

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2017 - September 2017

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - September 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	4.719	4.949	4,9%	573	580	1,3%	2.702	2.871	6,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							194	527	171,7%
- Sat.-Systeme/-Antennen	511	567	10,9%	83	82	-0,4%	42	47	10,4%
- Set Top Boxen	1.879	4.434	135,9%	81	108	34,2%	152	480	216,6%
Video Total							167	150	-10,2%
- DVD-Player/-Recorder	325	296	-9,0%	62	65	5,1%	20	19	-4,3%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	823	711	-13,6%	126	137	8,8%	104	98	-6,0%
- Media Boxes/Sticks	592	476	-19,7%	73	70	-4,2%	43	33	-23,0%
Camcorder ¹³⁾	491	451	-8,2%	273	270	-0,8%	134	122	-9,0%
Digital Cameras	1.663	1.453	-12,6%	376	446	18,8%	625	648	3,8%
Wechselobjektive	510	487	-4,4%	489	526	7,6%	249	256	2,8%
Digitale Bilderrahmen	102	74	-27,3%	72	74	2,8%	7	5	-25,3%
Home Audio Total							697	692	-0,7%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	379	373	-1,5%	376	385	2,5%	142	144	0,9%
- Home Cinema Systeme	103	73	-29,6%	353	325	-8,0%	36	24	-35,2%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	170	96	-43,6%	124	133	7,3%	21	13	-39,5%
- Connected Audio ¹²⁾	893	909	1,8%	257	246	-4,2%	229	224	-2,4%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	870	848	-2,5%	308	340	10,3%	268	288	7,6%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - September 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%
Personal Audio Total							252	226	-10,2%
- MP3 Portable ⁹⁾	701	524	-25,2%	65	67	2,1%	46	35	-23,7%
- Radiorecorder	869	772	-11,2%	58	60	1,7%	51	46	-9,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.245	2.065	-8,0%	69	70	1,7%	155	145	-6,5%
Audio/Video Zubehör							485	576	18,8%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	8.036	8.414	4,7%	35	39	11,8%	279	326	17,1%
- Docking Lautsprecher	2.235	2.576	15,2%	92	97	5,1%	206	249	21,1%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							293	236	-19,3%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	536	454	-15,3%	83	83	0,4%	44	38	-14,9%
- Car Vision ⁵⁾	100	78	-22,4%	177	183	3,1%	18	14	-20,0%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	1.311	1.034	-21,1%	166	167	0,8%	217	173	-20,5%
- Auto-Lautsprecher	212	179	-15,3%	65	66	0,9%	14	12	-14,5%
Videogames Konsolen	1.073	1.476	37,6%	268	257	-4,0%	288	380	32,0%
Unterhaltungselektronik Total							6.089	6.687	9,8%
Telekommunikation Total ⁷⁾							7.266	7.456	2,6%
- Mobiltelefone	1.325	1.213	-8,5%	56	59	4,6%	75	72	-4,2%
- Smartphones	16.635	15.879	-4,5%	403	428	6,3%	6.697	6.797	1,5%
- Telefone ¹⁶⁾	3.718	3.593	-3,4%	58	59	1,9%	214	211	-1,6%
- Core Wearables ¹⁰⁾	2.029	2.455	21,0%	138	153	11,2%	280	377	34,5%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - September 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%	Q1-Q3/2016	Q1-Q3/2017	+/-%
PCs Total ⁷⁾							3.429	3.181	-7,2%
- Desktop PCs	788	672	-14,7%	573	632	10,2%	452	425	-5,9%
- Notebooks	3.236	2.840	-12,3%	624	689	10,4%	2.020	1.957	-3,1%
- Tablet PCs	3.300	2.713	-17,8%	290	295	1,6%	957	800	-16,4%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							706	693	-1,9%
- Monitore	1.487	1.528	2,7%	217	219	1,3%	322	335	4,0%
- Projektoren	115	78	-32,2%	597	612	2,6%	69	48	-30,4%
- Drucker	483	518	7,2%	114	106	-7,2%	55	55	-0,4%
- Flachbett-MFD	2.133	2.105	-1,3%	114	114	-0,2%	244	240	-1,6%
- Scanner	106	91	-13,5%	154	165	6,7%	16	15	-7,7%
Recording Media Total ¹⁵⁾							681	622	-8,6%
- DVD Rohlinge	45.278	35.778	-21,0%	0,5	0,5	0,0%	23	18	-21,0%
- Memory Cards	15.200	12.583	-17,2%	15	18	18,2%	225	220	-2,1%
- USB Sticks	11.838	9.644	-18,5%	12	12	6,1%	136	118	-13,6%
- Festplatten ¹⁴⁾	3.049	2.714	-11,0%	97	97	0,7%	295	264	-10,4%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	2.109	1.860	-11,8%	1,4	1,4	0,0%	3	3	-11,8%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							4.816	4.497	-6,6%
Consumer Electronics Total							18.172	18.639	2,6%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							3.400	3.503	3,0%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							6.426	6.547	1,9%
Home Electronics Total							27.998	28.688	2,5%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX) Januar 2017 - September 2017

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen