & Lifestyle

Fon +49 (0) 911 – 395 4650

Email saskia.thieme@gfk.com