

The background of the entire image is a close-up photograph of a person's hand plugging a white and blue charging cable into the charging port of a white electric car. The car's body is white with a green and yellow graphic element on the side. The background is a blurred green field, suggesting an outdoor setting.

Elektro- mobilität

WIR LIEFERN DIE
ANTWORTEN FÜR IHREN ERFOLG!

Die weltweite Automobilbranche steht vor großen Herausforderungen



(Elektro-)Mobilität von morgen!?



Die technologischen Fortschritte im Bereich Elektromobilität und der zunehmende Wettbewerb haben das Branchenumfeld deutlich verändert. Gleichzeitig überdenken die Verbraucher heute in einem stärkeren Maße als früher ihr Mobilitätsverhalten. Für den Markterfolg von Elektromobilität ist letztlich das **Votum der Verbraucher** entscheidend!

Um in diesem Umfeld erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen...



...relevante Daten und Erkenntnisse nutzen: Was kaufen die Verbraucher und warum? Und wie wird sich die Nachfrage entwickeln?



Wir liefern Ihnen ein **Bild des Gesamtmarkts**, analysieren das **Kaufverhalten** der Verbraucher und zeigen Ihnen, was die Ihre Kunden wollen – heute und in Zukunft.

Indem wir große Datenmengen in **intelligente Informationen** umwandeln, übersetzen wir diese Erkenntnisse in für Sie **handlungsrelevantes Wissen**.



Bewährte Marktforschungsansätze nutzen wir innovativ – und beziehen dabei alle relevanten Datenquellen mit ein, um Ihnen eine umfassende Perspektive zu gewähren.



GfK
Automotive



GfK Energy,
Environment &
Industrial
Goods

One GfK

Wir vernetzen Daten und Kompetenzen



Unsere Experten aus der Automobil- und Energie- und Infrastrukturmarktforschung unterstützen Sie: bei Ihrem Innovationsprozess, der Optimierung der User Experience oder der Bewertung Ihrer Produktkonzepte

