



GfK News

16. November 2018

Stefan Gerhardt
Public Relations
T +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com

Michael Adling ist neuer Datenschutzbeauftragter für GfK in Deutschland

Nürnberg, 16. November 2018 – Die GfK SE beruft mit Wirkung zum 17. November 2018 Michael Adling zum neuen Datenschutzbeauftragten in Deutschland. Er löst damit Roy Walsh in dieser Funktion ab.

Fragen an den GfK-Datenschutzbeauftragten können an diese E-Mail-Adresse gesendet werden: dpo_germany@gfk.com

Eine Kontaktliste der GfK-Datenschutzbeauftragten in anderen Ländern findet sich auf der Internetseite <https://www.gfk.com/privacy/>

Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0

Vorstand:
Peter Feld (CEO)
Bobby Rajan (CFO)

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Ralf Klein-Bölting

Registergericht:
Nürnberg HRB 25014