

Geomarketing News

RegioGraph 2019 ab sofort verfügbar

28. März 2019

Thomas Muranyi
Public Relations
T +49 7251 9295 280
thomas.muranyi@gfk.com

GfK veröffentlicht Update seiner Geomarketing-Software

Bruchsal, 28. März 2019 – Mit RegioGraph 2019 wird ab sofort die neueste Version der Geomarketing-Software von GfK ausgeliefert. Das Update umfasst neben aktualisierten Karten und Kaufkraftdaten auf Stand 2019 eine neue Planungsansicht, eine verbesserte Sperrfunktion sowie das neue Add-on RegioGraph TeamConnect, mit dem Projektergebnisse schnell und einfach online mit Kollegen geteilt werden können.

RegioGraph kommt in Unternehmen aller Branchen zum Einsatz und ermöglicht es, Unternehmensdaten wie Kunden und Umsätze auf aktuellen Karten abzubilden und mit integrierten, feinräumigen Potenzialdaten wie der GfK Kaufkraft 2019 zu analysieren. Entscheider aus Expansion, Vertrieb und Marketing können so leicht erkennen, wo neue Marktchancen zu finden sind und wo ihr Unternehmen Schwächen in der Marktbearbeitung hat. So haben sie mit RegioGraph eine innovative und zuverlässige Basis für alle Entscheidungen mit Ortsbezug.

Die Software wird dabei jedes Jahr weiterentwickelt und um neue Funktionen ergänzt. Alexander Pachwald, Leiter der Softwareentwicklung im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „Von unseren RegioGraph-Nutzern haben wir das Feedback erhalten, dass der Bedarf für ein intuitives, kartenbasiertes Onlinesystem sehr groß ist. Aus diesem Grund liefern wir mit RegioGraph TeamConnect eine neues Add-on in RegioGraph 2019, mit dem Unternehmen ihren Außendienstmitarbeitern tagesaktuellen Zugriff auf Ihre Datenanalysen und Vertriebskarten ermöglichen – und das von diversen Endgeräten und auch von unterwegs. Außerdem steht mit RegioGraph LocationAdvice auch schon die nächste Online-Applikation in den Startlöchern, mit der Expansionisten ihre Standorte online und außerhalb ihres Büros planen und bewerten können.“

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
76646 Bruchsal
T +49 7251 9295 100
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:
Herrengaben 5
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:
Friedrich Fleischmann

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Neuerungen 2019:

- Add-on RegioGraph TeamConnect: ermöglicht das Teilen von Projektergebnissen online, sodass Kollegen von diversen Endgeräten und unterwegs tagesaktuelle Einsichten in Datenanalysen und Vertriebskarten erhalten
- Planungsansicht: gleichzeitige Darstellung von zoombarer Karte und filterbarer Tabelle mit Diagramm für mehr Übersicht und kontrolliertere Planungen
- Verbesserte Sperrfunktion: beim Optimieren oder Generieren von Gebieten bleiben gesperrte Bereiche unberücksichtigt
- Aktuelle Karten und Daten (Kaufkraft, Einwohner und Haushalte) für D-A-CH (Deutschland, Österreich und die Schweiz, auf Stand 2019) bzw. ein anderes europäisches Land nach Wahl (jeweils neuester verfügbarer Stand)

RegioGraph wird für Aufgaben wie Zielgruppenlokalisierung, Sortiments- und Marketingoptimierung, Vertriebsgebietsplanung oder die Konzeption effektiver Filial- oder Liefernetzwerke genutzt.

Über RegioGraph

Die Software RegioGraph wird seit 1991 von GfK im Bereich Geomarketing entwickelt und ist eine Komplettlösung für alle Fragestellungen mit Ortsbezug in Vertrieb, Marketing und Controlling. Aufgrund seiner innovativen Produktentwicklungsstrategie wurde RegioGraph vielfach ausgezeichnet und ist mit rund 40.000 Anwendern die meistgenutzte Geomarketing-Lösung in Deutschland. Für den internationalen Einsatz bietet GfK eine englische Version und weltweite digitale Karten als Basis zur genauen Verortung von Adressen und anderen Daten.

Die Desktopversionen von RegioGraph – Analysis, Planning und Strategy – enthalten standardmäßig die GfK Kaufkraft sowie digitale Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2019 oder ein europäisches Land nach Wahl. In den Versionen Planning und Strategy ist ab fünf Lizenzen das Add-on RegioGraph TeamConnect inklusive. Bei RegioGraph Strategy ist zudem die Integration von Mikrodaten zur straßenabschnittsgenauen Analyse von B2C- und B2B-Potenzialen möglich.

Weitere Informationen zur Geomarketing-Software RegioGraph von GfK finden Sie unter www.regiograph.de.

Grafiken in Druckauflösung finden Sie [hier](#).



Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de