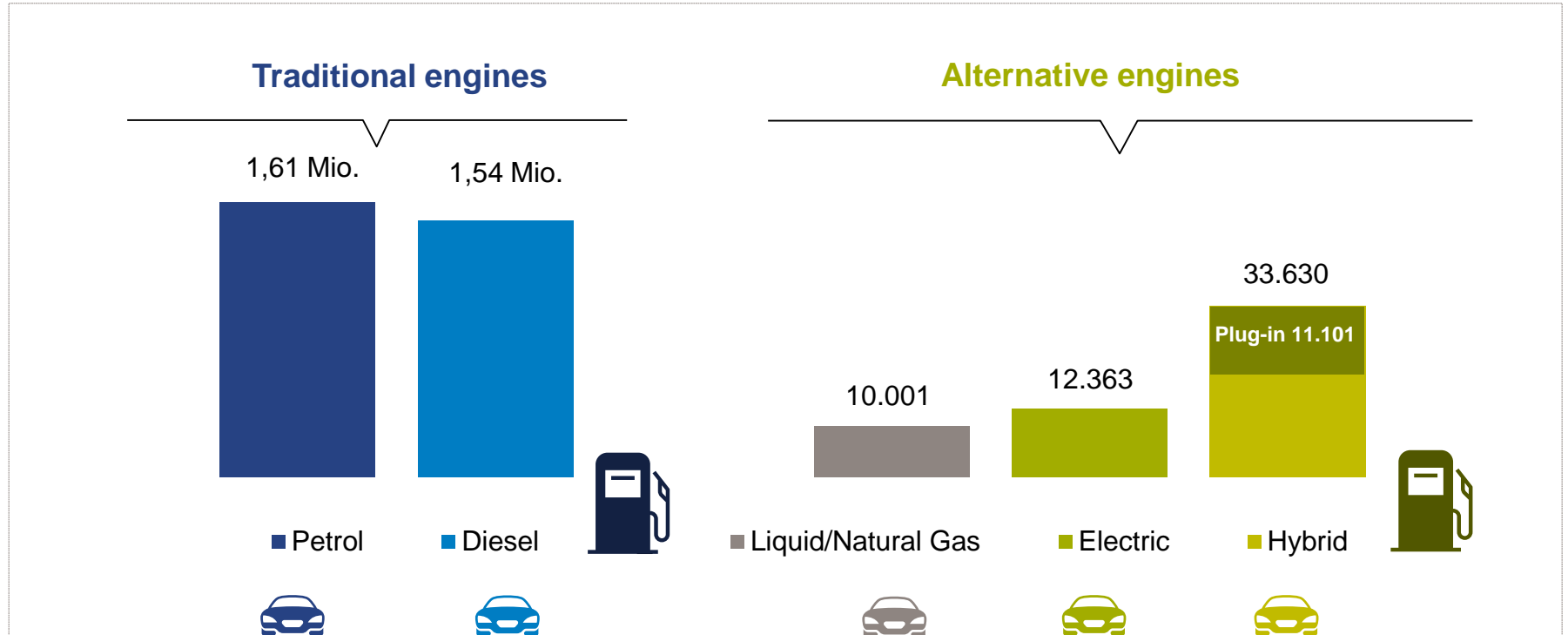




Elektromobilität aus Kundensicht

AKTUELLE
FORSCHUNGSERGEBNISSE 2016

Zulassungen Neufahrzeuge (Deutschland, 2015)

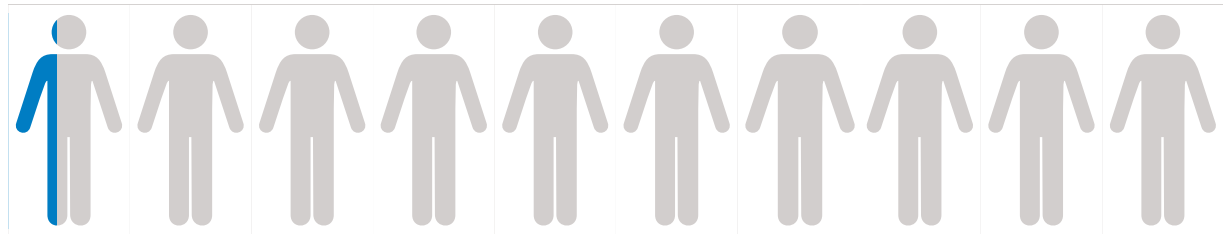


Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt (KBA)

Ein Elektroauto bei der nächsten PKW-Anschaffung?

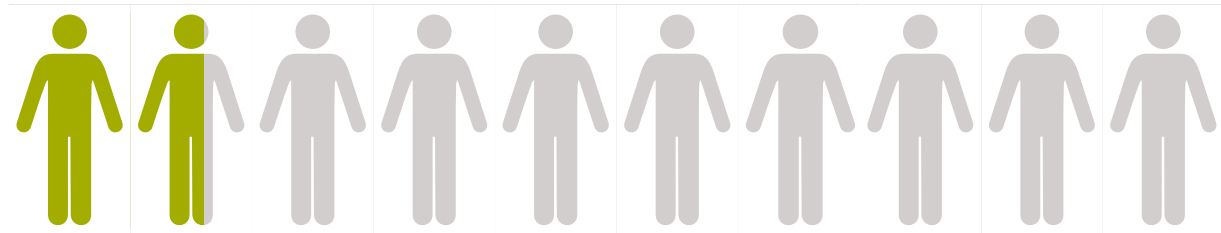
▶ Anteil Elektro-PKW an Zulassungen 2015

0,04
von 10

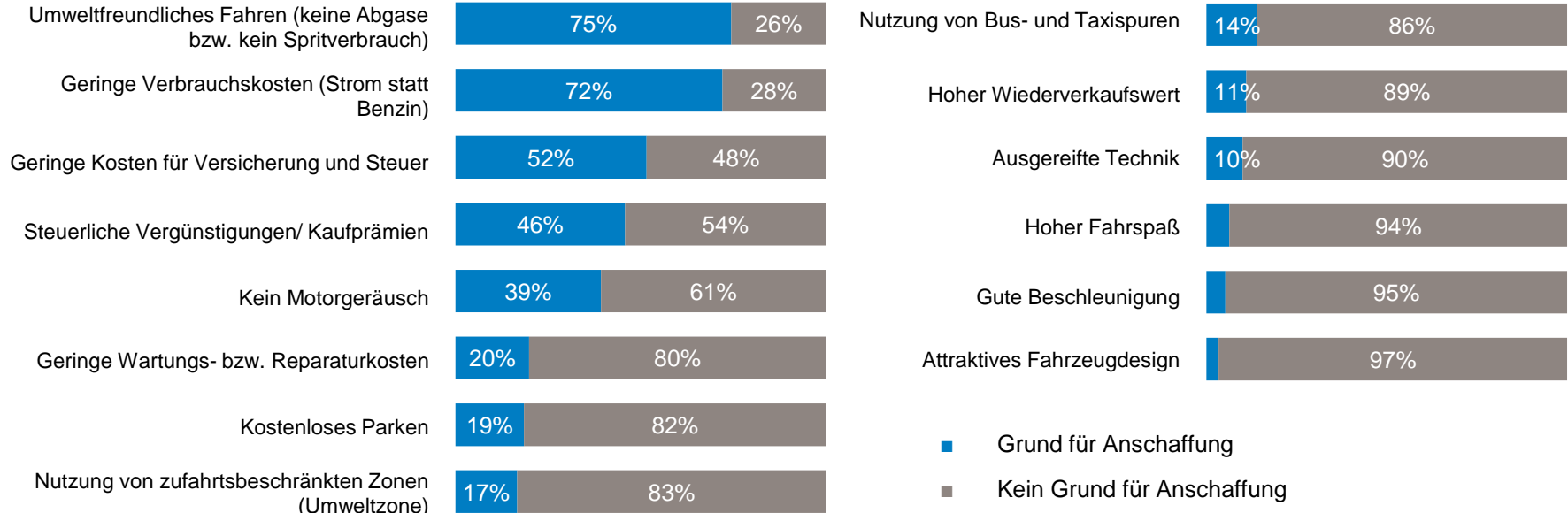


▶ Bereitschaft für einen Elektro-PKW

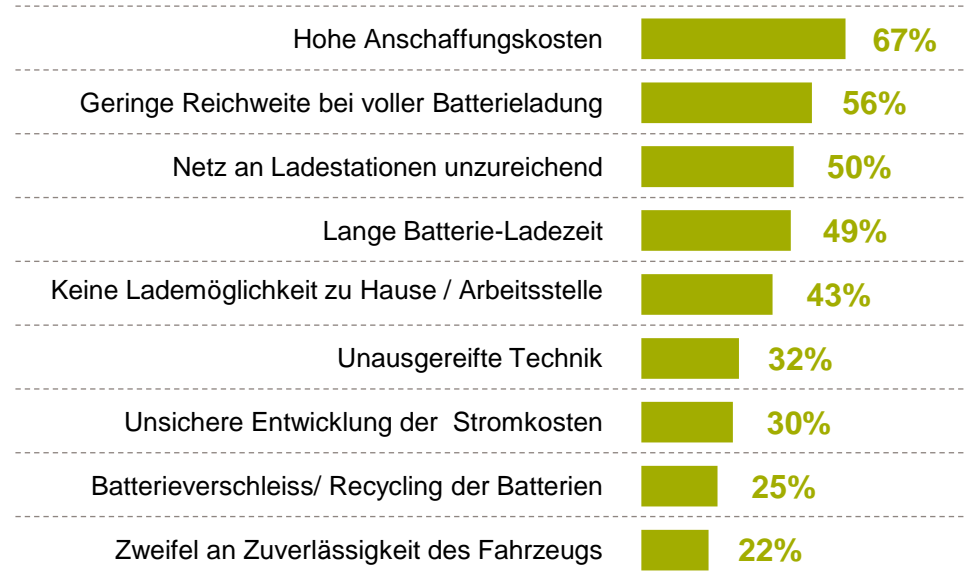
1,6
von 10



Was sind Gründe für ein Fahrzeug mit Elektroantrieb?



