

# Geomarketing News

24. Januar 2019

Thomas Muranyi  
Public Relations  
T +49 7251 9295 280  
[thomas.muranyi@gfk.com](mailto:thomas.muranyi@gfk.com)

## Geomarketing Praxistage vom 19. bis 21. März

### GfK präsentiert Geomarketing-Branchenlösungen in Frankfurt

**Bruchsal, 24. Januar 2019 – Bei den Geomarketing Praxistagen 2019 erhalten die Besucher Praxiseinblicke in die Arbeit mit Geomarketing und erfahren, welche Vorteile der Einsatz in den jeweiligen Branchen bietet. Auf die Teilnehmer aus den Branchen Health, Financial Services, Industrial Goods sowie Consumer Goods, Retail und Technology wartet ein abwechslungsreiches Programm.**

Vom 19. bis 21. März 2019 veranstaltet GfK die Geomarketing Praxistage in Frankfurt, bei denen externe Referenten sowie GfK-Experten an drei Tagen Geomarketing-Anwendungsbeispiele aus der Praxis präsentieren. In Vorträgen und Workshops zeigen sie, wie Geomarketing-Lösungen dabei helfen, lokale und regionale Potenziale zu bewerten, räumliche Unternehmensaktivitäten zu optimieren und dadurch den Unternehmenserfolg zu steigern. Außerdem können sich die Teilnehmer für „Meet the Experts“-Slots zwischen den Programmpunkten anmelden, bei denen sie von den Geomarketing-Experten individuell beraten werden.

Markus Frank, Commercial Director im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „Bei den Geomarketing Praxistagen erhalten die Teilnehmer umfassende Einblicke in die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Geomarketing in der eigenen Branche. Durch ein breites Angebot an Vorträgen und Workshops vermitteln unserer Referenten und Experten neues Wissen und zahlreiche Praxistipps. Außerdem kommen die Teilnehmer untereinander und mit unseren Geomarketing-Experten ins persönliche Gespräch – ob in den Pausen oder beim Vorabendprogramm – und nehmen so neue Impulse und Ideen zurück in ihre Unternehmen. Darum freuen wir uns jedes Jahr aufs Neue auf die Geomarketing Praxistage und auf viele spannende Gespräche.“

GfK GeoMarketing GmbH  
[www.gfk.com/geomarketing-de](http://www.gfk.com/geomarketing-de)  
[geomarketing@gfk.com](mailto:geomarketing@gfk.com)

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
76646 Bruchsal  
T +49 7251 9295 100  
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:  
Herrengraben 5  
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:  
Friedrich Fleischmann

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

## Programm

Die Geomarketing Praxistage 2019 finden an insgesamt drei Tagen statt und bieten an jedem der Tage ein eigens auf die Fokus-Branchen abgestimmtes Programm:

Beim **Praxistag Health & Financial Services am 19. März** zeigen Referenten der Unternehmen Amplifon, Smiths Medical und mediserv Bank sowie GfK-Experten, wie mit Hilfe von Geomarketing erfolgsversprechende Standorte identifiziert, Vertriebsprozesse optimiert und Außendienstgebiete geplant werden können. Außerdem werden die neue Version der Geomarketing-Software RegioGraph sowie RegioGraph Online, das neue Tool für Expansion und Gebietsplanung, vorgestellt.

Am **Praxistag Industrie am 20. März** erfahren die Teilnehmer in Vorträgen von Werkzeug Weber und SAME DEUTZ-FAHR Deutschland sowie von GfK-Experten, wie Geomarketing für mehr Reichweite im Marketing sorgt und durch Gebiets- und Standortanalysen eine strategische Marktbearbeitung ermöglicht. Darüber hinaus sind zahlreiche Vorträge und Workshops zu RegioGraph Teil des Programms, die den Besuchern praktisches Wissen für die Standort- und Gebietsplanung direkt in der Software bieten und die diesjährigen Neuerungen aufzeigen.

Beim **Praxistag Konsum & Handel am 21. März** erläutern Referenten von Alfred Kärcher und Fitness First Germany sowie GfK-Experten, wie Potenzialanalysen im B2B-Vertrieb zum Einsatz kommen und wie mit Hilfe von Geomarketing regionale Zielgruppen- und Mitgliederpotenziale identifiziert werden, um auf Basis dieser und weiterer Geodaten Marketing- und Standortentscheidungen treffen zu können. Zudem erhalten die Teilnehmer Einblicke in aktuelle Trends rund um das Konsumenten- und Kaufverhalten sowie in das neue Tool RegioGraph Online.

## Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 249 Euro. Getränke, Lunch sowie ein Snack-Buffer stehen zur Verfügung. Zwischen den Vorträgen gibt es „Meet the Experts“-Slots, die für eine individuelle Beratung durch die Geomarketing-Experten genutzt werden können. Außerdem beinhaltet die Anmeldegebühr eine Vorabendveranstaltung, bei der sich die Teilnehmer kennenlernen und in gemütlicher Atmosphäre austauschen können. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird um Anmeldung bis 5. März gebeten. Die Registrierung ist möglich unter:

- Health & Financial Services: <http://www.gfk-geomarketing.de/praxistag>
- Industrie: <http://www.gfk-geomarketing.de/industrie>
- Konsum & Handel: <http://www.gfk-geomarketing.de/konsum-handel>

Neben dem Anmeldeformular ist auf den Webseiten der jeweiligen Praxistage auch das komplette Programm, eine Übersicht aller Referenten sowie eine Anfahrtsskizze für den Veranstaltungsort – das Marriott Hotel in Frankfurt – zu finden.

Bei Fragen stehen die Geomarketing-Branchenansprechpartner von GfK zur Verfügung:

- Nicole Lahr (Health & Financial Services): T +49 7251 9295 215
- Markus Frank (Industrial Goods): T +49 7251 9295 185
- Filip Vojtech (Consumer Goods, Retail & Technology): T +49 7251 9295 155

### **Über GfK**

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com/de](http://www.gfk.com/de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/gfk\\_de](https://www.twitter.com/gfk_de)