

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2014 - März 2014

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - März 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2013	Q1/2014	+/-%	Q1/2013	Q1/2014	+/-%	Q1/2013	Q1/2014	+/-%
TV-Display Total	2.043	2.031	-0,6%	619	578	-6,7%	1.266	1.174	-7,3%
- LCD-TV	1.975	2.003	1,4%	617	574	-7,0%	1.218	1.149	-5,7%
- Plasma-TV	61	25	-58,5%	765	910	18,9%	47	23	-50,7%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	7	3	-55,9%	125	659	426,0%	1	2	131,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							120	98	-18,3%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	13	10	-25,8%	69	64	-7,1%	1	1	-31,1%
- Sat.-Antennen (separat)	135	139	3,3%	81	83	2,3%	11	12	5,8%
- Set Top Boxen	1.043	882	-15,4%	104	98	-6,2%	108	86	-20,6%
Video Total							110	92	-16,0%
- DVD-Player ¹⁰⁾	673	638	-5,2%	86	76	-11,5%	58	49	-16,1%
- DVD-Recorder ⁸⁾	62	56	-8,6%	426	393	-7,8%	26	22	-15,7%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	17	12	-29,4%	328	264	-19,5%	5	3	-43,2%
- Media Gateways	212	259	22,3%	96	71	-25,2%	20	18	-8,6%
Camcorder ¹³⁾	152	140	-7,8%	277	284	2,7%	42	40	-5,3%
Digital Cameras	1.335	987	-26,1%	260	273	5,2%	347	270	-22,2%
Wechselobjektive	435	389	-10,5%	307	323	5,2%	134	126	-5,8%
Digitale Bilderrahmen	113	73	-35,9%	66	70	5,1%	8	5	-32,6%
Home Audio Total							249	266	6,8%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	187	186	-0,2%	389	397	2,1%	73	74	2,0%
- Home Cinema Systeme	119	96	-19,2%	376	354	-5,9%	45	34	-23,9%
- Sonstige Audio Home Systeme	305	334	9,5%	176	189	7,3%	54	63	17,5%
- Lautsprecher-Boxen	251	334	32,7%	310	285	-8,3%	78	95	21,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - März 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2013	Q1/2014	+/-%	Q1/2013	Q1/2014	+/-%	Q1/2013	Q1/2014	+/-%
Personal Audio Total							101	88	-13,0%
- MP3 Portable ⁹⁾	617	404	-34,5%	71	60	-15,5%	44	24	-44,7%
- Radiorecorder	336	329	-2,1%	51	52	2,0%	17	17	-0,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	750	774	3,2%	53	60	12,2%	40	46	15,8%
Audio/Video Zubehör							102	116	13,8%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	2.680	2.718	1,4%	30	30	0,7%	79	81	2,1%
- Docking Lautsprecher	205	350	70,3%	110	100	-9,0%	23	35	55,0%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							105	101	-3,7%
- Autoradios ⁴⁾	232	205	-11,7%	84	83	-1,0%	20	17	-12,6%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	46	37	-20,1%	175	183	4,6%	8	7	-16,4%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	461	440	-4,4%	156	163	4,9%	72	72	0,2%
- Auto-Lautsprecher	84	79	-5,4%	62	63	1,0%	5	5	-4,5%
Videogames Konsolen	425	369	-13,1%	210	294	40,1%	89	109	21,7%
Unterhaltungselektronik Total							2.671	2.483	-7,0%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.935	2.007	3,7%
- Mobiltelefone	1.226	761	-37,9%	58	51	-11,6%	71	39	-45,1%
- Smartphones	4.908	5.423	10,5%	364	350	-4,0%	1.788	1.897	6,1%
- Schnurlose Telefone	1.165	1.073	-7,9%	54	54	0,2%	63	58	-7,8%
- Normaltelefone	111	107	-3,3%	84	93	11,3%	9	10	7,7%
- Telefax + Kombinationsgeräte	34	24	-28,2%	111	112	0,9%	4	3	-27,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - März 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2013	Q1/2014	+/-%	Q1/2013	Q1/2014	+/-%	Q1/2013	Q1/2014	+/-%
PCs Total ⁷⁾							1.385	1.563	12,8%
- Desktop PCs	303	400	31,7%	641	595	-7,3%	195	238	22,2%
- Notebooks	1.283	1.332	3,8%	613	610	-0,5%	787	812	3,3%
- Tablet PCs	1.207	1.602	32,8%	334	320	-4,3%	403	512	27,0%
IT-Peripherie Total ¹⁴⁾							237	257	8,5%
- Monitore	507	569	12,2%	187,74	186,51	-0,7%	95	106	11,5%
- Projektoren	33	36	8,7%	569,00	568,90	0,0%	19	21	8,6%
- Drucker	173	185	6,8%	126,19	126,73	0,4%	22	23	7,2%
- Flachbett-MFD	804	833	3,6%	114,84	118,54	3,2%	92	99	6,9%
- Scanner	65	57	-12,2%	128	138	8,1%	8	8	-5,1%
Recording Media Total ¹⁴⁾							271	280	3,6%
- CD-R Rohlinge	34.430	29.478	-14,4%	0,30	0,30	0,0%	10	9	-14,4%
- DVD Rohlinge	31.515	26.336	-16,4%	0,50	0,50	0,0%	16	13	-16,4%
- Memory Cards	4.306	4.469	3,8%	14,30	16,20	13,3%	62	72	17,6%
- USB Sticks	3.362	3.946	17,4%	12,10	12,10	0,0%	41	48	17,4%
- Festplatten ¹²⁾	1.576	1.518	-3,6%	87,65	88,72	1,2%	138	135	-2,4%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	1.860	1.654	-11,1%	2,20	1,97	-10,3%	4	3	-20,3%
Informationstechnologie Total ¹⁴⁾							1.892	2.099	11,0%
Consumer Electronics Total							6.498	6.590	1,4%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2014 - März 2014

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
- 5) Car Vision, Verstärker
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition Player
- 11) inkl. Videokassettenrecorder
- 12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Konsumentenmarkt