

# GfK HANDELS PANEL LANDHANDEL

Der Landhandel im Fokus



## Was ist das?



**Aussagen**, welche Sortimente sich **wo wie gut** verkaufen.

## Wie funktioniert es?



Abverkaufsdaten aus den **Warenwirtschaftssystemen** von Händlern werden bei der GfK anonymisiert und auf den **Gesamtmarkt** hochgerechnet. Händler bekommen den Bericht **kostenlos** – im Austausch gegen ihre Verkaufsdaten. Hersteller finanzieren die Erstellungskosten bei Interesse an den Berichten.

## Was habe ich davon?

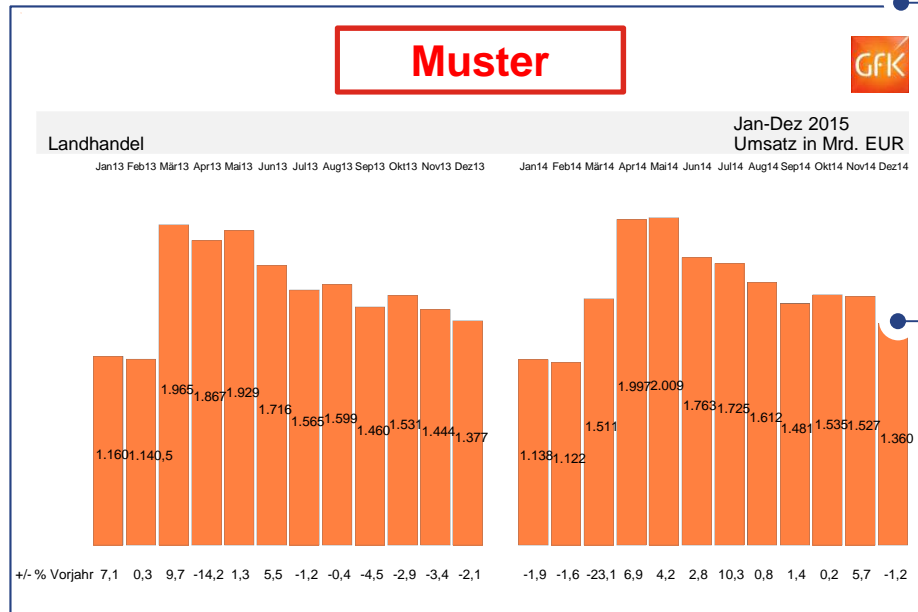


Objektive und belastbare Aussagen:

- Wie groß ist der **Landhandel?**
- Wie groß sind die einzelnen **Produktsegmente?**
- Welche Segmente **treiben den Markt?**
- Wie entwickeln sich Markt und Segmente in der **Region?**



## Markt- und Vertriebskanalentwicklung



### Antworten...

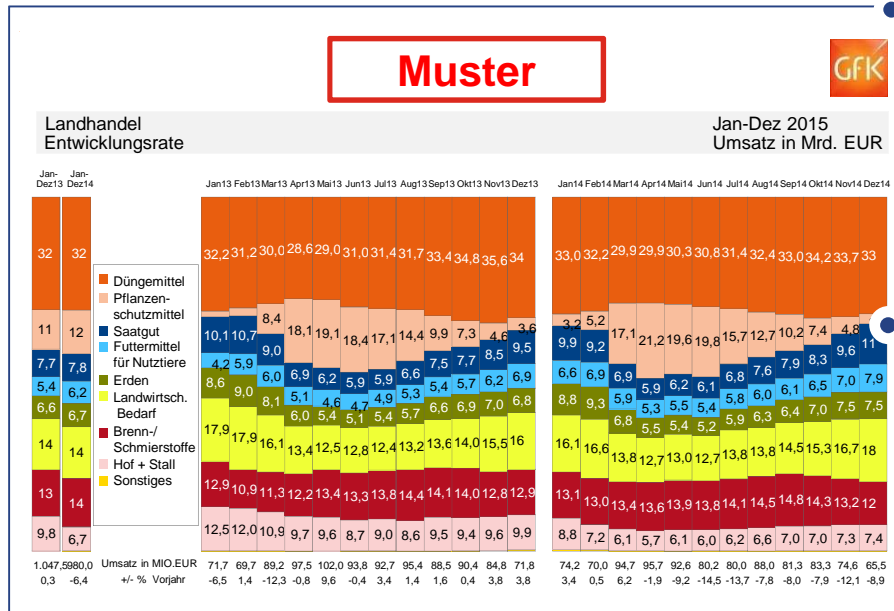
- Marktgröße/Marktpotenzial
- Marktentwicklung (Absatz und Umsatz im Zeitverlauf)
- Saisonale Eigenheiten

