

Pressemitteilung

GfK MRI und Simmons Research gründen Joint Venture

12. Januar 2018

Lori Halivopoulos
EVP, Marketing
Communications
T +01 917 291 3437
lori.halivopoulos@gfk.com

Zwei führende Anbieter im Bereich Medienforschung und Consumer Intelligence in den USA schließen sich zusammen, um ihren Kunden künftig noch bessere Dienstleistungen bieten zu können.

New York, 12. Februar 2019 – GfK MRI und das zu SymphonyAI gehörende Unternehmen „Simmons Research“ haben sich in einem neuen Joint Venture namens MRI-Simmons zusammengeschlossen. GfK und SymphonyAI Group sind gemeinsamer Eigentümer. Die Mehrheit am neuen Unternehmen hält GfK.

Mit diesem Zusammenschluss bündeln MRI und Simmons Research ihre Expertise in den Bereichen Consumer Insights, Media Profiling und Trends und investieren für ihre Kunden noch stärker in digitale Forschung und in intelligente Produktlösungen.

Durch innovative und digitale Plattformen, starke strategische Partnerschaften, benutzerfreundliche Auswertungen sowie Daten höchster Qualität bietet MRI-Simmons seinen Agentur-, Medien- und Werbekunden künftig ein noch hochwertigeres Angebot im Bereich Marktforschung und Technologie. Dies deckt sich mit der von GfK eingeschlagenen Richtung, ihre starken und einzigartigen Datenbestände zu nutzen und durch moderne Datenwissenschaft sowie vorausschauende Handlungsempfehlungen zu erweitern. Da es für Marktforschungsteams in Unternehmen zunehmend schwieriger wird, umfassende Ergebnisse mithilfe weniger Ressourcen zu erzielen, fungiert MRI-Simmons als verlässlicher, schneller und unkomplizierter Partner für seine Kunden und liefert wertvolle Medienforschung und Media Insights.

GfK MRI spielt für Unternehmen in den USA seit 40 Jahren eine bedeutende Rolle, wenn es um Medien- und Marketingpläne geht. In den vergangenen 20 Jahren zertifizierte der Media Rating Council (MRC) regelmäßig die von GfK MRI durchgeführten nationalen Studien und

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0

Vorstand:
Peter Feld (CEO)
Lars Nordmark (CFO)

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Ralf Klein-Bölting

Registergericht:
Nürnberg HRB 25014

Auswertungen und bestätigte dadurch die fundierte, zuverlässige und qualitativ hochwertige Arbeitsweise der Marktforscher. GfK MRI hält als einziges Unternehmen in der Branche dieses außergewöhnlich hohe Qualitätsniveau aufrecht und wird das auch im neuen Joint Ventures sicherstellen. Darüber hinaus führte Simmons Research die „National Consumer Survey“ durch, um führende Marken, Agenturen und Medienunternehmen dabei zu helfen, effektiv mit Verbrauchern zu interagieren – und das seit mehr als 60 Jahren.

„Kunden haben uns berichtet, dass sie neue Produkte und Dienstleistungen benötigen, sowie Anwendungen und APIs, die schnell entwickelt werden müssen. MRI-Simmons bringt nun viele qualifizierte Mitarbeiter zusammen. Daraus ergibt sich die Möglichkeit, mehr Ressourcen auf unterschiedliche Produktbereiche zu verteilen – von der Verbesserung und Erweiterung aktueller bis hin zur schnelleren Entwicklung neuer Produkte“, sagt Gregg Lindner, Präsident von GfK North America und Vorsitzender des neuen Joint Ventures.

„Kunden von MRI und Simmons können nun auf ein größeres Serviceangebot zugreifen, das ohne den Zusammenschluss beider Unternehmen nicht möglich gewesen wäre. Sie haben Zugang zu besseren Technologien und einem umfassenderen Lösungsangebot, um mithilfe von soliden Daten und Diensten noch schneller und fundierter Entscheidungen treffen zu können“, erklärt John Ouren, Vorsitzender von Simmons.

Anna Welch, derzeit Managing Director von GfK MRI, wird das Joint Venture führen und Mike Drankwalter wird den gesamten Vertrieb für die neue Unternehmenseinheit leiten.

Über GfK MRI

Durch den Fokus auf höchste Qualität wurde GfK MRI zum führenden Anbieter für Medien- und Verbraucherbeforschung in den USA. Die vom Unternehmen durchgeführte Survey of the American Consumer® wird im Großteil der US-Medien- und Marketingpläne genutzt und ist seit Langem der Branchenstandard für Reichweitenbewertungen von Zeitschriften. GfK MRI erfasst durch mehr als 24.000 persönliche Interviews pro Jahr detaillierte Informationen zu Medienentscheidungen von Verbrauchern, Verhaltensweisen und der Nutzung von Produkten und Dienstleistungen in fast 600 Kategorien.

Die von GfK MRI bereitgestellten Dienstleistungen im Bereich nationaler Studien und Auswertungen wurden in den vergangenen 20 Jahren vom Media Rating Council (MRC) ausgezeichnet, wodurch gewährleistet ist, dass die Dienstleistungen im Bereich Reichweitenmessung fundiert und zuverlässig sind. Als Teil seines jährlichen Akkreditierungsverfahrens führt der MRC strenge Prüfungen der GfK MRI Methodik, Feldarbeit, Analytik sowie Datenerfassungssysteme durch. GfK MRI hält als einziges Unternehmen in der Branche dieses außergewöhnlich hohe Qualitätsniveau aufrecht.

GfK MRI ist ein Tochterunternehmen von GfK. Für weitere Informationen besuchen Sie www.mri.gfk.com oder folgen Sie MRI auf Twitter unter @MRI_research.

Über Simmons Research

Simmons Research ist der führende Anbieter im Bereich Consumer Intelligence. Simmons erhebt psychografische Merkmale, Vorlieben, Einstellungen und das Medienverhalten amerikanischer Verbraucher über verschiedene Medienkanäle hinweg und durch eng überlappende Umfragen sowie passiv gemessene Daten unter Verwendung von fortschrittlicher Messverfahren. Simmons hilft führenden Marken, Agenturen und Medienunternehmen seit mehr als 60 Jahren, effektiv mit Verbrauchern zu interagieren. Das Unternehmen bietet Messungen von über 200.000 Verbraucherelementen an. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.simmonsresearch.com und folgen Sie @simmonsresearch auf Twitter.

Über SymphonyAI Group

SymphonyAI Group (SAI) ist eine Gruppe führender Unternehmen, die seinen Kunden KI-basierte Lösungen zur Steigerung des Umsatzwachstums und des operativen Geschäfts im Bereich Einzelhandel, Verbrauchsgüter, Gesundheitswesen, Industrie und Medien sowie im Bereich Finanzwesen und IT anbietet. SymphonyAI wurde von Dr. Romesh Wadhvani gegründet, der das Unternehmen auch leitet. Es ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen im Bereich der Business-to-Business KI-Lösungen, beschäftigt 1.500 Mitarbeiter und wird dieses Jahr einen erwarteten Umsatz in Höhe von über 300 Mio. US-Dollar erwirtschaften. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.symphonyai.com.

Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de