

Pressemitteilung

GfK veröffentlicht neue digitale Karten für Russland

27. Mai 2015

Cornelia Lichtner
Öffentlichkeitsarbeit
T +49 7251 9295 270
F +49 7251 9295 290
cornelia.lichtner@gfk.com

GfK Karteneditionen zu Russland 2015: aktuelle Geodaten zu Districts, Postleitzahlen und Topografie

Bruchsal, 27. Mai 2015. – GfK hat eine neue Kartenedition für Russland veröffentlicht. Die digitalen Landkarten zeigen aktuelle administrative und postalische Grenzlinien und bilden die Grundlage für Analysen mit Ortsbezug in Geomarketing und BI.

Die digitalen Landkarten der GfK Russland-Editionen wurden auf den neuesten Gebietsstand aktualisiert. Der Detaillierungsgrad der Karten wurde dabei insbesondere an Küsten und in Städten weiter verfeinert und die Karte der 6-stelligen PLZ deutlich erweitert.

Klaus Dittmann, Leiter der Kartografie im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „In Russland ist es teils schwer, an aktuelle und detaillierte Datengrundlagen zu kommen. Unsere Kartografen mussten bei der Erstellung der Karten zu den administrativen und postalischen Gebietsgrenzen mitunter Detektivarbeit leisten. Die neuen Karten bilden die 6-stelligen Postleitzahlgebiete in insgesamt 26 russischen Metropolen in großer Detailgenauigkeit ab. Wir freuen uns, mit diesen aktualisierten und erweiterten Karten die große Nachfrage nach digitalen Karten als Analyse- und Planungsgrundlage für wichtige Standorte in ganz Russland bedienen zu können.“

Mit den neuen GfK-Karten haben Unternehmen für den russischen Markt eine sehr genaue und hochaktuelle Analysebasis. Dies ist Voraussetzung, um Unternehmensdaten korrekt lokalisieren zu können und um Kennziffern zum Marktpotenzial richtig auszuwerten.

Neuerungen

Neben Karten zu postalischen und administrativen Einheiten enthalten die Ländereditionen auch topografische Details wie etwa Städtepunkte nach Einwohnerklassen, Straßen und Gewässer. Die westliche Staatsgrenze und die Küstenlinie bei Vladivostok wurden komplett überarbeitet.

Zudem gab es in Russland zahlreiche Änderungen sowohl auf den postalischen wie auch den administrativen Gebietsebenen:

- Districts: 1 neuer, 2 aufgelöste Districts, 2 ID-Änderungen und 1.840 Namensänderungen
- City Districts: einige Grenzänderungen durch neue PLZ-6

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk-geomarketing.de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
76646 Bruchsal
T +49 7251 9295 100
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:
Herrengaben 3-5
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:
Friedrich Fleischmann
Hans-Peter Klotzbücher

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

- Auf Ebene der PLZ-6 gab es 14 Namensänderungen und 487 neue 6-stellige Gebiete. Die PLZ6-Karte wurde um folgende zehn Städte erweitert:

Städtename

<i>lateinisch</i>	<i>kyrillisch</i>
Barnaul	Барнаул
Vladivostok	Владивосток
Voronezh	Воронеж
Izhevsk	Ижевск
Krasnodar	Краснодар
Tol'yatti	Тольятти
Tyumen'	Тюмень
Ul'yanovsk	Ульяновск
Khabarovsk	Хабаровск
Yaroslavl'	Ярославль

Insgesamt sind für die 26 einwohnerstärksten Städte Russlands sowie für die kompletten Metropolregionen Moskau und St. Petersburg die 6-stelligen PLZ-Gebiete kartiert.

In der neuen Russland-Edition stellt GfK einen flächendeckenden PLZ-6 Layer bereit, in dem die nicht als PLZ6-Regionen erfassten Bereiche mit ihrer zweistelligen PLZ dargestellt werden. Dieser Speziallayer „Russia 6-2-digit postcode areas 2015“ enthält insgesamt 3.806 PLZ-Gebiete (davon 3.776 PLZ-6 und 30 PLZ-2).

Einsatzgebiete und Qualitätsmerkmale

Die digitalen GfK Landkarten werden im Rahmen von BI-, Geomarketing- oder Risikoanalyse-Anwendungen quer durch alle Branchen benötigt, etwa in Wirtschaftsunternehmen aber auch in der Rückversicherungsbranche.

Die digitalen GfK Karten liegen in allen Standardformaten wie .shp (ESRI), .tab (MapInfo), .lay (RegioGraph) oder für Oracle Spatial vor. Alle Karten sind vektorbasiert und dadurch flexibel bearbeitbar und zoombar. Bei allen Karten von GfK ist die Attribuierung aller Kartenobjekte in internationaler Schreibweise und Landessprache und -schrift ein wichtiges Qualitätsmerkmal.

Weitere Informationen

zu den digitalen Landkarten von GfK finden Sie unter www.gfk.com/landkarten.

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter

www.gfk.com/de/Documents/News_Deutschland/2015/russland.zip



Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de

V.i.S.d.P.
GfK GeoMarketing GmbH
Public Relations
Cornelia Lichtner
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
T+49 7251 9295 100
cornelia.lichtner@gfk.com