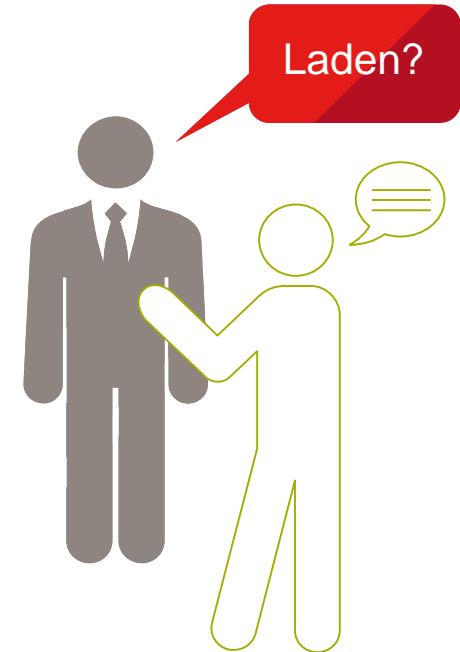
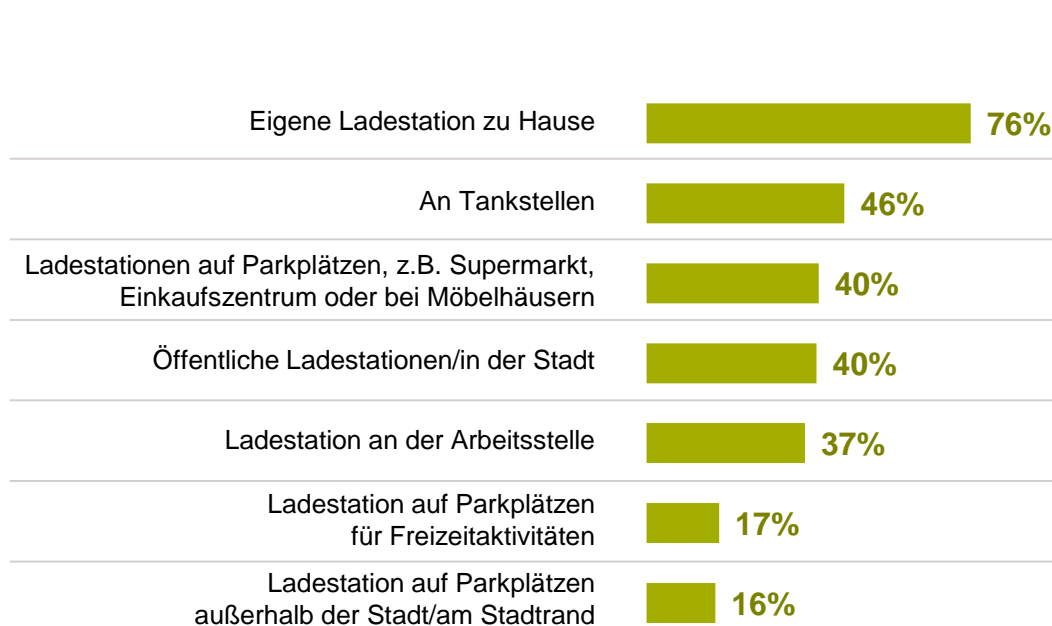
Was sind Gründe gegen ein Fahrzeug mit Elektroantrieb?