### ... auf wichtige Fragen:

- Wie attraktiv ist der Markt?
- Welche Marktpotenziale lassen sich aus dem Absatz-/ Umsatzverlauf ablesen?



## Segmententwicklung



### Antworten...

- Segmentgröße
- Segmententwicklung (Absatz und Umsatz im Zeitverlauf)
- Segmentbedeutung/-potenzial

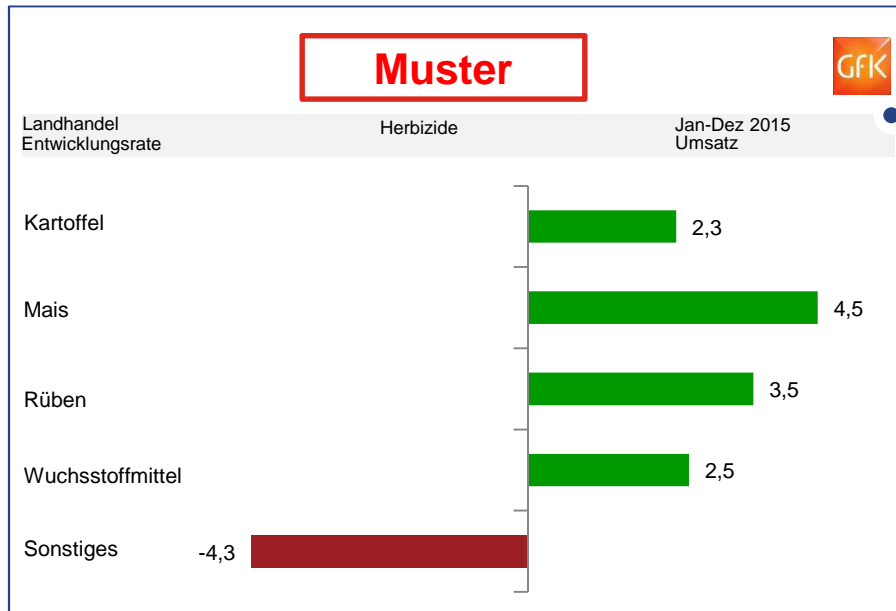
### ... auf wichtige Fragen:

- Wie groß sind die Segmente im Vergleich?
- Welche Segmente treiben den Markt?
- Welche zukünftigen Segmentpotenziale sind zu erwarten?

# GfK Branchenbericht - Veränderungsraten (geplante Berichtsdetailierung)



## Veränderungsraten



Geplant ist eine dreistufige  
**Berichtshierarchie:**

- Produktsegment (z.B. Pflanzenschutz)
- Kategorie (z.B. Herbizide)
- Subkategorie (z.B. Kartoffel)

Für jede Hierarchiestufe werden  
Segmententwicklungen und  
Veränderungsraten dargestellt.

