

# CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2014 - Juni 2014

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Juni 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	3.641	3.954	8,6%	619	564	-8,9%	2.254	2.231	-1,0%
- LCD-TV	3.538	3.879	9,6%	616	563	-8,6%	2.179	2.182	0,2%
- Plasma-TV	90	66	-26,7%	820	667	-18,7%	74	44	-40,4%
- sonstige TV-Geräte <sup>1)</sup>	12	9	-24,3%	134	541	304,8%	2	5	206,5%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							229	189	-17,5%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	34	31	-9,1%	65	68	4,8%	2	2	-4,8%
- Sat.-Antennen (separat)	306	324	6,1%	81	80	-1,4%	25	26	4,7%
- Set Top Boxen	1.930	1.721	-10,8%	105	93	-10,7%	202	161	-20,4%
<b>Video Total</b>							186	162	-12,5%
- DVD-Player <sup>10)</sup>	1.140	1.090	-4,4%	87	76	-12,0%	99	83	-15,9%
- DVD-Recorder <sup>8)</sup>	103	102	-1,2%	423	380	-10,2%	44	39	-11,2%
- DVD+VCR-Kombis <sup>11)</sup>	28	20	-28,3%	327	263	-19,6%	9	5	-42,3%
- Media Gateways	356	569	60,0%	95	62	-35,1%	34	35	3,7%
<b>Camcorder <sup>13)</sup></b>	309	294	-4,9%	284	276	-2,7%	88	81	-7,5%
<b>Digital Cameras</b>	2.687	1.991	-25,9%	264	272	3,1%	709	542	-23,6%
<b>Wechselobjektive</b>	893	775	-13,2%	314	320	1,8%	280	248	-11,6%
<b>Digitale Bilderrahmen</b>	200	134	-33,1%	67	69	3,3%	13	9	-30,9%
<b>Home Audio Total</b>							433	456	5,2%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	327	322	-1,6%	381	381	0,1%	125	123	-1,5%
- Home Cinema Systeme	197	157	-20,0%	371	351	-5,3%	73	55	-24,2%
- Sonstige Audio Home Systeme	541	604	11,7%	178	189	6,6%	96	115	19,0%
- Lautsprecher-Boxen	452	588	30,1%	309	278	-10,0%	140	163	17,1%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Juni 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							196	163	-17,1%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	1.201	794	-33,9%	68	59	-13,1%	81	47	-42,5%
- Radiorecorder	651	653	0,2%	51	51	-0,8%	33	33	-0,5%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	1.429	1.455	1,8%	57	57	-0,5%	82	83	1,4%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							194	232	19,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	5.182	5.319	2,6%	29	29	1,7%	148	155	4,4%
- Docking Lautsprecher	424	778	83,3%	109	99	-9,0%	46	77	66,7%
<b>Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)</b>							233	224	-3,9%
- Autoradios <sup>4)</sup>	493	414	-16,0%	84	83	-1,2%	41	34	-17,1%
- Sonstige Auto-Multimediageräte <sup>5)</sup>	110	89	-19,0%	169	169	0,2%	19	15	-18,8%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	1.038	1.000	-3,6%	155	164	5,3%	161	164	1,6%
- Auto-Lautsprecher	191	171	-10,1%	62	63	1,6%	12	11	-8,6%
<b>Videogames Konsolen</b>	734	756	2,9%	206	309	50,0%	151	234	54,4%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							4.968	4.771	-4,0%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							3.895	3.945	1,3%
- Mobiltelefone	2.258	1.405	-37,8%	56	51	-8,9%	126	72	-43,3%
- Smartphones	9.915	10.651	7,4%	366	352	-3,9%	3.629	3.745	3,2%
- Schnurlose Telefone	2.119	1.961	-7,4%	54	54	-0,1%	114	106	-7,5%
- Normaltelefone	214	197	-7,7%	86	92	6,2%	18	18	-2,0%
- Telefax + Kombinationsgeräte	60	44	-27,5%	110	113	3,0%	7	5	-25,3%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Juni 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%	Q1-Q2/2013	Q1-Q2/2014	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							2.625	2.951	12,4%
- Desktop PCs	591	800	35,4%	640	599	-6,5%	378	479	26,6%
- Notebooks	2.398	2.598	8,4%	610	601	-1,6%	1.464	1.561	6,7%
- Tablet PCs	2.369	2.999	26,6%	331	304	-8,2%	783	910	16,2%
<b>IT-Peripherie Total <sup>14)</sup></b>							431	482	11,8%
- Monitore	928	1.044	12,5%	189,94	185,85	-2,2%	176	194	10,1%
- Projektoren	63	100	59,5%	573,10	562,00	-1,9%	36	56	56,4%
- Drucker	324	334	3,1%	126,19	125,26	-0,7%	41	42	2,3%
- Flachbett-MFD	1.421	1.489	4,8%	115,32	118,73	3,0%	164	177	7,9%
- Scanner	108	95	-11,9%	133	140	5,8%	14	13	-6,9%
<b>Recording Media Total <sup>14)</sup></b>							512	514	0,4%
- CD-R Rohlinge	63.775	52.890	-17,1%	0,30	0,30	0,0%	19	16	-17,1%
- DVD Rohlinge	56.217	49.592	-11,8%	0,50	0,50	0,0%	28	25	-11,8%
- Memory Cards	9.045	9.297	2,8%	14,70	15,90	8,2%	133	148	11,2%
- USB Sticks	6.300	7.389	17,3%	12,20	12,00	-1,6%	77	89	15,4%
- Festplatten <sup>12)</sup>	2.818	2.617	-7,1%	87,56	88,03	0,5%	247	230	-6,6%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	3.577	3.152	-11,9%	2,20	1,99	-9,4%	8	6	-20,1%
<b>Informationstechnologie Total <sup>14)</sup></b>							3.568	3.947	10,6%
<b>Consumer Electronics Total</b>							12.431	12.662	1,9%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - Juni 2014

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
- 5) Car Vision, Verstärker
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition Player
- 11) inkl. Videokassettenrecorder
- 12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Konsumentenmarkt