

Pressemitteilung

GfK und MediaMarktSaturn schaffen mit „Key Account Data Service“ einheitliche Datengrundlage für Hersteller von Technikprodukten

14. März 2019

Julia Richter
Public Relations
Tel.: +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com

Nürnberg, 14. März 2019 – GfK und MediaMarktSaturn ermöglichen Herstellern ab sofort die Nutzung von Point-of-Sales-Informationen auf Key Account Ebene für MediaMarkt und Saturn. Diese können damit erstmals ihren eigenen Marktanteil bei MediaMarkt und Saturn auf Landesebene ermitteln. Die Daten sind für alle 14 Länder, in denen MediaMarktSaturn tätig ist, verfügbar.

Der neue Service ermöglicht es Herstellern und Lieferanten, auf detailliertere und effizientere Weise gemeinsam mit MediaMarktSaturn Programme durchzuführen und so beispielsweise Sortimente an Kundenbedürfnisse anzupassen. Darüber hinaus sorgen die Informationen auch für mehr Klarheit bezüglich möglicher Wachstumschancen. So entsteht ein tiefergehendes Verständnis für die Beziehungen zwischen Herstellern und MediaMarktSaturn. Daten sind für alle Länder abrufbar in denen MediaMarktSaturn tätig ist, also für Österreich, Belgien, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Italien, Luxemburg, die Niederlande, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Türkei.

Frank Bussalb, Vice President International Procurement bei MediaMarktSaturn, erläutert: „MediaMarktSaturn arbeitet konsequent daran, die Bedürfnisse seiner Kunden noch besser zu erfüllen und das Einkaufserlebnis zu verbessern. Ein wichtiger Baustein hierzu ist eine optimierte Sortimentsplanung. Dazu ist eine konsistente Datenbasis für Hersteller und MediaMarktSaturn von elementarer Bedeutung.“

Michael Müller, President Northern, Central and Eastern Europe bei GfK, fügt hinzu: „Der größte Vorteil von Key Account Daten ist, dass MediaMarktSaturn und seine Lieferanten dieselben Daten nutzen und auf deren Grundlage gemeinsame Entscheidungen treffen können. Key Account Daten erlauben die Nutzung eines gemeinsamen Informationsrahmens und schaffen die Grundlage für eine effektivere

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

Tel.: +49 911 395 0

Vorstand:
Peter Feld (CEO)
Lars Nordmark (CFO)

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Ralf Klein-Bölting

Handelsregister:
Nürnberg HRB 25014

Kategorienplanung. So können Strategien gemeinsam erarbeitet und die besten Wachstumschancen genutzt werden.“

Über GfK

GfK verknüpft Daten mit wissenschaftlichen Methoden und liefert mit innovativen Lösungen die Antwort auf zentrale Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien – jetzt und in der Zukunft. Als Forschungs- und Analysepartner verspricht GfK seinen Kunden weltweit “Growth from Knowledge”.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de