# GfK Branchenbericht – tabellarische Darstellung



**Beispiel  
Baumärkte**

		January 2012 - December 2012	January 2013 - December 2013	+/- %	December 2012	December 2013	+/- %
Country:		Germany					
ReportingChannel:		DIY Superstores					
Facts:		Sales EUR					
Category		January 2012 - December 2012	January 2013 - December 2013	+/- %	December 2012	December 2013	+/- %
<Grand Total>		18,758,510,138	18,785,142,947	0.1	1,377,279,599	1,360,235,072	-1.2
Building	<Grand Total>	2,680,778,110	2,654,250,504	-1.0	153,551,665	149,345,368	-2.7
Building	Building Chemistry	739,631,293	766,609,535	3.6	48,285,372	45,392,746	-6.0
Building	Building Elements	491,180,693	491,010,858	0.0	33,421,860	33,066,955	-1.1
Building	Building Material	1,060,039,192	1,014,322,282	-4.3	45,542,456	46,351,549	1.8
Building	Tiles	389,203,394	380,046,556	-2.4	26,263,636	24,450,709	-6.9
Building	TS Building	723,538	2,261,274	212.5	38,341	83,409	117.5
Wood/Timber	<Grand Total>	1,044,310,249	1,047,501,686	0.3	69,183,139	71,844,313	3.8
Wood/Timber	Construction Wood / Timber	313,954,761	333,151,268	6.1	22,763,327	24,379,656	7.1
Wood/Timber	Exterior Wood	105,632,922	115,996,527	9.8	1,282,549	2,575,872	100.8
Wood/Timber	Furniture Wood	77,610,660	80,685,819	4.0	6,757,433	6,808,048	0.7
Wood/Timber	Mouldings	42,437,877	56,241,079	32.5	3,174,236	4,929,977	55.3
Wood/Timber	Panel	77,351,611	68,927,203	-10.9	5,546,909	4,910,733	-11.5
Wood/Timber	Pre-cut Timber	138,121,379	150,878,974	9.2	12,092,480	11,574,182	-4.3
Wood/Timber	Profile Wood / Boards	156,001,037	136,791,113	-12.3	8,640,659	9,276,180	7.4
Wood/Timber	Wood Interior	132,312,360	103,167,714	-22.0	8,810,376	7,117,677	-19.2
Wood/Timber	TS Wood/Timber	887,641	1,661,990	87.2	115,172	271,987	136.2
Wall/Flooring	<Grand Total>	2,188,499,857	2,177,391,151	-0.5	142,377,447	141,275,594	-0.8
Wall/Flooring	CoatingMaterial	1,025,232,926	1,007,295,335	-1.7	53,228,613	54,470,851	2.3
Wall/Flooring	Flooring	637,840,457	636,243,029	-0.3	52,295,147	50,835,059	-2.8
Wall/Flooring	Painters Needs	346,994,374	356,743,844	2.8	23,679,290	23,063,329	-2.5
Wall/Flooring	Wallcoverings	175,126,146	168,481,349	-3.8	12,602,007	12,478,370	-1.0
Wall/Flooring	TS Wall/Flooring	3,305,955	6,627,594	161.0	572,389	407,986	-28.7
Tools/Machines	<Grand Total>	1,216,890,960	1,248,105,050	2.6	106,082,462	104,075,939	-1.9
Tools/Machines	Electric Measuring Tools	2,178,801	2,447,682	12.3	257,713	398,271	54.5
Tools/Machines	Hand Tools	295,441,523	308,274,102	4.3	24,505,856	25,901,723	5.7

## Umsatzgröße und Veränderungsraten:

- Aufgelaufenes Jahr
- Aktuelles Monat



## Topartikel

### Beispiel Baumärkte



Pflanzenschutz Mai 2015  
Preis EUR / Stck.

