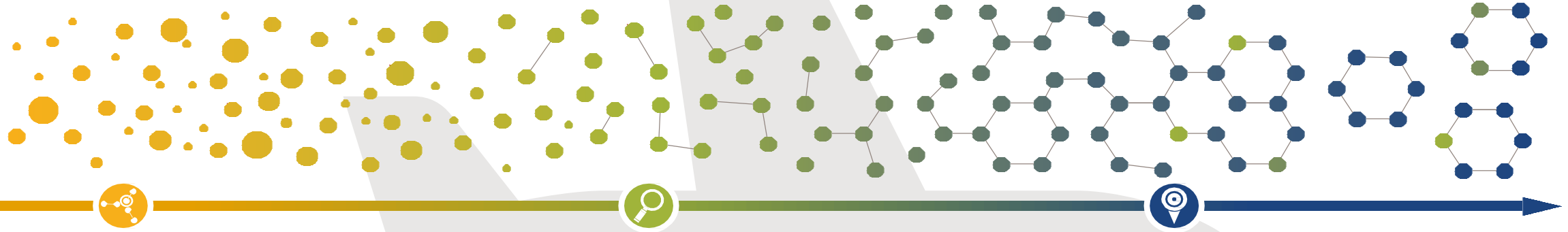


Haben Sie sich jemals gefragt, wie DIE ZUKUNFT DES REISENS aussehen wird?



UNDERSTAND MARKET DYNAMICS

- ✓ Wo entwickelt sich der Reisemarkt hin?
- ✓ Was sind die Erwartungen der Reisenden, wie das Marktangebot ihr Leben verbessern soll? Welche Benefits werden gesucht?
- ✓ Wie beeinflussen soziale, kulturelle, ökonomische & technologische Entwicklungen die Anforderungen, die Reisende an das Marktangebot haben und wie kann ihr Unternehmen sich den Wandel nutzbar machen?
- ✓ Woher wissen Sie, wo Sie nach neuen Ideen & Möglichkeiten, die die Zukunft des Reisens beeinflussen, suchen sollen? Welche Trends dürfen nicht unbeachtet bleiben?

IDENTIFY MARKET OPPORTUNITIES

- ✓ Wer reist wohin, warum, wann, mit wem – heute & morgen?
- ✓ Wo sind unbediente Innovationsräume, die Ihr Unternehmen mit entsprechenden Angeboten bedienen kann?
- ✓ Welche Zielgruppen (Reisendensegmente, Reisegründe) sollte Ihr Unternehmen anvisieren und wie?
- ✓ Wie vielversprechend sind die Ideen für neue Benefit-Kombinationen (Potenzial & finanzieller Wert)?

INCREASE MARKET IMPACT

- ✓ Wie sieht ein ansprechendes (Service-) Angebot aus, das Reisende begeistert?
- ✓ Welche Services/ Produkte sollten gelauncht werden?
- ✓ Wie hoch ist die Zahlungsbereitschaft für solche Services/ Angebote, z.B. für bestimmte Destinationen, geführte Touren, Attraktionen etc.?
- ✓ Wie hoch ist das Umsatzpotential?
- ✓ Welche Hebel bedingen die Annahme der neuen Services/ Produkte?

● **Machen Sie sich die Zukunft zu eigen – mit GfK Market Opportunities & Innovation**