

Geomarketing News

22. April 2020

Thomas Muranyi
Public Relations
T +49 7251 9295 280
thomas.muranyi@gfk.com

GfK veröffentlicht neue digitale Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz

D-A-CH Kartenedition 2020 mit zahlreichen Änderungen

Bruchsal, 22. April 2020 – GfK hat seine digitalen Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf den neuesten Stand gebracht. Für die D-A-CH Kartenedition 2020 wurden mehrere hundert administrative und postalische Gebiete aktualisiert. Aktuelle digitale Landkarten sind Grundlage für Analysen mit Ortsbezug in Geomarketing sowie Business Intelligence (BI) und ermöglichen eine genaue und fehlerfreie Verortung und Analyse von Unternehmensdaten und Marktpotenzialen.

Die mehr als 80 digitalen Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz liegen auf dem neuesten Gebietsstand vor und sind ab sofort für alle offiziellen Gebietseinheiten verfügbar. Durch aufgelöste oder neu hinzugekommene Gebiete oder auch Grenz- oder Namensänderungen beinhaltet die GfK Kartenedition für die D-A-CH-Region mehrere hundert postalische und administrative Gebietsänderungen. Neben den Landkarten haben die Geomarketing-Experten von GfK auch die entsprechenden Marktdaten zur GfK Kaufkraft sowie zu Einwohnern und Haushalten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2020 aktualisiert.

Aktuelle und präzise digitale Landkarten sind für Unternehmen von großer Bedeutung, um raumbezogene Analysen genau und fehlerfrei durchführen zu können. Klaus Dittmann, Leiter der Kartografie im Bereich Geomarketing von GfK, erläutert: „Jedes Jahr finden auf der ganzen Welt unzählige postalische und administrative Gebietsänderungen statt – alleine in der D-A-CH-Region waren es im letzten Jahr mehrere hundert. Mit unseren jährlich aktualisierten Landkarten arbeiten unsere Kunden immer auf dem neuesten Stand und haben so die perfekte Grundlage für ihre Geomarketing-Analysen.“

Die digitalen Karten von GfK kommen in Unternehmen aller Branchen und

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 7251 9295 100
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:
Herrengraben 5
20459 Hamburg

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Geschäftsführer:
Markus Wittmann

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

in allen möglichen Abteilungen und Bereichen zum Einsatz – ob in der Expansion zur Analyse und Planung von Filialnetzen, im Marketing zur Lokalisierung von Zielgruppen und Marktpotenzialen, im Vertrieb zur Optimierung von effizienten Außendienst-, Liefer- und Servicegebieten oder in der Versicherungswirtschaft zur Einschätzung von Kumulrisiken.

Änderungen in Deutschland zu 2020

Administrativ:

- Gemeinden: 63 Gemeinden – zum größten Teil in Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen – werden aufgelöst und acht neu gebildet. Durch Eingemeindungen und Ortsteilumlagen ändert sich bei 29 Gemeinden der Grenzverlauf. Bei drei Gemeinden erfolgt eine ID-Änderung und bei zwei Gemeinden Namensänderungen. Außerdem gibt es 40 Grenzkorrekturen. Die Anzahl der Gemeinden ändert sich von 11.058 (am 01.01.2019) auf 11.003 (am 01.01.2020).

Postalisch:

- 5-stellige PLZ-Gebiete: Acht PLZ-Gebiete werden aufgelöst und drei neue geschaffen. Es gibt 312 Grenzänderungen aufgrund von Ortsumlegungen.

Änderungen in Österreich zu 2020

Administrativ:

- Bezirke: Bei einem Bezirk gibt es eine Grenzänderung.
- Gemeinden: Eine Gemeinde wird aufgelöst. Es gibt zwei ID-Änderungen, eine Namensänderung und eine Grenzänderung. Die Anzahl der Gemeinden ändert sich von 2.118 (am 01.01.2019) auf 2.117 (am 01.01.2020).
- Zählsprengel: Bei 21 Zählsprengeln erfolgt eine ID-Änderung und bei einem eine Grenzänderung.

Postalisch:

- 4-stellige PLZ-Gebiete: Es gibt drei neue 4-stellige Postleitzahlen und 14 Grenzänderungen aufgrund von Ortsumlegungen.

Änderungen in der Schweiz zu 2020

Administrativ:

- Gemeinden: 13 Gemeinden werden aufgelöst und drei neu gebildet. Damit ändert sich die Anzahl der Gemeinden von 2.225 (am 01.01.2019) auf 2.215 (am 01.01.2020).

Postalisch:

- 6-stellige PLZ-Gebiete: Es gibt 3 aufgelöste 6-stellige PLZ, eine Namensänderung sowie 128 Grenzänderungen bzw. -korrekturen aufgrund von Ortsumlegungen.
- 4-stellige PLZ-Gebiete: Es gibt 16 Namenskorrekturen und 69 Grenzänderungen bzw. -korrekturen aufgrund von Ortsumlegungen.

Abdeckung, Qualitätsstandard, Formate

Die vollständige Flächendeckung, nahtlos passende Grenzen ohne Überlappungen, vollständige Attributierung mit nationalen und lokalen Bezeichnungen und stufenlose Zoombarkeit garantieren die durchgängig hohe Qualität der Landkarten.

Wie alle digitalen Landkarten von GfK sind auch die neue GfK Karten-Editionen für Deutschland, Österreich und die Schweiz in allen gängigen Landkartenformaten wie .shp (ESRI), .tab (MapInfo), .gdb (GeoDatabase) und .lay (GfK) erhältlich. Daneben gibt es die Karten auch im Oracle (Spatial) Database Format für Oracle Business Intelligence Anwendungen.

Die Karten aller drei Länder sind – gemeinsam mit passenden aktuellen GfK Kaufkraftdaten – standardmäßig Bestandteil der neuen Geomarketing-Softwarelösung RegioGraph 2020.

Die Karten gehören zur 240 Länder umfassenden, weltweit größten Sammlung digitaler administrativer und postalischer Karten von GfK.

Weitere Informationen zu den digitalen Landkarten von GfK finden Sie [hier](#).

Bildmaterial in Druckauflösung finden Sie [hier](#).

GfK – extracting the signals from the noise

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That’s why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit www.gfk.com or follow GfK on Twitter www.twitter.com/GfK.