No.	Item	Facts	Nov 14-Dec 14	Sep 14-Oct 14	Jul 14-Aug 14
1	NEUDORFF,3183 GELB-STICKER 10 ST.BIOTECHNICAL NOT APPLICABLE 3183 GELB-STICKER 10 ST. N.A.milgr/3183 G	Preis EUR / Stck.	5,01	5,01	5,01
2	NEUDORFF,8164 BIO BAUMANSTRICH 2000 ML,PLANTSTRENGTHEN NOT APPLICABLE 8164 BIO BAUMANSTRICH 2000 ML 8164 BIO BAUMANSTRICH 2000 ML 2	Preis EUR / Stck.	10,72	10,63	10,61
3	TRADEBRAND,TRADEBRAND,TRADEBRAND	Preis EUR / Stck.	2,45	2,45	2,45
4	CELAFLOR,6684 6685 CAREO SCHAEDLINGSFREI COMBI-STAEB 20 ST.INSECTICIDE NOT APPLICABLE 6684 6685 CAREO SCHAEDLINGSFREI COMBI-STAEB 20 ST. N.A.milgr	Preis EUR / Stck.	9,42	8,68	8,84
5	CELAFLOR,6697 CAREO SCHAEDLINGSFREI COMBI-STAEBCHEN 40 ST.INSECTICIDE NOT APPLICABLE 6697 CAREO SCHAEDLINGSFREI COMBI-STAEBCHEN 40 ST. N.A.milgr	Preis EUR / Stck.	14,76	14,76	14,89
6	CELAFLOR,6629 6630 CAREO SCHAEDLINGSFREI ROSENSPRAY 750 ML,INSECTICIDE NOT APPLICABLE 6629 6630 CAREO SCHAEDLINGSFREI ROSENSPRAY 750 ML 750mlgr	Preis EUR / Stck.	10,08	10,12	10,16
7	NEUDORFF,3282 SLUG AND ANT GLUE BAND TRAP 5 M,BIOTECHNICAL NOT APPLICABLE 3282 RAUPEN- UND AMEISENLEIMRING 5 M 3282 RAUPEN- UND AMEISENLEIMR	Preis EUR / Stck.	9,24	9,27	9,27
8	NEUDORFF,3275 RAUPEN- UND AMEISENLEIMRING 3 M,BIOTECHNICAL NOT APPLICABLE 3275 RAUPEN- UND AMEISENLEIMRING 3 M 3275 LUMBAND 2,5 MTR. N.A.m	Preis EUR / Stck.	7,23	7,21	7,22
9	BAYER,79215746 SCHAEDLINGSFREI CALYPSO PERFEKT 1000 ML,INSECTICIDE NOT APPLICABLE 79215746 SCHAEDLINGSFREI CALYPSO PERF 1000 ML. SCHAEDLINGSFREI CALYPS	Preis EUR / Stck.	10,14	10,13	10,08
10	NEUDORFF,3220 GELBTAFELN HOBBY 7 ST,BIOTECHNICAL NOT APPLICABLE PANNELLI GIALLI 7 PZ. 3220 GELBTAFELN HOBBY 7 ST. N.A.milgr 3220 GE	Preis EUR / Stck.	6,85	6,90	6,97

### Einzelartikelausweis

bei von der Industrie bezogenen Warengruppen möglich

## Antworten...

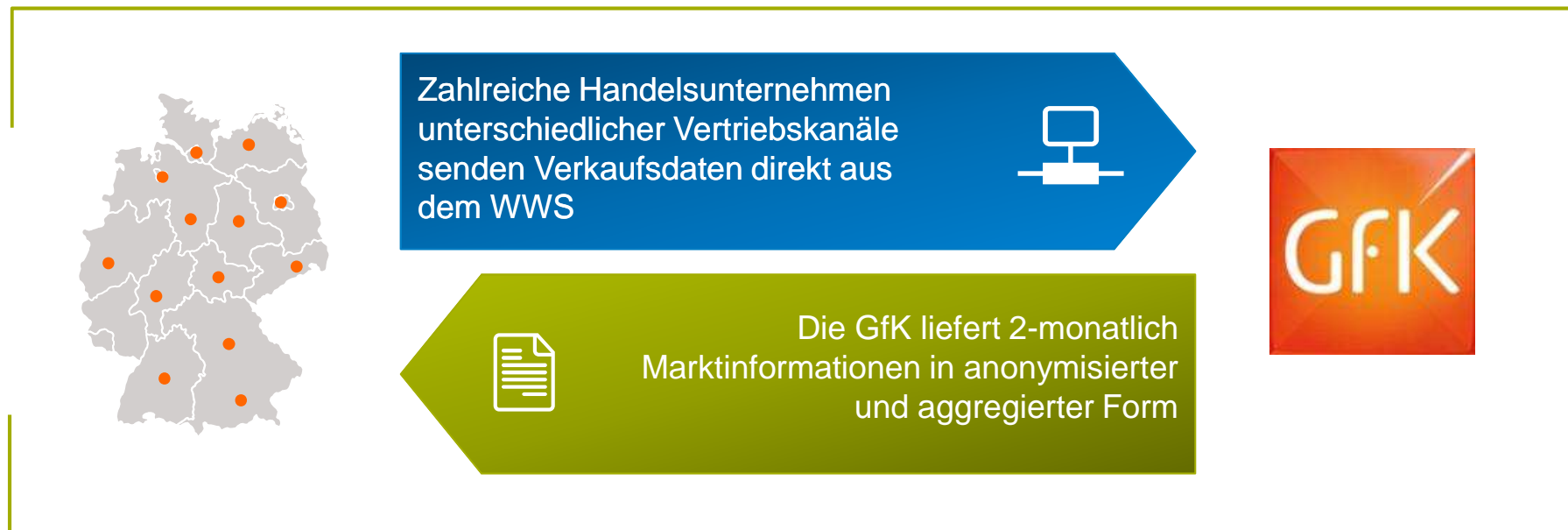
- Die 10 meistverkauften Artikel der aktuellen Berichtsperiode in einer bestimmten Produktgruppe
- Durchschnittspreis und Entwicklung

