

# Pressemitteilung

## GfK plant neues Rechenzentrum in Frankfurt

### Größtes IT-Infrastrukturprojekt der Firmengeschichte

17. März 2017

Burkhard Kehrbusch  
T +49 911 395 3223  
[burkhard.kehribusch@gfk.com](mailto:burkhard.kehribusch@gfk.com)

Johannes Hackstette  
Corporate Communications  
T +49 911 395 4238  
[johannes.hackstette@gfk.com](mailto:johannes.hackstette@gfk.com)

**Nürnberg, 17. März 2017 – Mehr als 3.000 Server ziehen um: Das Nürnberger Marktforschungsunternehmen GfK hat vor kurzem den Servicevertrag für ein neues Rechenzentrum in Frankfurt mit dem global führenden Rechenzentrumsanbieter Equinix unterschrieben. Unter dem Projektnamen „Move Assets To Cloud Hub“, kurz MATCH, soll bis Ende 2018 der gesamte GfK-Datenverkehr in der Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) über den neuen hochmodernen Serverpark gesteuert werden.**

Die ständige und schnelle Verfügbarkeit von Daten sowie hohe Sicherheitsstandards gehören zu den wichtigsten Kundenanforderungen bei GfK. Deshalb hat sich das Unternehmen bereits 2016 entschieden, seine drei Rechenzentren in Nürnberg in einem neuen, hocheffizienten Datenzentrum zusammenzuführen und zugleich moderne Cloud-Technologien zu integrieren. Die Wahl fiel auf Frankfurt am Main, das dank seiner hervorragenden technischen Infrastruktur und renommierter Cloudanbieter zu den führenden Standorten für moderne Rechenzentren in Europa zählt.

„Mit der Unterschrift unter den Servicevertrag mit Equinix haben wir einen wichtigen Projektmeilenstein erreicht, um bereits ab Ende kommenden Jahres unseren gesamten Datenverkehr im Raum EMEA noch effizienter und kostengünstiger zu gestalten“, sagt Burkhard Kehrbusch, Leiter IT bei GfK. „Unser neues Rechenzentrum in Frankfurt ist ein wichtiger Baustein in unserer Digitalisierungsstrategie und wird eine hochmoderne Serverinfrastruktur mit neuester Speicherhardware bereithalten, die wir auf intelligente Weise durch Cloud-Dienste ergänzen können. Gleichzeitig gewährleisten wir dabei weiterhin ein Höchstmaß an Datensicherheit.“

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nürnberg  
T +49 911 395 0

Vorstand:  
Peter Feld (CEO)  
Christian Diedrich (CFO)  
Dr. Gerhard Hausruckinger  
David Krajicek  
Alessandra Cama

Vorsitzender des  
Aufsichtsrats:  
Ralf Klein-Böling

Registergericht  
Nürnberg HRB 25014

Christian Zipp, Mitglied der Geschäftsleitung, Equinix Deutschland: „Es freut uns sehr, dass sich GfK als global agierendes Marktforschungsunternehmen zur Steuerung ihres gesamten EMEA-Datenverkehrs für eine Partnerschaft mit Equinix entschieden hat. Durch unsere sicheren und flexiblen Interconnection-Services ermöglichen wir es GfK, die Skalierbarkeit jederzeit zu steigern und internationale Sicherheitsstandards einzuhalten.“

Ein abteilungsübergreifendes Projektteam aus rund 20 Experten bereitet seit Oktober 2016 das größte IT-Infrastrukturprojekt in der Firmengeschichte von GfK vor. Für den tausende Terabyte großen Datenstrom aus mehr als 300 Geschäftsanwendungen von GfK sollen auf einer Fläche von 500

Quadratmetern über 200 Serverschränke aufgestellt werden, die durch rund 1.000 Datenkabel mit einer Gesamtlänge von 20 Kilometern verbunden werden.

Um die gewohnt hohe Verfügbarkeit aller GfK-Daten während des stufenweisen Umzugs sicherzustellen, richten die Experten von GfK und Equinix eine neue, moderne Hardware-Umgebung am neuen Frankfurter Standort ein. Anschließend erfolgt online Schritt für Schritt der Datentransfer. Die hohen datenschutzrechtlichen Bestimmungen in Deutschland garantieren dabei auch zukünftig die Einhaltung der GfK-Datenschutzstandards.

### **Über GfK**

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com/de](http://www.gfk.com/de)  
Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/gfk\\_de](https://www.twitter.com/gfk_de)