

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2017 - Juni 2017

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Juni 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	3.327	3.441	3,4%	577	576	-0,3%	1.920	1.980	3,1%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							127	381	199,5%
- Sat.-Systeme/-Antennen	354	388	9,6%	82	83	1,4%	29	32	11,1%
- Set Top Boxen	1.243	3.383	172,3%	79	103	30,5%	98	349	255,3%
Video Total							121	104	-13,8%
- DVD-Player/-Recorder	216	188	-13,0%	62	63	2,0%	13	12	-11,3%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	596	501	-15,9%	127	136	7,3%	76	68	-9,7%
- Media Boxes/Sticks	422	328	-22,3%	75	73	-2,9%	32	24	-24,5%
Camcorder ¹³⁾	320	298	-6,8%	274	274	0,3%	88	82	-6,5%
Digital Cameras	1.130	949	-16,0%	368	455	23,8%	415	432	4,0%
Wechselobjektive	343	322	-6,2%	489	532	8,8%	168	171	2,1%
Digitale Bilderrahmen	73	52	-27,9%	72	74	2,8%	5	4	-25,9%
Home Audio Total							500	484	-3,2%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	270	263	-2,8%	374	381	1,8%	101	100	-1,0%
- Home Cinema Systeme	75	51	-32,5%	357	336	-5,8%	27	17	-36,5%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	126	68	-46,4%	126	135	7,4%	16	9	-42,4%
- Connected Audio ¹²⁾	619	634	2,4%	260	248	-4,7%	161	157	-2,4%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	623	592	-4,9%	313	338	8,0%	195	200	2,8%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Juni 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%
Personal Audio Total							169	150	-11,0%
- MP3 Portable ⁹⁾	477	357	-25,1%	66	67	2,4%	31	24	-23,3%
- Radiorecorder	587	520	-11,5%	59	59	1,2%	34	31	-10,4%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.499	1.354	-9,7%	69	71	2,5%	103	95	-7,5%
Audio/Video Zubehör							309	375	21,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	5.253	5.406	2,9%	35	40	14,1%	183	215	17,4%
- Docking Lautsprecher	1.385	1.638	18,3%	91	98	7,1%	126	160	26,8%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							187	150	-19,7%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	356	301	-15,3%	83	83	0,2%	29	25	-15,1%
- Car Vision ⁵⁾	59	47	-19,1%	183	186	1,5%	11	9	-17,9%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	829	640	-22,7%	166	170	2,0%	138	109	-21,2%
- Auto-Lautsprecher	141	120	-14,8%	65	66	1,8%	9	8	-13,2%
Videogames Konsolen	612	941	53,7%	290	271	-6,6%	177	255	43,6%
Unterhaltungselektronik Total							4.187	4.568	9,1%
Telekommunikation Total ⁷⁾							4.712	4.929	4,6%
- Mobiltelefone	878	744	-15,3%	56	59	3,8%	50	44	-12,1%
- Smartphones	10.758	10.398	-3,4%	402	432	7,5%	4.325	4.492	3,9%
- Telefone ¹⁶⁾	2.525	2.356	-6,7%	57	58	1,8%	145	138	-5,1%
- Core Wearables ¹⁰⁾	1.389	1.661	19,6%	138	154	11,2%	192	256	32,9%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Juni 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%	Q1-Q2/2016	Q1-Q2/2017	+/-%
PCs Total ⁷⁾							2.347	2.113	-10,0%
- Desktop PCs	556	444	-20,2%	564	637	13,0%	314	283	-9,9%
- Notebooks	2.176	1.918	-11,9%	628	684	9,0%	1.366	1.311	-4,0%
- Tablet PCs	2.291	1.810	-21,0%	291	286	-1,8%	668	518	-22,3%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							487	468	-3,9%
- Monitore	1.010	1.022	1,1%	217	220	1,3%	219	224	2,4%
- Projektoren	87	54	-37,2%	602	618	2,7%	52	34	-35,6%
- Drucker	331	334	0,9%	115	108	-6,0%	38	36	-5,1%
- Flachbett-MFD	1.450	1.435	-1,0%	115	114	-0,9%	166	163	-1,9%
- Scanner	75	67	-10,6%	151	160	6,2%	11	11	-5,0%
Recording Media Total ¹⁵⁾							464	408	-12,1%
- DVD Rohlinge	31.805	24.266	-23,7%	0,50	0,50	0,0%	16	12	-23,7%
- Memory Cards	9.869	8.201	-16,9%	14,90	16,80	12,8%	147	138	-6,3%
- USB Sticks	7.973	6.437	-19,3%	11,70	12,00	2,6%	93	77	-17,2%
- Festplatten ¹⁴⁾	2.125	1.831	-13,8%	96,85	97,69	0,9%	206	179	-13,1%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	1.499	1.295	-13,6%	1,40	1,40	0,0%	2	2	-13,6%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							3.298	2.989	-9,4%
Consumer Electronics Total							12.197	12.486	2,4%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							2.300	2.360	2,6%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							4.287	4.343	1,3%
Home Electronics Total							18.784	19.189	2,2%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Juni 2017

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen