

Pressemitteilung

GfK lädt zu den GfK Branchentagen vom 8. bis 10. März 2016 ein

4. Februar 2016

Cornelia Lichtner
Öffentlichkeitsarbeit
T +49 7251 9295 270
F +49 7251 9295 290
cornelia.lichtner@gfk.com

GfK präsentiert Geomarketing-Lösungen für Automotive, Consumer Goods und Healthcare in Bruchsal

Bruchsal, 4. Februar 2016 – Auf der Hausmesse „GfK Branchentage“ des Fachbereichs Geomarketing von GfK erfahren die Teilnehmer, welchen Mehrwert Geomarketing in ihrer Branche bietet.

Vom 8.-10. März 2016 lädt GfK zu den „GfK Branchentagen“ an den Standort Bruchsal ein. Die Teilnehmer haben dort Gelegenheit, in Anwendervorträgen sowie in Beiträgen von Geomarketing-Experten zu erfahren, welchen Mehrwert Geomarketing in den Branchen Automotive, Consumer Goods und Healthcare bietet.

Doris Steffen, Head of Direct Sales für den Geomarketing-Bereich von GfK, freut sich auf die Besucher: „Mit den GfK Branchentagen haben unsere Kunden und Interessenten die Gelegenheit, Antworten auf die wichtigsten Fragestellungen in ihrer Branche zu erhalten. Mit Fachvorträgen und Anwenderberichten geben wir den Besuchern wertvolles Praxiswissen mit.“

Programm

Die GfK Branchentage finden an drei Tagen mit jeweils einer Fokus-Branche pro Tag statt:

- 08.03. GfK Branchentag Automotive
- 09.03. GfK Branchentag Consumer Goods
- 10.03. GfK Branchentag Healthcare

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk-geomarketing.de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
76646 Bruchsal
T +49 7251 9295 100
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:
Herrengraben 3-5
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:
Friedrich Fleischmann
Hans-Peter Klotzbücher

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Am Branchentag **Automotive** erfahren die Händler und Hersteller unter anderem, wo sie die besten Absatzchancen für ihre Zielgruppe finden und wie sie Verkäufergebiete optimieren können. Beim Branchentag **Consumer Goods** wird beleuchtet, wie Umsatzpotenziale für Sortimente genau lokalisiert werden können, welche Kennziffern im Consumer Goods Bereich wichtig sind und wie Handelsstandorte optimal bewerten werden. Am GfK Branchentag **Healthcare** erläutern GfK Branchenexperten, wie Unternehmen herausfinden, welche Ärzte, Apotheken oder Optiker für sie das höchste Potenzial haben und wie die Außendienststeuerung in diesem komplexen Markt optimiert werden kann.

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, für das leibliche Wohl ist gesorgt. Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, melden Sie sich bitte bis spätestens Donnerstag, 3. März 2016 an. Die Registrierung ist möglich unter:

- www.gfk-geomarketing.de/branchentag (Automotive),
- www.gfk-geomarketing.de/consumer-goods (Consumer Goods)
- www.gfk-geomarketing.de/health (Healthcare).

Dort finden Sie auch das komplette Programm und eine Übersicht aller Referenten.

Bei Fragen stehen Ihnen

- Markus Frank, Branchenexperte Automotive +49 7251 9295 185
- Alexandra Deutsch, Branchenexpertin Consumer Goods
+49 7251 9295 170
- Nicole Lahr, Branchenexpertin Healthcare +49 7251 9295 215

gerne zur Verfügung.

Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de
Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de

V.i.S.d.P.
GfK GeoMarketing GmbH
Public Relations
Cornelia Lichtner
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
T+49 7251 9295 100
cornelia.lichtner@gfk.com