

# Geomarketing News

6. Juni 2019

Thomas Muranyi  
Public Relations  
T +49 7251 9295 280  
[thomas.muranyi@gfk.com](mailto:thomas.muranyi@gfk.com)

## RegioGraph LocationAdvice: Standortanalysen von unterwegs

### GfK veröffentlicht neues Geomarketing-Onlinetool

**Bruchsal, 6. Juni 2019 – Mit RegioGraph LocationAdvice veröffentlicht GfK eine neue Online-Applikation, die es Expansionisten und Standortplanern ermöglicht, im Team Standort- und Wettbewerbsanalysen von unterwegs auf der digitalen Karte durchzuführen. Durch den gleichzeitigen Zugriff auf dieselben Karten, Daten und Charts und das sofortige Teilen von Analysen arbeitet das gesamte Team immer auf dem aktuellsten Stand.**

Da die Benutzeroberfläche von RegioGraph LocationAdvice browserbasiert ist, können alle Teammitglieder von unterwegs und von diversen Endgeräten (PC, Tablet, etc.) auf die Anwendung zugreifen, um mithilfe der integrierten eigenen Unternehmensdaten sowie GfK Potenzialdaten Standorte umfassend planen und beurteilen zu können. So arbeiten alle Mitarbeiter stets auf derselben Datengrundlage. Die Online-Applikation wird dabei auf den eigenen Unternehmens-Webserver aufgespielt, sodass alle Daten sicher im Netzwerk des jeweiligen Unternehmens liegen.

Mit RegioGraph LocationAdvice können Anwender individuell für Ihr Unternehmen relevante Informationen, wie zum Beispiel Zielgruppen, Wettbewerb und das Handelsumfeld, im Einzugsgebiet von Filialstandorten analysieren, um sich so ein umfassendes Bild zu machen. Dies ermöglicht ein Benchmarking von potenziellen neuen sowie bestehenden Standorten. Durch Klicken auf der digitalen Karte oder Eingabe einer Adresse können neue Standorte gesetzt und analysiert werden. Die Teilen-Funktion der Online-Applikation erlaubt anschließend, die neuen Erkenntnisse zusammen mit Fotos der Standortbegehung für Kollegen bereitzustellen. Die Benutzung von RegioGraph LocationAdvice ist dabei sehr intuitiv, weshalb keinerlei Vorkenntnisse erforderlich sind.

GfK GeoMarketing GmbH  
[www.gfk.com/geomarketing-de](http://www.gfk.com/geomarketing-de)  
[geomarketing@gfk.com](mailto:geomarketing@gfk.com)

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
76646 Bruchsal  
T +49 7251 9295 100  
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:  
Herrengaben 5  
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:  
Friedrich Fleischmann

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

Filip Vojtech, Teamlead Retail sowie Fashion & Lifestyle im Bereich Geomarketing von GfK, erläutert: „Mit RegioGraph LocationAdvice schaffen wir für unsere Kunden eine Lösung, die einen neuen Nutzerkreis anspricht, nämlich Nutzer, die keine oder nur wenige Erfahrungen mit Geomarketing-Software haben. Sie können sich sehr schnell und einfach auf dem interaktiven Dashboard des browserbasierten Systems zurechtfinden und per Knopfdruck mobil von unterwegs aus Standortanalysen durchführen, die durch die Ausgabe in vorgefertigter Report-Form jederzeit mit den Analysen ihrer Kollegen vergleichbar sind. Dies erleichtert die Teamarbeit enorm und spart wertvolle Zeit in der internen Abstimmung.“

RegioGraph LocationAdvice wird kundenindividuell konfiguriert und bietet Anwendern damit unternehmensspezifische Geomarketing-Expertise von GfK in Form von ideal aufeinander abgestimmter Software, Potenzialdaten zu Standorten und Zielgruppen sowie digitalen Karten. Die Dateninhalte werden dabei in abgestimmten Intervallen durch GfK aktualisiert. Neben der deutschen Benutzeroberfläche verfügt die Online-Applikation auch über eine englische Oberfläche.

### **Über RegioGraph**

Als rein browserbasierte Version ergänzt RegioGraph LocationAdvice die klassischen Desktop-Varianten Analysis, Planning and Strategy von RegioGraph. Diese bieten Anwendern eine einfach bedienbare und zugleich leistungsstarke Softwarelösung für Location Intelligence, etwa Markt- und Zielgruppenanalysen, für die Planung und Optimierung von Vertriebsgebieten sowie zur Expansionsplanung. Die seit 1991 von GfK im Bereich Geomarketing entwickelte Software ist mit mehr als 40.000 Anwendern die meistgenutzte Geomarketinglösung in Deutschland und wurde bereits vielfach ausgezeichnet.

**Weitere Informationen** zu RegioGraph erhalten Sie unter <http://www.regiograph.de>.

**Grafiken** in Druckauflösung finden Sie [hier](#).

### **Über GfK**

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com/de](http://www.gfk.com/de).

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://www.twitter.com/GfKDeutschland>