## ... auf wichtige Fragen:

- Welches sind die Topartikel in einer Warengruppe?
- Zu welchem Durchschnittspreis werden sie verkauft?
- Welche Preisentwicklung zeichnet sich ab?
- Wie ist mein Preisniveau im Vergleich zum Marktdurchschnitt?
- Habe ich gravierende Lücken in meinem Sortiment?



## Wie funktioniert die Zusammenarbeit mit dem einzelnen Landhändler?



### GfK Handelspanel Landhandel



## GfK Handelspanel – Datenlieferung der Händler an die GfK

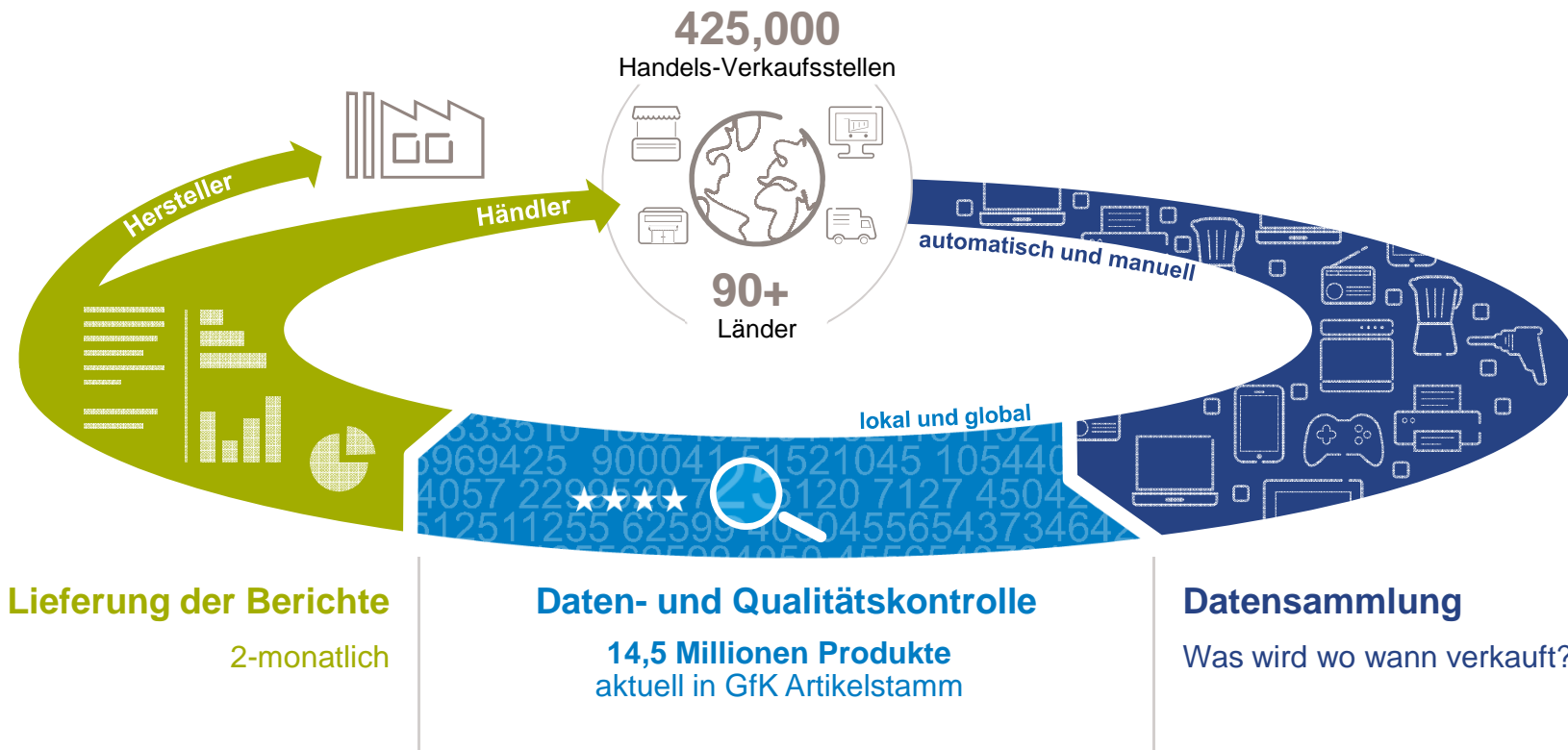
Datensatzaufbau basierend auf bestehendem Warengruppenschlüssel!

