

# CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2015 - Juni 2015

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - Juni 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	3.899	3.272	-16,1%	562	559	-0,6%	2.193	1.830	-16,5%
- LCD-TV	3.823	3.256	-14,8%	561	558	-0,6%	2.146	1.816	-15,3%
- Plasma-TV	67	4	-93,6%	663	554	-16,5%	44	2	-94,7%
- sonstige TV-Geräte <sup>1)</sup>	9	12	31,3%	306	938	206,9%	3	11	303,0%
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							184	158	-14,3%
- Sat.-Systeme/-Antennen	360	344	-4,5%	79	82	3,0%	29	28	-1,7%
- Set Top Boxen	1.724	1.389	-19,4%	90	94	3,5%	156	130	-16,6%
<b>Video Total</b>							162	131	-18,7%
- Video-Player <sup>10)</sup>	1.115	915	-17,9%	79	80	0,8%	88	73	-17,2%
- Video-Recorder <sup>8)</sup>	101	77	-23,4%	380	390	2,7%	38	30	-21,3%
- Media Gateways	567	501	-11,8%	62	56	-9,0%	35	28	-19,7%
<b>Camcorder <sup>13)</sup></b>	305	357	16,8%	289	285	-1,3%	88	102	15,2%
<b>Digital Cameras <sup>16)</sup></b>	1.925	1.591	-17,4%	305	323	5,6%	588	513	-12,7%
<b>Wechselobjektive <sup>16)</sup></b>	399	382	-4,2%	494	474	-4,2%	197	181	-8,2%
<b>Digitale Bilderrahmen</b>	133	106	-20,6%	69	67	-3,1%	9	7	-23,0%
<b>Home Audio Total</b>							464	476	2,6%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	323	304	-6,0%	381	393	3,0%	123	119	-3,2%
- Home Cinema Systeme	162	131	-19,2%	351	331	-5,6%	57	43	-23,8%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	304	199	-34,4%	134	120	-10,4%	41	24	-41,2%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	303	487	60,8%	250	243	-2,7%	76	118	56,5%
- Lautsprecher-Boxen	604	666	10,4%	277	256	-7,4%	167	171	2,2%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - Juni 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							161	159	-1,5%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	796	671	-15,7%	59	60	2,1%	47	40	-14,0%
- Radiorecorder	652	647	-0,8%	51	53	2,5%	34	34	1,7%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	1.435	1.490	3,8%	57	57	0,5%	81	85	4,3%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							234	279	19,3%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	5.385	5.162	-4,1%	29	33	14,1%	156	171	9,4%
- Docking Lautsprecher	789	1.203	52,4%	98	90	-8,7%	78	108	39,2%
<b>Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)</b>							224	213	-5,1%
- Autoradios/-verstärker <sup>4)</sup>	445	404	-9,1%	83	80	-3,2%	37	32	-12,1%
- Car Vision <sup>5)</sup>	60	70	17,1%	198	185	-6,7%	12	13	9,2%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	1.006	984	-2,1%	164	161	-2,0%	165	158	-4,0%
- Auto-Lautsprecher	171	145	-15,5%	63	64	2,2%	11	9	-13,6%
<b>Videogames Konsolen</b>	761	822	7,9%	309	302	-2,3%	236	248	5,4%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							4.740	4.297	-9,3%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							3.939	4.543	15,4%
- Mobiltelefone	1.517	1.137	-25,0%	51	50	-1,3%	77	57	-26,0%
- Smartphones	10.613	11.364	7,1%	352	384	9,3%	3.732	4.369	17,0%
- Schnurlose Telefone	1.953	1.840	-5,8%	54	53	-0,7%	105	98	-6,5%
- Normaltelefone	206	171	-17,0%	92	89	-3,4%	19	15	-19,8%
- Telefax + Kombinationsgeräte	44	36	-18,0%	113	117	3,7%	5	4	-15,0%

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - Juni 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%	Q1-Q2/2014	Q1-Q2/2015	+/-%
<b>PCs Total <sup>7)</sup></b>							2.982	2.543	<b>-14,7%</b>
- Desktop PCs	806	729	<b>-9,5%</b>	599	588	<b>-1,7%</b>	482	429	<b>-11,1%</b>
- Notebooks	2.608	2.331	<b>-10,6%</b>	602	596	<b>-0,9%</b>	1.569	1.390	<b>-11,4%</b>
- Tablet PCs	3.067	2.729	<b>-11,0%</b>	303	265	<b>-12,6%</b>	931	724	<b>-22,2%</b>
<b>IT-Peripherie Total <sup>15)</sup></b>							482	457	<b>-5,2%</b>
- Monitore	1.041	972	<b>-6,6%</b>	186	197	<b>6,1%</b>	194	192	<b>-0,9%</b>
- Projektoren	100	66	<b>-33,9%</b>	562	566	<b>0,7%</b>	56	37	<b>-33,4%</b>
- Drucker	333	321	<b>-3,6%</b>	125	115	<b>-7,8%</b>	42	37	<b>-11,2%</b>
- Flachbett-MFD	1.490	1.511	<b>1,5%</b>	119	118	<b>-0,5%</b>	177	179	<b>1,0%</b>
- Scanner	95	82	<b>-13,6%</b>	140	144	<b>2,5%</b>	13	12	<b>-11,4%</b>
<b>Recording Media Total <sup>15)</sup></b>							515	497	<b>-3,5%</b>
- CD-R Rohlinge	53.356	41.063	<b>-23,0%</b>	0,30	0,30	<b>0,0%</b>	16	12	<b>-23,0%</b>
- DVD Rohlinge	49.725	39.333	<b>-20,9%</b>	0,50	0,50	<b>0,0%</b>	25	20	<b>-20,9%</b>
- Memory Cards	9.337	9.974	<b>6,8%</b>	15,80	15,40	<b>-2,5%</b>	148	154	<b>4,1%</b>
- USB Sticks	7.388	7.126	<b>-3,5%</b>	12,00	11,90	<b>-0,8%</b>	89	85	<b>-4,4%</b>
- Festplatten <sup>14)</sup>	2.629	2.415	<b>-8,1%</b>	88	92	<b>4,3%</b>	231	222	<b>-4,2%</b>
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	3.211	2.255	<b>-29,8%</b>	1,98	2,15	<b>8,4%</b>	6	5	<b>-23,8%</b>
<b>Informationstechnologie Total <sup>15)</sup></b>							3.979	3.497	<b>-12,1%</b>
<b>Consumer Electronics Total</b>							12.657	12.337	<b>-2,5%</b>

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - Juni 2015

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition / Blu-ray-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition / Blu-ray-Player
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) Wechselobjektive, die in einem vom Hersteller definierten Paket zusammen mit einer Digitalkamera verkauft werden, werden nicht mehr im Segment „Wechselobjektive“ berichtet, sondern bei „Digital Cameras“.