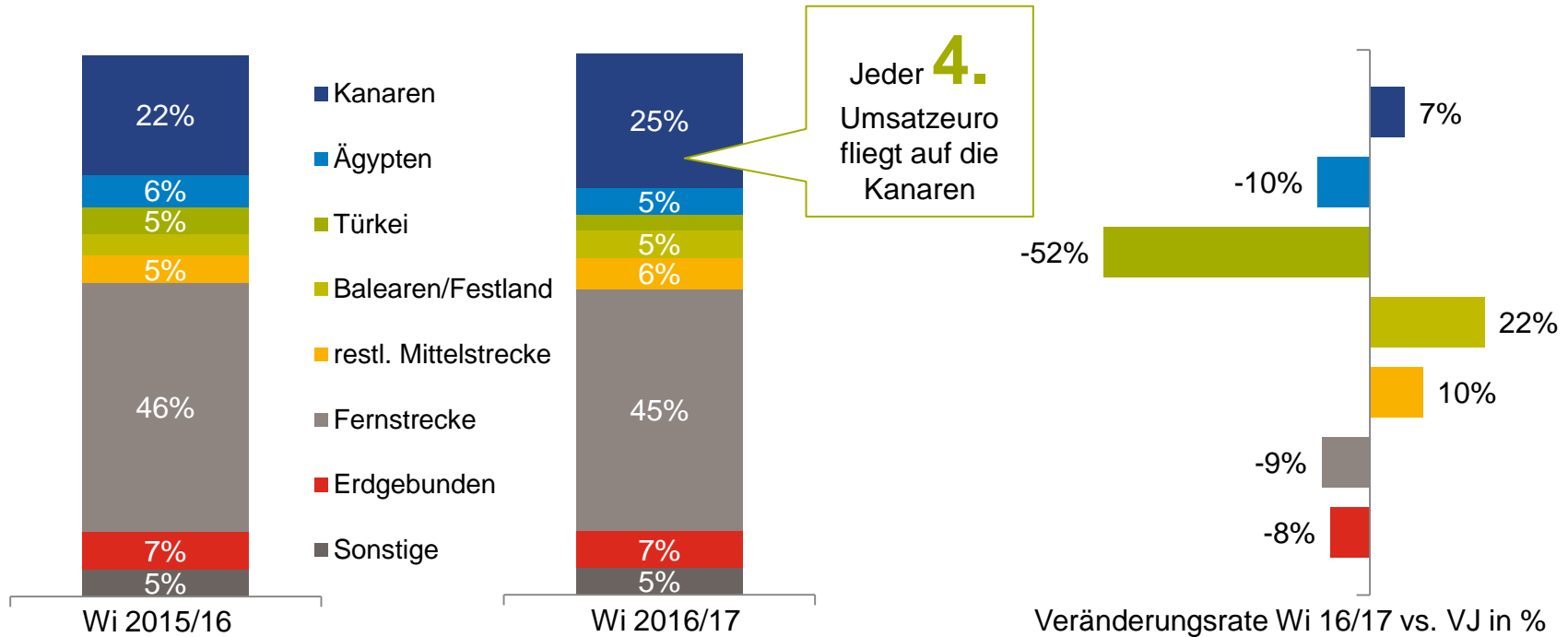


Top Winterziel

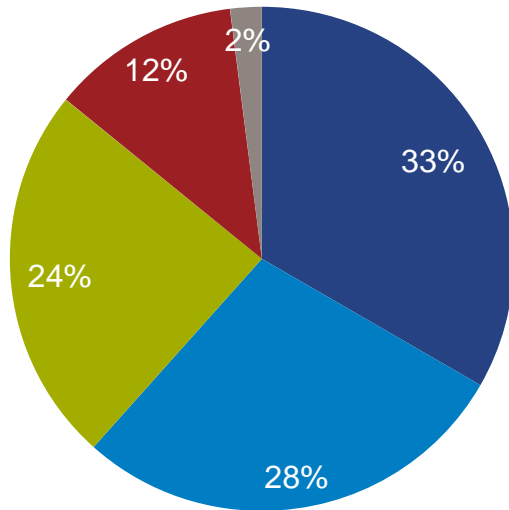
Jeder vierte Umsatzeuro fliegt auf die Kanaren