Monat	Filiale	Hauptwaren- gruppe	Waren- gruppe	Unterwaren- gruppe	Artikelnr.	Hersteller/ Marke	Artikelbezeichnung	VK- Menge	Umsatz	Mengen- einheit
1505	1	Futtermittel	Pferdefutter	Mineralfutter	456342	DERBY	DERBY® Horslyx Garlic, Ergänzungsfuttermittel, Leckmasse	240	9.600,00	10 kg/ Eimer
1505	4	Düngemittel	Dünger	Rasendünger	1126946	Oscorna	Rasaflor Rasendünger, granuliert	57	6.811,30	50 kg/ Sack
1505	2	Saatgut	Sonder- saatgut	Ackersaatgut	472196	planterra	Mehrwähriges Ackerfutter AFM	50	54.498,62	100 kg/ Sack

- Kein Aufwand für Daten-codierung seitens der Händler
- Garantierte Vergleichbarkeit der Daten → durch Codierung bei GfK
- Möglichkeit tiefergehender Analysen bei Auffälligkeit in Marktdaten

▶ Automatisierte Datenlieferung mittels Schnittstelle aus dem Warenwirtschaftssystem – Datensicherheit garantiert durch Übermittlung auf gesicherten FTP Server

# Wie entstehen die GfK Marktberichte?





### **Anonym und sicher**

Wir arbeiten nach den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen und sichern Ihnen schriftlich absolute Vertraulichkeit bei der Datenauswertung und Berichterstattung zu.



### **Schnell und einfach**

Die Datenübermittlung erfolgt nach einmaliger Einrichtung bequem, unkompliziert und schnell per (S)FTP oder E-Mail.



### **Exklusiv und objektiv**

Als Kooperationspartner der GfK erhalten Sie exklusive Berichte, die Ihnen regelmäßig einen neutralen Marktüberblick verschaffen.



### **Weiterer Marktforschungsbedarf**

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage weitere Informationen aus dem GfK Produktportfolio zur Verfügung und beantworten Ihre Fragen durch individuelle Sonderanalysen.

## Ihre Ansprechpartner



Thilo Lohmüller  
[thilo.lohmueller@gfk.com](mailto:thilo.lohmueller@gfk.com)  
+49 (0)911 395 2402



Jana Reuter  
[jana.reuter@gfk.com](mailto:jana.reuter@gfk.com)  
+49 (0)911 395 3758



Monika Hufnagel  
[monika.hufnagel@gfk.com](mailto:monika.hufnagel@gfk.com)  
+49 (0)911 395 4388



GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.