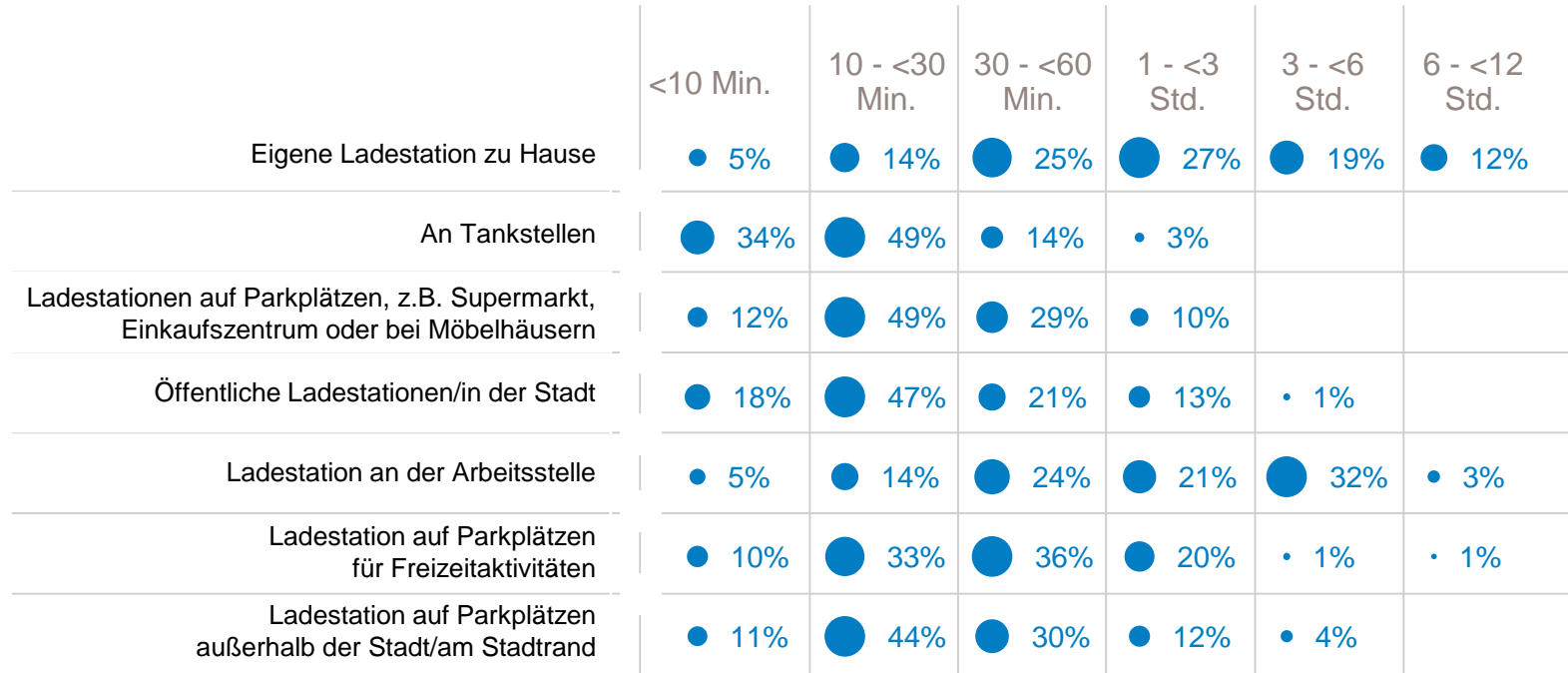
Wie weit und schnell sollte ein Elektroauto fahren?

	Hauptfahrzeug	Zweitwagen
Reichweite	 435 km	 381 km
Höchstgeschwindigkeit	 150 km/h	 145 km/h

Wo möchten Verbraucher laden?



Und wie lange darf der Ladevorgang dauern?



Möchten Sie mehr erfahren?
Bitte kontaktieren Sie uns.



Michael Plock
Head of Energy, Environment &
Industrial Goods



Michael.Plock@gfk.com

+49 911 395 2301



Bettina Saffer
Director – Automotive Industry



Bettina.saffer@gfk.com

+49 911 395 4530



GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.