Die Kanaren gewinnen im Winter 2016/17 noch stärker an Bedeutung



Quelle: GfK Travel Insights, Umsatzanteil Destinationen, Winter 2016/17, gebucht bis Dezember 2016, Reisebüroumsätze ohne Kreuzfahrt

Gran Canaria und Lanzarote sind am stärksten nachgefragt



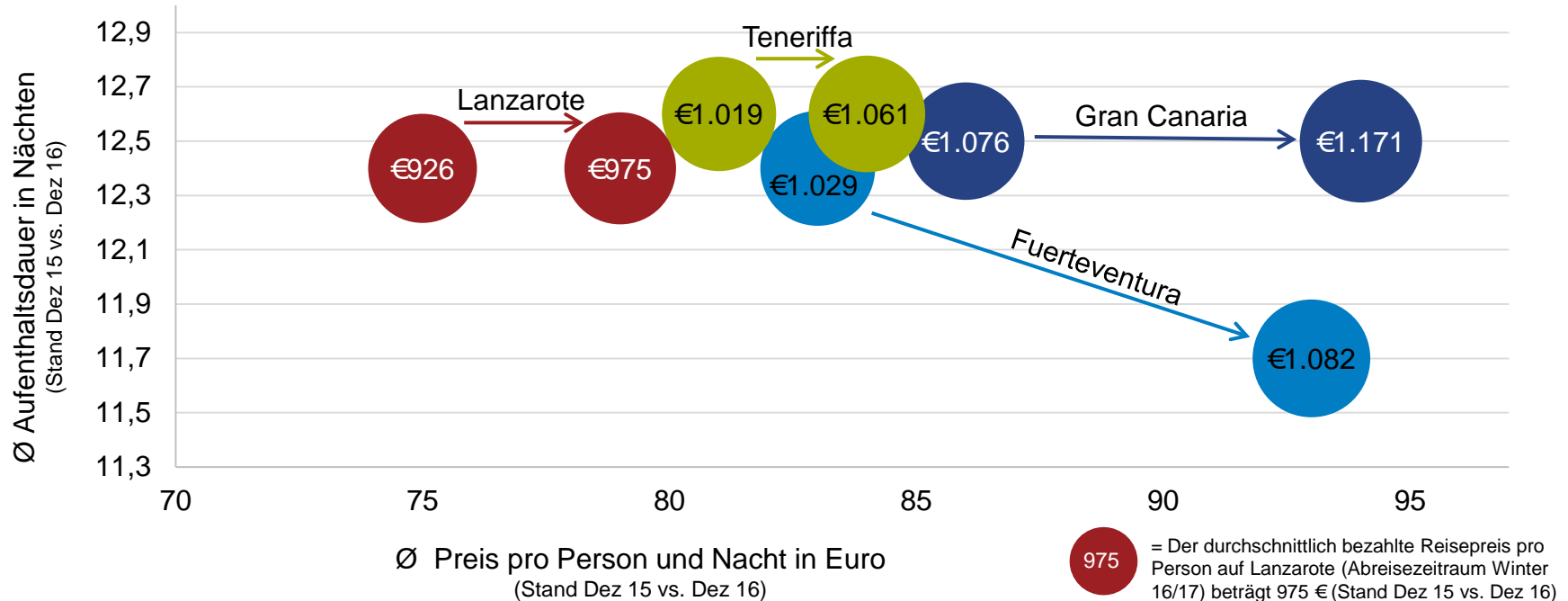
Veränderungsrate
Wi 16/17 vs. VJ in %

Voraus-
buchung



Destination	Veränderungsrate (%)	Vorausbuchung (Tage früher)
Gran Canaria	+10%	13 Tage früher
Fuerteventura	+6%	9 Tage früher
Teneriffa	-1%	9 Tage früher
Lanzarote	+16%	14 Tage früher
La Palma	4%	14 Tage früher

Aufenthalt auf Fuerteventura und Gran Canaria wird deutlich teurer



KONTAKT

Hery Eckert

Head of Travel POS Germany

GfK

hery.eckert@gfk.com

T +49 911 395 3045 | M +49 151 574 899 05