

Geomarketing News

GfK veröffentlicht RegioGraph 2020

24. März 2020

Thomas Muranyi
Public Relations
T +49 7251 9295 280
thomas.muranyi@gfk.com

Update der Geomarketing-Software ab sofort verfügbar

Bruchsal, 24. März 2020 – Ab sofort liefert GfK die neueste Version seiner Geomarketing-Software RegioGraph aus. Neben aktualisierten Karten und Kaufkraftdaten auf Stand 2020 wartet RegioGraph 2020 unter anderem mit einer erweiterten Planungsansicht, einem neuen Layer der zweistelligen Postleitzahlen für ganz Europa sowie einer Weiterentwicklung des onlinebasierten Add-ons RegioGraph TeamConnect auf.

Mit RegioGraph können Unternehmen aller Branchen ihre firmeninternen Daten wie Kunden und Umsätze auf der digitalen Karte visualisieren und mit integrierten, feinräumigen Potenzialdaten wie der GfK Kaufkraft 2020 verknüpfen, um so Trends und neue Potenziale in den Daten zu erkennen. Entscheider aus Vertrieb, Expansion und Marketing können so leicht erkennen, wo ihr Unternehmen aktuell Schwächen in der Marktbearbeitung hat und wo es neue Marktchancen gibt – ob bei der Planung von Vertriebsgebieten, der Analyse von Filialnetzen oder der Optimierung von Werbestreugebieten. So bietet RegioGraph eine zuverlässige und transparente Basis für alle Entscheidungen mit Ortsbezug.

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 7251 9295 100
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:
Herrengraben 5
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:
Markus Wittmann

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen und Trends am Markt aufzugreifen, wird die Software jedes Jahr weiterentwickelt. Patrick de la Chaux, Senior Consultant und RegioGraph-Schulungsleiter im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „Letztes Jahr sind wir mit dem Add-on RegioGraph TeamConnect dem Wunsch unserer Kunden nachgekommen, die Ergebnisse aus der Desktopversion online mit den Kollegen teilen zu können. Nach der positiven Resonanz darauf haben wir das Tool im letzten Jahr weiterentwickelt, sodass mit RegioGraph TeamConnect inzwischen fast alle Analysen darstellbar sind. Und auch sonst bietet RegioGraph 2020 zahlreiche neue Features, mithilfe derer Anwender ihre regionalen Analysen durchführen können und so Entscheidungssicherheit in komplexen und dynamischen Märkten erhalten.“

Neuerungen 2020:

- Erweiterte Planungsansicht: Mit der Planungsansicht sehen Anwender alle Daten auf einer Dashboard-Oberfläche aus Karte, Diagrammen und Tabelle und können direkt auf professionelle Gebietsplanungstools zugreifen.
- RegioGraph TeamConnect: Mit dem Add-on können Projektergebnisse online mit dem Team geteilt werden – gegenüber 2019 werden Legende und Beschriftungsoptionen des RegioGraph-Projekts exakt übernommen, es sind fast alle Analysen darstellbar und je Layer ist eine Gesamttabelle mit Filterfunktion aufrufbar.
- Layer der zweistelligen Postleitzahlen: Ab Version 2020 ist die Karte der zweistelligen Postleitzahlen für Europa im Lieferumfang enthalten.
- Aktuelle Karten und Daten (Kaufkraft, Einwohner und Haushalte) für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2020 bzw. für ein anderes europäisches Land nach Wahl (jeweils neuester verfügbarer Stand)

RegioGraph wird für Aufgaben wie Zielgruppenlokalisierung, Sortiments- und Marketingoptimierung, Vertriebsgebietsplanung oder die Konzeption effektiver Filial- oder Liefernetzwerke genutzt.

Über RegioGraph

Die Software RegioGraph wird seit 1991 von GfK im Bereich Geomarketing entwickelt und ist eine Komplettlösung für alle Fragestellungen mit Ortsbezug in Vertrieb, Marketing und Controlling. Aufgrund seiner innovativen Produktentwicklungsstrategie wurde RegioGraph vielfach ausgezeichnet und ist mit rund 40.000 Anwendern die meistgenutzte Geomarketing-Lösung in Deutschland. Für den internationalen Einsatz bietet GfK eine englische Version und weltweite digitale Karten als Basis zur genauen Verortung von Adressen und anderen Daten.

Die Desktopversionen von RegioGraph – Analysis, Planning und Strategy – enthalten standardmäßig die GfK Kaufkraft sowie digitale Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2020 oder ein europäisches Land nach Wahl. Für die Versionen Planning und Strategy ist das Add-on RegioGraph TeamConnect verfügbar. Bei RegioGraph Strategy ist zudem die Integration von Mikrodaten zur straßenabschnittsgenauen Analyse von B2C- und B2B-Potenzialen möglich.

Weitere Informationen zur Geomarketing-Software RegioGraph von GfK finden Sie unter www.regiograph.de.

Grafiken in Druckauflösung finden Sie [hier](#).

GfK – extracting the signals from the noise

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit www.gfk.com or follow GfK on Twitter www.twitter.com/GfK.