

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|---|----------------------|------------|--------|---|------------|--------|---------------------|------------|--------|
| | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% |
| TV-Display Total ¹⁾ | 6.794 | 6.475 | -4,7% | 600 | 572 | -4,6% | 4.073 | 3.706 | -9,0% |
| Satellite/Set-Top-Boxen Total | | | | | | | 336 | 220 | -34,4% |
| - Sat.-Systeme / -Antennen | 588 | 480 | -18,3% | 80 | 81 | 1,9% | 47 | 39 | -16,8% |
| - Set Top Boxen | 3.358 | 2.519 | -25,0% | 86 | 72 | -16,4% | 289 | 181 | -37,3% |
| Video Total | | | | | | | 200 | 181 | -9,2% |
| - DVD-Player/-Recorder | 361 | 362 | 0,2% | 65 | 57 | -11,9% | 23 | 21 | -11,8% |
| - Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾ | 897 | 666 | -25,7% | 132 | 139 | 4,9% | 119 | 92 | -22,1% |
| - Media Boxes/Sticks | 673 | 795 | 18,2% | 86 | 86 | 0,2% | 58 | 68 | 18,4% |
| Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾ | 573 | 530 | -7,5% | 237 | 253 | 6,8% | 136 | 134 | -1,2% |
| Digital Cameras | 1.872 | 1.637 | -12,5% | 446 | 469 | 5,1% | 835 | 768 | -8,1% |
| Wechselobjektive | 665 | 677 | 1,7% | 552 | 572 | 3,7% | 367 | 387 | 5,5% |
| Digitale Bilderrahmen | 90 | 61 | -31,3% | 76 | 75 | -0,7% | 7 | 5 | -31,8% |
| Home Audio Total | | | | | | | 1.145 | 1.036 | -9,4% |
| - Einzelkomponenten Total ²⁾ | 670 | 626 | -6,5% | 328 | 309 | -5,8% | 220 | 193 | -11,9% |
| - Home Cinema Systeme | 63 | 31 | -50,4% | 294 | 331 | 12,4% | 19 | 10 | -44,3% |
| - Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾ | 856 | 823 | -3,8% | 199 | 197 | -1,0% | 170 | 162 | -4,8% |
| - Connected Audio ¹²⁾ | 1.410 | 1.862 | 32,1% | 201 | 107 | -46,8% | 284 | 199 | -29,8% |
| - Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾ | 1.424 | 1.547 | 8,6% | 318 | 305 | -4,1% | 453 | 471 | 4,2% |

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|--|----------------------|------------|--------|---|------------|--------|---------------------|------------|--------|
| | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% |
| Personal Audio Total | 4.286 | 3.818 | -10,9% | 64 | 65 | 1,3% | 276 | 249 | -9,8% |
| Audio/Video Zubehör | | | | | | | 1.021 | 1.384 | 35,5% |
| - Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets | 12.650 | 14.552 | 15,0% | 46 | 64 | 40,1% | 578 | 932 | 61,2% |
| - Docking Lautsprecher | 4.995 | 5.027 | 0,6% | 89 | 90 | 1,3% | 443 | 452 | 2,0% |
| Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) | 1.860 | 1.609 | -13,5% | 134 | 138 | 3,0% | 249 | 222 | -10,9% |
| Videogames Konsolen | 2.450 | 1.816 | -25,9% | 266 | 265 | -0,5% | 652 | 481 | -26,2% |
| Unterhaltungselektronik Total | | | | | | | 9.297 | 8.773 | -5,6% |
| Telekommunikation Total ⁷⁾ | | | | | | | 12.305 | 12.137 | -1,4% |
| - Mobiltelefone | 1.505 | 1.279 | -15,0% | 54 | 48 | -11,5% | 82 | 62 | -24,8% |
| - Smartphones | 23.028 | 22.070 | -4,2% | 489 | 492 | 0,7% | 11.252 | 10.860 | -3,5% |
| - Telefone ¹⁶⁾ | 4.785 | 4.417 | -7,7% | 61 | 62 | 2,5% | 291 | 275 | -5,4% |
| - Core Wearables ¹⁰⁾ | 4.075 | 5.561 | 36,5% | 167 | 169 | 1,2% | 681 | 940 | 38,1% |

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 – Dezember 2019

| Konsumentenmarkt (private Nachfrage) | Absatz in 1000 Stück | | | Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.) | | | Umsatz in Mio. EURO | | |
|---|----------------------|------------|--------|---|------------|--------|---------------------|------------|--------|
| | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% | Q1-Q4 2018 | Q1-Q4 2019 | +/-% |
| PCs Total ⁷⁾ | | | | | | | 4.723 | 5.008 | 6,0% |
| - Desktop PCs | 923 | 1.004 | 8,8% | 818 | 821 | 0,4% | 755 | 824 | 9,2% |
| - Notebooks | 3.962 | 3.945 | -0,4% | 695 | 715 | 2,9% | 2.752 | 2.820 | 2,5% |
| - Tablet PCs | 4.063 | 4.049 | -0,3% | 299 | 337 | 12,5% | 1.216 | 1.364 | 12,2% |
| IT-Peripherie Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 1.047 | 1.065 | 1,7% |
| - Monitore | 2.390 | 2.626 | 9,9% | 221 | 220 | -0,6% | 529 | 578 | 9,3% |
| - Projektoren | 140 | 109 | -21,9% | 592 | 569 | -3,9% | 83 | 62 | -24,9% |
| - MFD / Drucker / Scanner | 3.890 | 3.890 | 0,0% | 112 | 109 | -2,4% | 436 | 425 | -2,4% |
| Recording Media Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 783 | 749 | -4,3% |
| - CD/DVD/Blu-ray Rohlinge | 42.905 | 38.614 | -10,0% | 1 | 1 | -1,9% | 23 | 21 | -11,7% |
| - Memory Cards | 15.383 | 14.675 | -4,6% | 18 | 18 | 2,0% | 278 | 271 | -2,7% |
| - USB Sticks | 12.880 | 14.053 | 9,1% | 12 | 11 | -10,3% | 155 | 151 | -2,1% |
| - Festplatten ¹⁴⁾ | 3.591 | 3.304 | -8,0% | 91 | 93 | 1,9% | 326 | 306 | -6,3% |
| Informationstechnologie Total ¹⁵⁾ | | | | | | | 6.553 | 6.822 | 4,1% |
| Consumer Electronics Total | | | | | | | 28.155 | 27.732 | -1,5% |
| Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾ | | | | | | | 5.487 | 5.875 | 7,1% |
| Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾ | | | | | | | 8.739 | 9.018 | 3,2% |
| Home Electronics Total | | | | | | | 42.381 | 42.624 | 0,6% |

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Dezember 2019

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen