

Geomarketing News

Digital Geomarketing Days vom 16. bis 18. Juni

20. April 2020

Thomas Muranyi
Public Relations
T +49 7251 9295 280
thomas.muranyi@gfk.com

GfK präsentiert Geomarketing-Lösungen in digitaler Veranstaltungsreihe

Bruchsal, 20. April 2020 – Die Geomarketing Conference wird digital: Aufgrund der aktuellen Situation hat GfK sein Veranstaltungskonzept geändert und lädt zu den Digital Geomarketing Days ein. Vom 16. bis 18. Juni 2020 stellen die Geomarketing-Experten von GfK sowie externe Referenten wie Samsung in einer digitalen Veranstaltungsreihe Best Practice-Beispiele aus der Praxis vor.

Unter dem Motto „Make smart decisions. Be geotastic.“ erhalten die Teilnehmer an insgesamt drei Tagen spannende Einblicke in die Welt des Geomarketings und erfahren, wie sie unter anderem ihre Vertriebsgebiete optimieren oder Standorte planen und bewerten können, um so ungenutzte Potenziale zu erschließen. Externe Referenten von Samsung, DMG Mori, Wild Beauty und Bisnode zeigen außerdem, wie Geomarketing in Unternehmen zum Einsatz kommt und zur Steigerung des Unternehmenserfolgs beiträgt.

Markus Frank, Commercial Director im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „Aufgrund von Corona können in diesem Jahr viele Veranstaltungen nicht stattfinden. Da uns der persönliche Austausch aber sehr wichtig ist, haben wir das Konzept unserer Geomarketing Conference kurzerhand geändert, sodass Interessierte sich sicher vom Büro oder Home-Office zu den Vorträgen einwählen können. Bei den Digital Geomarketing Days können sich die Teilnehmer je nach Interesse und Einsatzbereich aus insgesamt neun Vortragsslots ihr persönliches Programm zusammenstellen und so neue Ideen und Impulse für die zukünftige Arbeit mit Geomarketing erhalten.“

Die Teilnahme an den Digital Geomarketing Days ist kostenfrei. Das Anmeldeformular, das komplette Programm, eine Übersicht aller Referenten sowie einen Rückblick zur letztjährigen Veranstaltung gibt es unter

<http://www.gfk.com/geotastic>.

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 7251 9295 100
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:
Herrengraben 5
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:
Markus Wittmann

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

GfK – extracting the signals from the noise

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit www.gfk.com or follow GfK on Twitter www.twitter.com/GfK.